

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

для тренера по курсу "SMM-продвижение"

Медиашколы для журналистов и сотрудников PR и пресс-служб по освещению/продвижению вопросов безопасной миграции и противодействию торговле людьми (Модуль №3)

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Цель проекта: Снижение уязвимости населения, в том числе трудовых мигрантов ко всем формам торговли людьми, через информирование о рисках (включая вербовку через интернет), мошеннических действиях и распространение заведомо ложной информации в отношении мигрантов и трудовой миграции, о безопасной трудовой миграции, о возможностях трудоустройства в Узбекистане.

Центр развития современной журналистики совместно с организацией Winrock International (США) проведет Медиашколу "Безопасная миграция. Освещаем, просвещаем, продвигаем", в рамках которого содержится курс "Журналистика" для журналистов и блогеров. Обучение в Медиашколе будет проходить на протяжении 6 месяцев и состоять из трех этапов, реализуемых офлайн и онлайн. Офлайн часть будет собирать участников на базе загородного отеля в Ташкентской области и длиться три дня. Онлайн обучение будет проходить на интернет-платформе между офлайн обучением при наставничестве менторов-тренеров (индивидуальные и групповые домашние задания, работы над медиапроектами, индивидуальные и групповые консультации).

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ

Основная цель обучения - повышение компетенций журналистов и блогеров Узбекистана в продвижении контента, направленного на повышение осведомленности общественности о рисках торговли людьми, безопасной миграции, правах и обязанностях трудовых мигрантов в странах назначения, национальном механизме перенаправления жертв торговли людьми в социальных сетях.

ФУНКЦИИ

Нанятый тренер в паре со вторым тренером разработает программу и Модуль тренинга **"Как продвигать свои материалы в соцсетях"** и совместно со вторым тренером проведет один трехдневный тренинг для 12 участников в Ташкентской области по курсу "Журналистика" для журналистов и блогеров. Совместно со вторым тренером и менеджером проекта принимает участие в отборе участников Медиашколы, включая этап онлайн собеседований.

Нанятый тренер совместно со вторым тренером назначит и будет проверять выполнение домашних заданий группой из 12 участников, оказывать индивидуальные и групповые консультации, менторить проекты команд после Модуля №3.

Программа должна содержать сессии:

- Журналисты в SMM — философия, стратегия, видение. Базовые понятия: аудитория, цели присутствия в соцсетях, форматы, частота постинга
- Content is a King! Контент и читатели. Рубрики, картинки, видео, подкасты и другие виды постов. Новые идеи и повторы.
- Контент-план. Инструменты автоматизации.
- Мультиформатность. Свой стиль. Понятие оперативности и видов контента для различных соцсетей. Эксперименты.
- Переупаковка для соцсетей
- Как организовать переупаковку уже существующего материала.
- SMM-отдел — люди и деньги, как рассчитать нагрузку и затраты.
- Редакция в редакции: почему соцсети это коллективная работа
- Аналитика контентной части — что и как считаем, а главное зачем
- Анализ поведения аудитории в социальных сетях. Тренды в Узбекистане.
- Глобальные и местные инструменты анализа контента. Особенности локальных медиапотреблений.
- Продвижение — платное и бесплатное
- Кризис-менеджмент: что делать если вас ненавидят. Понятие токсичности и негатива в соцсетях. Как переиграть троллей.
- Вредные комментаторы — что делать и как их сделать своими союзниками. Конфликты и спам — как быть?

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Ташкентская область, Бостанлыкский район, горный отель

СРОКИ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ РАБОТ

5 дней в период Апрель-июнь 2023 г.

ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПОД РУКОВОДСТВОМ

- Страновой проектный сотрудник Winrock International в Узбекистане
- Менеджер проекта Центра развития современной журналистики РУз.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Совместно со вторым тренером разработана и утверждена у менеджера проекта программа части Модуля №3 на тему “Как продвигать свои материалы в соцсетях”;

- Совместно со вторым тренером для Модуля №3;
- Проведен один трехдневный тренинг в рамках Модуля №3 на курсе для журналистов и блогеров на тему “Как продвигать свои материалы в соцсетях”;
- Совместно со вторым тренером подготовлены и проверены домашние задания участников курса “Журналистика” на учебной платформе для дистанционного обучения;
- 12 обученных журналистов и блогеров повысили свой потенциал потенциал в вопросах продвижения контента в социальных сетях.
- Менеджеру проекта предоставлен отчет (на русском языке) по проведенному Модулю №3 (включающий программу и Модуль тренинга, анализ результатов пре- и пост тестов, методологию и оценку тренинга, итоговые рекомендации).
- Проведена работа по менторству для четырех медиапроектов в области SMM-продвижения.

НЕОБХОДИМЫЕ НАВЫКИ И КВАЛИФИКАЦИИ

Заявитель будет оцениваться на основании соответствия опыта в отношении вышеупомянутых обязанностей, а также нижеперечисленных квалификаций, навыков и компетенций:

- Высшее образование;
- Не менее 5 лет опыта в области SMM;
- Наличие сертификата тренера по SMM;
- Опыт проведения тренингов;
- Умение работать в команде;
- Хорошее владение узбекским и русским языками;
- Умение составлять четкие, точные и обоснованные аналитические тесты на узбекском и русском языках.

ЗАЯВИТЕЛЕМ ПРЕДСТАВЛЯЕТСЯ

- Резюме по адресу cdmjuz@gmail.com с пометкой “Вакансия Winrock International”