



Медіабізнес

Кредити та кількість
годин:

Денна форма: 3 ECTS; 90 годин: 20 лекційних, 18 практичних, 52
самостійна робота; залік

I Опис навчальної дисципліни

Медіабізнес - це навчальний предмет, що вивчається на 4 курсі університетів, що розглядає бізнес-аспекти в галузі медіа. Студенти вивчають різноманітні технології, методи та стратегії, які використовуються в медіа-індустрії з метою максимізації прибутку та досягнення успіху.

Першим аспектом, який вивчається в рамках курсу, є реклама та маркетинг в медіа-індустрії. Студенти ознайомлюються з різними методами маркетингу, такими як брендування, промо-акції та інші методи, які використовуються в рекламі та маркетингу в медіа-індустрії. Також вивчаються стратегії, що допомагають просувати медіа-продукти та підвищувати їх популярність на ринку.

Другий аспект, який досліджується в рамках медіабізнесу - це фінансові аспекти в медіа-індустрії. Студенти вивчають різні фінансові стратегії та методи, які використовуються в медіа-бізнесі. Вони ознайомлюються з поняттями, такими як бюджетування, збільшення прибутку та управління витратами в медіа-індустрії.

Третім аспектом, що вивчається в рамках медіабізнесу - це правові аспекти в медіа-індустрії. Студенти ознайомлюються з законодавчими актами, що регулюють медіа-індустрію, включаючи авторське право, права на інтелектуальну власність та права на конфіденційність. Студенти отримують розуміння про те, які юридичні аспекти потрібно враховувати при створенні, продажу та рекламі медіа-продуктів. Вони також вивчають етику та стандарти, що пов'язані з медіа-індустрією.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни медіабізнес полягає в тому, щоб дати студентам знання та розуміння того, як працює медіа-індустрія, які ключові аспекти медіабізнесу та як здійснюється управління медіа-компаніями. Курс повинен підготувати студентів до кар'єри в галузі медіа-бізнесу та розвитку їх професійних навичок.

Завдання:

- Вивчити основні принципи медіа-індустрії та ринку медіа-продуктів.
- Ознайомити з технічними та технологічними аспектами медіа-бізнесу.
- Сформувані розуміння фінансових аспектів медіа-індустрії, зокрема рекламних витрат та фінансових ризиків.
- Вивчити різновиди маркетингових стратегій та методів продажу медіа-продуктів.
- Сформувані розуміння правових аспектів медіа-бізнесу, включаючи авторське право, захист інтелектуальної власності та права на приватність.
- Дослідити етичні та соціальні аспекти медіа-індустрії та їх вплив на суспільство.

Цільові компетентності

ЗКОБ Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.



- ЗК07 Здатність працювати в команді.
СК 4 Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.
СК 5 Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

III. Результати навчання

- ПРН 06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
ПРН 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег
ПРН 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Теми
1	Вступ до медіабізнесу
2	Основи медіаменеджменту
3	Особливості інформаційного бізнесу в Україні
4	Особливості інформаційного бізнесу закордоном
5	Медіабізнес традиційних медіа та нових медіа
6	Бізнес моделювання у медіабізнесі
7	Медіамаркетинг
8	Форми організації медіа бізнесу в Україні
9	Бізнес моделі медіа в Україні та світі
10	Загрози медіабізнесу та виклики у період форс-мажору

