



PROYECTO IDEATÓN UNIVERSITARIO “PARANÁ 360”

 Miércoles 22 de octubre de 2025

 9:00 a 12:00 hs

 Sala Mayo – Ciudad de Paraná

1. Fundamentación

El Ideatón Universitario “Paraná 360” es una iniciativa impulsada por la Municipalidad de Paraná, a través de la Dirección General de Juventudes y el Programa Marca Paraná, que busca generar un espacio participativo, creativo e interdisciplinario para que las juventudes universitarias aporten su mirada e ideas al desarrollo de la ciudad.

La propuesta promueve el encuentro entre estudiantes de diferentes universidades, disciplinas y trayectorias, con el propósito de imaginar colectivamente una Paraná más sostenible, innovadora, turística y universitaria. Más que una competencia, el Ideatón se concibe como una experiencia de co-creación y pensamiento colaborativo, donde cada equipo trabaja en torno a desafíos vinculados con los ejes estratégicos de Marca Paraná.

De esta manera, se busca fortalecer el vínculo entre la comunidad universitaria y la gestión pública local, potenciando el rol de las juventudes como actores activos en la construcción de la ciudad y como generadores de ideas frescas y transformadoras.

2. Programa Marca Paraná

Marca Paraná es un programa público municipal que impulsa la identidad, la participación y el desarrollo sostenible de la ciudad, articulando esfuerzos entre el sector público, privado y la sociedad civil.

A través de un modelo de gobernanza colaborativa, Marca Paraná trabaja en coordinación con más de 50 organizaciones que integran su Consejo Asesor, entre ellas universidades, cámaras empresariales, asociaciones culturales, instituciones profesionales y sociales.

El programa promueve una planificación compartida para posicionar a Paraná como una ciudad abierta, inclusiva, creativa e innovadora, y se estructura en tres ejes estratégicos que orientan su acción:

1. Paraná Ciudad Productiva y Turística: puesta en valor del patrimonio natural y cultural, promoción del turismo sostenible y fortalecimiento de la economía local.
2. Paraná Ciudad Sostenible: impulso de políticas ambientales, accesibilidad urbana,



inclusión social y cultura del cuidado.

3. Paraná Ciudad Inteligente: modernización de la gestión pública, digitalización, innovación tecnológica y fortalecimiento de la participación ciudadana.

El Ideatón Universitario “Paraná 360” incorpora un cuarto eje complementario, “Paraná Ciudad Universitaria”, que propone reflexionar desde la mirada de los jóvenes sobre qué los convoca, qué los representa y cómo imaginan su ciudad universitaria ideal.

3. Objetivo general

Promover la participación creativa y propositiva de las juventudes universitarias, generando ideas e iniciativas que acompañen los ejes de desarrollo de Marca Paraná y aporten nuevas perspectivas a la construcción colectiva de la ciudad.

4. Objetivos específicos

- Fomentar la innovación joven y la generación de ideas inspiradoras para el desarrollo local.
- Fortalecer el vínculo entre las universidades, las juventudes y el municipio, promoviendo el diálogo y la cooperación interinstitucional.
- Desarrollar competencias de liderazgo, trabajo en equipo y formulación de proyectos en los estudiantes.
- Visibilizar la voz de las juventudes en los procesos de planificación y desarrollo urbano.

5. Modalidad y dinámica

El Ideatón se desarrollará en formato de jornada colaborativa, con la participación de equipos conformados por estudiantes de distintas universidades de Paraná. Durante la actividad, los equipos trabajarán sobre cuatro desafíos alineados con los ejes de Marca Paraná y el nuevo eje de reflexión universitaria. Cada grupo propondrá una idea, proyecto o acción innovadora que promueva el desarrollo sostenible, la creatividad y la identidad local.

Previo al encuentro, se brindará una instancia de mentoría y capacitación para introducir herramientas de planificación, creatividad y oratoria. Las ideas serán compartidas ante un jurado interdisciplinario que valorará la originalidad, la pertinencia y el impacto positivo de cada propuesta. El énfasis no estará en resolver problemáticas, sino en proyectar nuevas formas de habitar, gestionar y pensar la ciudad desde la mirada joven.



6. Ejes temáticos y desafíos

Eje 1 – Paraná Ciudad Universitaria

Una ciudad universitaria promueve la convivencia, el aprendizaje y la integración entre la vida académica y comunitaria. Es un espacio que acompaña el desarrollo estudiantil, fomenta la movilidad, la cultura y la identidad compartida.

Desafío: pensar e idear propuestas que fortalezcan el Proyecto “Paraná Ciudad Universitaria”, explorando qué los convoca a las juventudes y qué elementos consideran esenciales para una ciudad universitaria inclusiva y dinámica.

Eje 2 – Paraná Ciudad Sostenible

Una ciudad sostenible se desarrolla de manera equilibrada, cuidando el ambiente, los espacios verdes y la accesibilidad para todas las personas.

Desafío: proponer una idea o acción creativa que impulse la sostenibilidad urbana y social, integrando la innovación, la inclusión y la conciencia ambiental.

Eje 3 – Paraná Ciudad Inteligente

Una ciudad inteligente incorpora la tecnología y la innovación para mejorar la gestión, la participación y la experiencia cotidiana de sus habitantes.

Desafío: generar una propuesta o herramienta que fortalezca la modernización e innovación ciudadana, promoviendo el uso creativo de la tecnología y la participación digital.

Eje 4 – Paraná Ciudad Productiva y Turística

Una ciudad productiva y turística combina el desarrollo económico con la identidad cultural, potenciando el talento local, el diseño y la creatividad como motores de crecimiento.

Desafío: idear una propuesta que vincule la producción local, el turismo y la cultura, fortaleciendo la proyección de Paraná como destino creativo y sustentable.



7. Participantes

Podrán participar estudiantes regulares de carreras de grado o pregrado de universidades públicas y privadas de Paraná. La inscripción será gratuita y los equipos se conformarán interdisciplinariamente para promover la diversidad de ideas y enfoques.

8. Evaluación y reconocimientos

El jurado estará compuesto por representantes de Marca Paraná, la Dirección General de Juventudes, el Polo Tecnológico de Paraná, la Subsecretaría de Ambiente y las universidades locales.

Se otorgarán reconocimientos a las ideas destacadas en innovación, creatividad e impacto comunitario. Las propuestas seleccionadas podrán recibir acompañamiento institucional del Municipio para su desarrollo o articulación con programas municipales.



Detalles finales evento:

Cronograma:

7:30 - ARMADO

9:00 - ACREDITACIONES

9:15 - PRESENTACIÓN MARCA Y DESAFÍOS

9:40 - TRABAJO EN EJES (10:45 - ANUNCIO ÚLTIMOS MINUTOS PARA ARMADO PRESENTACIÓN)

11:00 LLEGADA JURADOS - COMIENZO DISERTACIONES (3 minutos por grupo)

11:40 FINALIZACIÓN EXPOSICIONES - DELIBERACIÓN JURADO

11:50 PALABRA AUTORIDADES PRESENTES Y ENTREGA PUESTO 1 Y 2

NECESIDADES:

- **Mensaje a jurados** sobre pautas y consideraciones para tener presente a la hora de las disertaciones: innovación - viabilidad - acorde a los ejes de marca - que demuestre investigación o conocimiento de las pp del municipio - saber que tienen 1 pregunta para realizar por grupo que expone, duración de 3 a 5 minutos en total.
<https://docs.google.com/document/d/1WnLLNbFOx546LyFyYWTjGE3QEgvrVluo/edit>
- **Listado jurado** para tener a mano:
 - Dante Gariboglio (Subsecretaría de Ambiente)
 - Luisina Pocay (Coordinadora del Distrito del Conocimiento)
 - Karen De Bernardi (Directora General de Gobierno Abierto y Planificación de Políticas Públicas- Municipalidad de Paraná)
 - Silvana Pagano (por la Subsecretaría de Turismo)
 - Ruben Zabinsky (por la Facultad de Trabajo Social)
 - Ana Padró (representante del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de ER)



- **Confirmar premios:** juventudes busca a la tarde los premios. **LISTO**
- **Mobiliario.** Camila solicitar a sala mayo detalles listos para armado: 15 mesas (8 para ejes, 1 jurado, 1 acreditaciones, 1 coffe, 4 para tener de soporte), 100 sillas, 2 TV, sonido con 2 micrófonos. Pedir sandra platos y copas de casa de la costa. **LISTO**
- **Desde juventudes llevar:** 100 bolsas para asistentes; pava eléctrica; botellas de agua para jurado; acrílicos y hojas con número de mesa, desafío y QR disponible; banners; premios; 2 pendrive y compu para proyectar en tvs (2 hdmi); **LISTO**
- **Desde marca llevar:** banners, listado acreditaciones; 5 a 8 carpetas con todo el material disponible; premios