

Notions : engagement politique, participation politique conventionnelle/non conventionnelle, vote, abstention, militantisme, consommation engagée

21– La diversité des formes de l'engagement politique

La démocratie est définie par Lincoln par le gouvernement du peuple par le peuple pour le peuple. C'est donc un principe d'organisation de la vie politique qui repose sur le fait que le pouvoir exercé sur la société appartient et est exercé par les citoyens.

De la participation politique à l'engagement politique

Pendant longtemps, en sociologie politique, la notion de participation politique a été utilisée. Elle est aujourd'hui abandonnée au profit de la notion d'engagement politique.

- La participation politique est l'ensemble des actions menées par les individus afin d'exercer une influence sur les autorités politiques. On distinguait traditionnellement 2 formes de participation politique
 - **La participation politique conventionnelle recense tous les comportements politiques liés au vote : l'inscription sur les listes électorales, le suivi des campagnes électorales, le fait d'aller voter.** Elle repose sur le modèle de citoyen idéal : un citoyen informé, intéressé par la sphère publique, capable de se faire une opinion par lui-même et de l'exprimer.
 - **La participation politique non conventionnelle regroupe les actions collectives et publiques qui mobilisent des groupes de citoyens.**
 - C'est une participation protestataire : des actions directes, qui mettent face à face les citoyens et les détenteurs d'un pouvoir
 - ce sont des actions revendicatives : la défense d'une cause ou d'intérêts. Elles mettent donc en cause la légitimité du système.
 - Les actions peuvent être légales (manifestations) ou illégales (émeutes).
 - Elles peuvent être violentes ou non violentes.
 - Ces deux formes de participation se différencient par :
 - l'intensité de la participation : du citoyen qui juste votait au militant.
 - Le coût de la participation : le coût en énergie est faible pour le vote dès qu'on est inscrit ; en revanche, le coût est plus fort pour d'autres comportements comme une manifestation dans un environnement hostile
- Les enquêtes de sociologie politique ont montré que ces distinctions n'étaient pas pertinentes :
 - Les études réalisées par les Universités du Michigan et de Columbia montrent que la majorité des citoyens ne répondent pas à l'idéal du citoyen : ils ne suivent pas les élections et votent non de manière rationnelle, mais en étant influencés par des variables lourdes.
 - il n'y a pas de continuum entre une participation faible (un citoyen qui vote) et une participation intense (un citoyen qui milite) : certains individus ne votent pas mais militent dans des associations.
 - Un même individu peut adopter simultanément des comportements politiques coûteux en temps et en énergie (militantisme) et non coûteux (suivi de l'actualité politique)
 - La trajectoire de l'engagement politique varie aussi : un individu peut adopter des comportements illégaux et les abandonner totalement ensuite

□ On préfère donc parler aujourd'hui d'engagement politique plutôt que de participation politique. **D.Gaxie reprend la distinction de Weber sur la sociologie du droit : les actions des profanes en direction des professionnels de la politique. Cette distinction suppose que les compétences sont différentes entre les gouvernés (profanes) et gouvernants (professionnels)**

□ Cette définition claire pose pourtant problème quand on veut délimiter les contours de l'engagement politique. Aujourd'hui on intègre tous les comportements politiques sauf 2 : le vote et ceux réalisés par les professionnels de la politique : ceux qui vivent pour la politique (toutes leurs actions sont orientées vers la politique) et de la politique (leur revenu est tiré de la politique).

La diversité des formes d'engagement politique

- Certaines formes d'engagement sont liées au processus électoral :
 - Même si pour les politistes, le vote n'est pas de l'engagement politique, il est inscrit dans le programme. **Le vote correspond à la participation électorale : un individu inscrit sur les listes électorales suit la campagne électorale, se déplace et choisit un candidat ou vote blanc.**
 - Le militantisme dans un parti :
 - **Un militant n'est pas un simple adhérent, mais un adhérent actif. Il doit donc adopter certaines pratiques :** assister aux réunions, à un meeting, coller des affiches, intervenir sur les réseaux sociaux ; participer aux actions collectives (grève, manifestation)
 - **Le parti politique est une organisation politique spécifique :**
 - ✓ **Une organisation politique a 2 caractéristiques : elle développe une conception particulière du monde et de la société et participe à la vie politique démocratique**
 - ✓ **Un parti politique est une organisation politique dont l'objectif est la conquête ou l'exercice direct du pouvoir**
- D'autres formes d'engagement ne sont pas liées au processus électoral
 - le militantisme peut se faire dans une autre organisation politique que le parti. La seconde forme d'organisation politique est la société civile organisée : **des groupes organisés de citoyens volontaires qui ont des valeurs ou des intérêts communs. L'objectif n'est pas la conquête du pouvoir mais la prise en compte par le pouvoir politique de leurs revendications.**
 - ✓ **On parle d'engagement associatif quand le militantisme a lieu dans une association qui est définie par la loi de 1901 : « la convention par laquelle deux ou plusieurs personnes mettent en commun, d'une façon permanente, leurs connaissances ou leur activité, dans un but autre que de partager des bénéfices ».**
 - ✓ **un syndicat est une forme particulière d'association : l'objectif est la défense d'intérêts professionnels communs. Les syndicats ou associations professionnelles regroupent des personnes exerçant la même profession ou des métiers proches. Ils ont pour objet exclusif la défense des droits, des intérêts matériels et moraux, collectifs et individuels de leur adhérents. On parle alors d'engagement syndical**
- **la consommation engagée : par son acte de consommation, l'individu essaye d'influencer un pays ou une entreprise.** Plusieurs formes de consommation engagée :
 - **boycott : ne pas acheter un bien pour protester contre les pratiques de l'entreprise ou du pays qui le produit**
 - **buycott : acheter un bien plutôt qu'un autre pour promouvoir une cause**
 - **de nouvelles manières de consommer : des modes de vie plus frugaux par exemple en privilégiant une consommation plus locale, moins protéinée et fondée sur le partage et le recyclage.**