

Требования к нерекламной статье

1. Актуальность и польза

В каждую статью мы включаем отраслевые примеры: решение суда, кейсы от партнёра в рекламной статье. Исключение: вышла новая статья в КоАП РФ и еще не сложилась судебная практика.

Если в ходе работы над статьёй мы понимаем, что отраслевой пример привести невозможно, то включаем его в Исключения. Исключения согласовываем вместе с Борисом.

2. Уникальность

Процент оригинальности текста не может быть ниже 76%.

3. Язык

Мы пишем просто, логично и на русском языке, используем «ё», среднее тире – и правильные кавычки. Придерживаемся принципов информационного стиля.

4. Иллюстрации и инфографика

Здорово, если в вашей статье будут иллюстрации или инфографика. Мы принимаем только иллюстрации первого порядка: скриншоты ваших действий на сайте, фотографии, доказывающие факт, подготовленная для статьи инфографика и т.п.

Иллюстрации принимаем в формате .png или .jpg (в высоком качестве), не вставляйте их в текст статьи, просто прикрепите к письму.

Структура статьи

Структура статьи следующая:

1. Заголовок.
2. Лид (введение).
3. Основная часть текста, которая делится на смысловые модули. У каждого смыслового модуля есть подзаголовок. Подзаголовки должны быть синтаксически связаны с заголовком.
4. Заключение.

Размеры

Размер лида — 1 абзац без форматирования до 300 символов.

Размер заголовка статьи — от 50 до 67 символов.

Размер статьи — 5–9 тысяч знаков с пробелами.

В одной статье не более пяти модулей, не считая введения и заключения.

Одна статья — не более одного нумерованного и пяти не нумерованных списков.

[Более подробно о языке и структуре статьи – по ссылке](#)

Как мы готовим статью

1. Вы присылаете нам ссылку на статью в Google Docs, предварительно открыв доступ на редактирование: Настройки доступа – Включить доступ по ссылке – из выпадающего списка выберите «Редактировать могут все, у кого есть ссылка» – нажать «Готово».
2. Мы редактируем текст и присылаем вам на согласование, либо оставляем комментарии и замечания, вы их правите – мы проверяем.
3. Согласовываем правки.
4. Мы публикуем текст и присылаем вам ссылки на него в соцсетях и на портале.