

Lektionsplanering

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Entreprenörskap och företagande

Tema: Affärsetik och hållbarhet

Koppling till styrdokument

Lektionens fokus är på affärsetik och hållbarhet inom entreprenörskap, där eleverna kommer att lära sig om företagens sociala ansvar, etiska dilemman och hållbarhetsstrategier. Vi kommer att diskutera hur företag kan arbeta för att uppnå ekonomiska, sociala och miljömässiga mål.

Kunskapskrav

Eleven kan redogöra för centrala begrepp inom affärsetik och hållbarhet. Eleven kan också ge exempel på hur företag kan agera etiskt och hållbart i sin verksamhet.

Lärrarledda instruktioner

Introduktion till affärsetik (10 min)

- Definiera vad affärsetik är och diskutera dess betydelse i dagens affärsvärld.
- Gå igenom olika etiska riktlinjer och koder som företag kan följa.
- Diskutera vanliga etiska dilemman som företag kan ställas inför.

Genomgång av hållbarhet (15 min)

- Presentera begreppet hållbarhet och dess tre pelare: ekonomi, samhälle och miljö.
- Diskutera exempel på företag som implementerat hållbarhetsstrategier och deras positiva effekter.
- Förklara hur hållbarhet kan integreras i affärsplanering och beslutsfattande.

Gruppdiskussion: Etiska dilemman (15 min)

- Dela in eleverna i grupper och ge dem olika scenarier med etiska dilemman som företag kan stöta på.
- Be grupperna diskutera sina scenarier och presentera sina slutsatser för klassen.
- Uppmuntra en diskussion om hur man kan hantera dessa dilemman på ett ansvarsfullt sätt.

Sammanfattning och reflektion (10 min)

- Sammanfatta de viktigaste punkterna från lektionen om affärsetik och hållbarhet.
- Diskutera varför det är viktigt för företag att agera etiskt och hållbart.
- Ställ öppna frågor för att uppmuntra reflektion kring hur dessa aspekter relaterar till elevernas egna affärsidéer.

Aktivitet

Eleverna ska skapa en etisk riktlinje för sitt fiktiva företag, där de ska formulera hur de avser att agera etiskt i sin verksamhet samt överväga hållbarhetsaspekter i sina affärsstrategier. Aktiviteten syftar till att ge dem förståelse för vikten av etik och hållbarhet. Beräknad tidsåtgång: 30 minuter.

Exit-ticket

- Vad innebär affärsetik? Svar: Regler och principer som styr hur företag agerar i relation till sina intressenter.
- Nämn tre exempel på hållbarhetsåtgärder företag kan ta. Svar: Minska koldioxidutsläpp, fair trade-principer, och resurshantering.
- Varför är det viktigt för företag att ha etiska riktlinjer? Svar: För att bygga förtroende och långsiktiga relationer med kunder och intressenter.
- Vad är skillnaden mellan socialt och ekonomiskt ansvar? Svar: Socialt ansvar handlar om att bidra positivt till samhället, medan ekonomiskt ansvar handlar om lönsamhet och ekonomisk hållbarhet.
- Hur kan företag mäta sin hållbarhet? Svar: Genom att använda måtvärden för miljöpåverkan, social påverkan och ekonomisk effektivitet.

Hemläxa

Skriv en reflektion över hur affärsetik och hållbarhet kan påverka ett företags långsiktiga framgång. Ge exempel på företag som lyckats bra i detta avseende. Längd: 500 ord.

Fördjupningsuppgift

Eleverna kan i en fördjupningsuppgift utarbeta en hållbarhetsrapport för sitt fiktiva företag, där de analyserar sina affärsmetoder och presenterar konkreta förslag på hur de kan förbättra sin hållbarhet och etiska ansvarstagande. Rapporten bör inkludera mätetal och mål för framtida förbättringar.

Förslag för nästa lektion

Tema: Innovation och entreprenörskap. I nästa lektion kommer vi att fokusera på innovationens roll inom entreprenörskap, inklusive hur nya idéer och teknologier skapar möjligheter för företagande. Lektionen syftar till att ge eleverna insikt i hur de kan utveckla sina egna idéer och koncept, samt hur de kan använda innovation för att skilja sig från konkurrenterna. Det är en viktig del av att förstå hur man kan anpassa sig till föränderliga marknader och krav. Lektionen kommer inkludera praktiska övningar för idéutveckling.

Förberedelser

- Samla exempel och material om affärsetik och hållbarhet som kan delas med eleverna.
- Förbereda scenarier för gruppdiskussioner om etiska dilemman.
- Skapa en presentation som sammanfattar nyckelkoncepten inom affärsetik och hållbarhet.