

GRØNN BAKKEKONTAKT:

VALGKAMPSTRATEGI for MDG 2027

Vedtatt i Landsstyret 6. desember 2025

Kortversjon:

MDG vinner kommune- og fylkestingsvalget i 2027 og legger grunnlaget for å komme i regjering etter stortingsvalget i 2029 gjennom god og løpende kontakt med velgerne på bakken, god oppfølging av folke- og tillitsvalgte, et tydelig politisk prosjekt, gjennom en organisasjon som er preget av tillit, åpenhet og risikovilje - og gjennom å drive en valgkamp som gir glede, stolthet og fellesskap til alle som deltar.

Tidslinje/prosess:

Dette er en plan for tida etter stortingsvalget 2025, med mål om å ta med seg erfaringer med, rutiner for og kultur for velgerkontakt fra valgkampen i 2025 inn i det videre arbeidet, med sikte på å vinne kommune- og fylkestingsvalget i 27.

Det legges fram en oppdatert valgkampstrategi for landsstyret høsten 26.

Omfang for strategien

Denne strategien setter felles retning for hele partiet, men innbefatter også deler som primært gjelder nasjonal ressursbruk, der er dette spesifisert. Alle deler av partiet bes bruke denne strategien som rettesnor for sitt arbeid, og utfylle den der det er behov.

Det vil på basis av strategien utarbeides en plan for velgerkontakt, der bakke er hovedaktiviteten, og presse, sosiale medier og kampanjer støtter opp om, og er forankret i, bakkekontakten.

Mål for valget i 27

1. Vi skal snakke med flere velgere, distribuere mer materiell og engasjere flere frivillige enn noen gang.
2. Vi skal være det tydeligste og synligste partiet på våre hovedsaker og fokusere på saker våre velgere er opptatt av.
3. Vi gjør vårt beste valg noensinne. Vi skal komme i posisjon til å få 10 ordførere, og sitte med makta i Norges største byer etter valget, og kan dermed omstille flere kommuner og fylker til å ta i bruk grønne løsninger på dagens kriser.
4. Flere enn noen gang tidligere skal ha muligheten til å stemme på MDG i lokalvalget.

Prioriterte aktiviteter og prosesser i denne fasen

Bakkekontakt - Alt som skjer i MDG, både politisk arbeid i kommunestyre, fylkesting og storting, programarbeid og valgkamp, skal være forankra i bakkekontakt. Folkevalgte, tillitsvalgte og kandidater har et særlig ansvar for å organisere, motivere til og delta på husbesøk og andre aktiviteter hvor folk får komme i dialog med MDGere om vår politikk.

Folkevalgtoppfølging og skolering - Folkevalgte for MDG skal oppleve god støtte fra partiet sentralt og i hverandre. Oppfølging og skolering blir avgjørende framover.

Medlems- og frivilligreise - Vi skal videreutvikle og forbedre måten nye folk blir tatt i mot på uansett om det er som medlem, frivillig eller giver, og kontakten vi har med dem gjennom hele forholdet.

Politiske prioriteringer i prioritert rekkefølge

Våre viktigste politiske temaer er natur, klima, solidaritet og forsvar av demokrati og menneskerettigheter mot alle former for autoritære og antidemokratiske strømninger. Vi skal snakke om de sakene våre velgere er opptatt av, og særlig der de sammenfaller med våre viktigste politiske tema. Det er og skal være de lokale og regionale politikerne som bestemmer hvilke saker de fronter i lokalvalgkampen, basert på bakkekontakt. Vi skal støtte valgkampen i lokal- og fylkeslag ved å løfte frem lokale og regionale saker i nasjonale flater.

MDG er den fremste motkraften til ytre høyre, og vil alltid stå opp for demokrati, ytringsfrihet og mangfold. Nasjonalt er vi orientert i rødgrønn retning i denne stortingsperioden. Lokalt vil vi samarbeide med dem som gir mest mulig gjennomslag for grønn politikk.

Målgrupper

Partiet jobber ut fra at vi har to hovedmålgrupper, som bør spesifiseres og tilpasses i den enkelte kommune og region:

- De som allerede har stemt på oss lokalt og nasjonalt.
- De som har natur, klima og solidaritet som en av sine viktigste saker, og som trenger å bli tryggere på MDG.

Kultur og prioriteringer

1. Vi driver en valgkamp som gir glede, stolthet og fellesskap til alle som deltar.
2. Vi er en organisasjon preget av tillit, åpenhet og risikovilje.
3. Vi bruker bakkekontakt for å samle innspill fra folk, og teste våre politiske budskap. Slik gir vi folk direkte innflytelse på politikken vår, og vi sikrer at våre hovedbudskap er relevante for velgerne.

4. Vi prioriterer fysiske møter med folk minst like høyt som mediearbeid og sosiale medier.
5. Jo mer det nærmer seg valgdagen, jo oftere prioriterer vi målrettede samtaler og direkte kontakt med folk som ikke er politisk aktive over interne møter og debatter.
6. Vi prioriterer fysiske, enkle nyhetsbrev over øvrig materiell, og utarbeider materiell på lavest mulig nivå.
7. Både mediearbeid, sosiale medier, møter, debatter og øvrig merch vil fortsatt ha sin plass. Men det vil bygge på bakkekontakten og være mer bevisst brukt.
8. Vi bygger lag, støtter hverandre og heier fram mangfoldet av våre politikere. Underveis bruker vi tid på å kritisere og diskutere med våre politiske motstandere og ikke med hverandre.
9. Målet vårt er at alle som vil, i hele landet, skal kunne drive med valgkampaktiviteter når som helst.
10. Vi prioriterer oftest de geografiske områdene hvor vi møter flest i våre målgrupper, innad i fylket, kommunen og valgkretsen.

Ansvarsfordeling, prosjekter og oppfølgingspunkter

1. Kandidatene er avgjørende i bakkevalgkampen, og skal delta i partiets bakkeaktiviteter for å overbevise velgere og motivere andre frivillige i partiet til innsats. Kandidatene skal særlig prioritere samtaler med velgere på aksjon, slik at flest mulig har fått snakket med en MDG-er som stiller til valg.
2. Valgkamporganisering følger vanlig lederlinje i MDG, fylkesleder er øverste leder for valgkampen i fylket og lokallagsleder er øverste leder for valgkampen i kommunen inntil annet er bestemt.
3. Partiledelse og ansatte forventes å gi strategiske og faglige råd, men den regionale og lokale valgkampledelsen bestemmer over sin valgkamp.
4. MDGs valgkamp skal være inkluderende. Alle aktive skal møtes med fellesskap, nyttige oppgaver og positivitet. Det opprettes derfor en tilretteleggingskoordinator for valgkampen som sikrer at arenaene vi deltar på er tilgjengelige for alle, og at det legges til rette for gjennomtenkt og hensiktsmessig valgkampaktivitet på flere arenaer og i ulike kanaler.
5. Fylkes- og lokallag oppfordres til å lage lokalt materiell knyttet til kommunestyregruppa/fylkestingsgruppas arbeid og arbeid med nytt valgprogram gjennom 2026, basert på innspill fra velgere på bakken. Det skal foreligge nasjonale maler som grunnlag for lokalt materiell. Det skal også ligge undersøkelser og samtalestartere i appen tilpasset de ulike fasene.
6. Det skal avholdes skoleringer, samlinger og kontaktmøter mellom kandidater, og på tvers av lokalt/regionalt/nasjonalt, og sikres at valgkampledelsene på alle nivåer kan basere beslutninger og strategiske vurderinger på erfaringene fra bakken.
7. Frivillige i partiet engasjeres og mobiliseres lokalt. Partiet nasjonalt skal utvikle, og distribuere, gode verktøy og metoder for dette.

8. Nasjonalt prioriteres økonomiske og menneskelige ressurser basert på hvor vi kan vinne flest velgere demografisk og geografisk, eller der hvor vi har god mulighet til å få politisk makt etter valget.
9. Vi legger til rette for at så mange som mulig skal kunne stemme MDG og at vi kan stille lister i alle kommuner der det finnes potensial. Fylkeslagene har ansvar for listestilling i kommuner uten lokallag.
10. Sentralstyret får ansvar for å beslutte en nasjonal valgkamprigg som klargjør ansvarsfordeling og ledelse av valgkampen politisk og organisatorisk.
11. Sentralstyret skal vurdere Q4-26 og Q2-27 om det er behov for revidering av valgkampstrategien i Landsstyret.
12. Det lages et opplegg for nasjonal fundraising - og sikres god koordinering mellom nasjonal, regional og lokalt arbeid med fundraising.