ПОЛОЖЕННЯ
про територіальний етап Всеукраїнської виставки-конкурсу «Український сувенір»

1. Загальні положення

1.1. Координатором територіального етапу Всеукраїнської виставки-конкурсу «Український сувенір» виступає Центр еколого-натуралістичної творчості Білоцерківської міської ради (далі – ЦЕНТ БМР).

1.2. Проведення виставки-конкурсу «Український сувенір» (далі – конкурс) передбачає пошук, розвиток та підтримку обдарованої і талановитої учнівської молоді, заохочення її до творчої самореалізації.

2. Мета і завдання конкурсу

- виховання національного світогляду учнівської молоді через пізнання народного мистецтва;
- залучення молодого покоління до джерел і процесу творення українського народного мистецтва;
- сприяння налагодженню духовного контакту дитини та батьків через залучення їх до спільної творчості на традиційному ґрунті;
- стимулювання розвитку творчого пошуку, художнього смаку при виконанні креативних робіт з використанням традиційних матеріалів і технік;
- співпраця і обмін досвідом між осередками дитячої творчості, культурно-освітніми установами;
- популяризація дитячої художньої творчості через засоби масової інформації.

3. Учасники конкурсу

3.1. До участі у конкурсі запрошуються учні та учнівські колективи закладів загальної середньої та позашкільної освіти міста, територіальної громади, сімейні колективи.

3.2. Для участі у виставці-конкурсі роботи приймаються у трьох вікових категоріях:

І вікова категорія – **діти 6-11 років**;

ІІ вікова категорія – **підлітки 12-16 років**;

ІІІ вікова категорія – **від 17 років (дорослі).**

у номінаціях:

- **зразки традиційних іграшок** (ляльки, фігурки людей, тварин, птахів (так звані образотворчі іграшки), дзиґи, кулі, коні-качалки, калатала, тарахкала, деркачі, брязкальця, фуркала, вітрячки (так звані технічні, техніко-механічні іграшки) меблі, посуд;
- **копії стародавніх іграшок**, збережених в родинах протягом декількох поколінь;
- **предмети вжитку**, що можуть бути зразками традиційної української сувенірної продукції;**;**
- **сучасні дизайнерські вироби**, що відповідають поняттю «сувенір» і виготовлені з використанням народних традицій та символіки декоративно-прикладного мистецтва, елементів різьблення, вишивки, декоративного розпису, плетення, ткацтва тощо;
- **сучасні саморобні іграшки, сувеніри, предмети вжитку**, виготовлені спільно з батьками та родичами за давніми родинними традиціями (з приміткою «Скарбничка родинної творчості»);
- **подарунок воїну –** сувенірна продукція невеликого розміру, яку можна подарувати воїну;
- **дідух**.

4. Термін проведення конкурсу

Для участі у конкурсі необхідно подати роботи **до 30 вересня 2026 року** за адресою: ЦЕНТ БМР, вул. Софії Русової, 3-А.

Телефон для довідок (04563) 5-36-50, 0979527861 (Людмила)

E-mail: **sun-bcekolog@ukr.net**

5. Умови конкурсу

5.1. На виставку-конкурс «Український сувенір» подаються вироби, виготовлені з глини, дерева, лози, соломи, трави, тканини, паперу, солоного тіста, сиру тощо.

5.2. Від закладу приймається по **2 роботи у кожній номінації** різних вікових категорій (не більше 10-ти робіт від закладу)**.**

5.3. Вимоги до робіт:

- територіальний етап передбачає **ОБОВ'ЯЗКОВУ РЕЄСТРАЦІЮ** учасника конкурсу шляхом заповнення Google-форми за покликанням до **25 вересня 2026 року**: https://forms.gle/XX2TugcWqcsvF9fd7
- виставкові зразки подаються лише у зазначений термін (в іншому разі роботи не прийматимуться);
- виставкові зразки повинні мати стійку основу для горизонтального розміщення та кріплення чи гачки для підвішування на вертикальній площині, що попереджають падіння виробу;
- дрібні вироби мають бути закріплені на стенді;
- кожна з робіт, представлених на конкурс, повинна **мати паспорт та етикетку (додаток 1)**;
- у випадку активної співтворчості зі старшими особам (батьками, членами родини, керівником гуртка тощо) згаданий факт обов'язково зазначити у паспорті роботи.

5.4. ***Розгляду не підлягають роботи, виконані або надані без дотримання умов конкурсу, вимог до зразків та роботи, які не були зареєстровані у Google-формі.***

5.5. ***Роботи-переможців поверненню не підлягають.***

6. Критерії оцінювання конкурсних матеріалів

6.1. Конкурсні роботи оцінюються у трьох вікових категоріях за критеріями:

- оригінальність задуму;
- виразність виробу як зразка української сувенірної продукції;
- емоційність образу;
- органічне поєднання національних художніх традицій і сучасних тенденцій формотворення;
- індивідуальність творчого почерку;
- збереження ігрової функції (щодо іграшок);
- відповідність ужиткового призначення.

7. Підведення підсумків та нагородження переможців

7.1. Для підведення підсумків територіального етапу конкурсу створюється незалежне журі. Відповідно до протоколу рішення журі визначаються переможці, які будуть відзначені нагородними документами Управління освіти і науки Білоцерківської міської ради та Центру еколого-натуралістичної творчості Білоцерківської міської ради.

7.2. Інформація про підсумки та нагородження переможців територіального етапу «Українського сувеніру» розміщується на сайт ЦЕНТ БМР за адресою:

https://sites.google.com/view/cent-bc/

7.3. Роботи переможців будуть направлені до участі в обласному етапі Всеукраїнської виставки-конкурсу «Український сувенір» до КЗ КОР «Центр творчості дітей та юнацтва Київщини».

Додаток 1

до Положення
виставки-конкурсу
«Український сувенір»

Етикетка до конкурсної роботи (8х10см)

Назва роботи: Номінація/вікова категорія: Автор (и): Вік, дата народження: Гурток (клас): Керівник гуртка (роботи), контактний телефон: Заклад освіти (повна назва):

Паспорт на конкурсну роботу №

ФОТО РОБОТИ

Назва роботи:

Номінація:

Опис зразка (розмір, матеріал, кольорова гама, комплектність, тощо):

Дані про автора (прізвище, ім’я, по-батькові):

Дата народження, вік:

Повна закладу освіти, де працює гурток чи творче об’єднання, членом якого є учасник:

Назва гуртка, прізвище, ім’я, по-батькові, контактний телефон керівника гуртка: