

16장 — 방문자 분석하기

구글 애널리틱스로 똑딱닷컴 방문자 데이터 확인하기

코딩 몰라도 괜찮아, AI로 똑딱 만드는 내 홈페이지

★ 이 챕터에서 배우는 것

- 구글 애널리틱스가 뭔지, 왜 똑딱닷컴 전용으로 새로 만들어야 했는지
- 애널리틱스 계정 생성 및 똑딱닷컴 전용 측정 ID 발급받는 방법
- 기존 HTML 코드의 측정 ID를 새 ID로 교체하는 방법
- 실시간으로 방문자 접속을 확인하는 방법
- 주요 보고서 메뉴 — 트래픽, 참여율, 사용자 속성 확인하는 방법

기존 태그가 있었는데 왜 새로 만들었나요?

HTML에 심어진 `G-HVPPWX2LJL` 코드는 `moongle0908.com` 전체 도메인용이었어요.
이 상태에서는 똑딱닷컴 방문자와 다른 서브도메인 방문자가 섞여서 집계됩니다.
똑딱닷컴만의 정확한 데이터를 보려면 전용 측정 ID가 필요해서 새로 만들었습니다.
새 ID `G-CM7EKV81FD` 로 교체한 후 실시간으로 접속이 잡히는 걸 확인했어요.

STEP 1 구글 애널리틱스가 뭔가요?

애널리틱스 계정 생성



측정 ID 교체



실시간 확인



주요 메뉴 파악



완료

구글 애널리틱스는 내 사이트에 누가, 언제, 어디서, 어떻게 접속했는지 무료로 확인할 수 있는 구글 도구입니다. 코드 한 줄을 HTML에 넣어두면 구글이 알아서 데이터를 수집해줍니다.

확인할 수 있는 것	활용 방법
방문자 수	사이트가 얼마나 성장하는지 추적
어느 페이지를 많이 봤는지	인기 있는 콘텐츠 파악

어느 나라/도시에서 왔는지	주요 독자층 파악
어떤 기기로 접속했는지	PC/모바일 비율 파악
얼마나 머물렀는지	콘텐츠 품질 파악
어디서 유입됐는지	구글 검색, 직접 접속, SNS 등 유입 경로 파악

STEP 2 똑딱닷컴 전용 애널리틱스 계정 만들기

애널리틱스 계정 생성	>	측정 ID 교체	>	실시간 확인	>	주요 메뉴 파악	>	완료
-------------	---	----------	---	--------	---	----------	---	----

구글 애널리틱스에 접속해서 새 계정을 만듭니다.

👉 브라우저 주소창에 입력
<https://analytics.google.com>

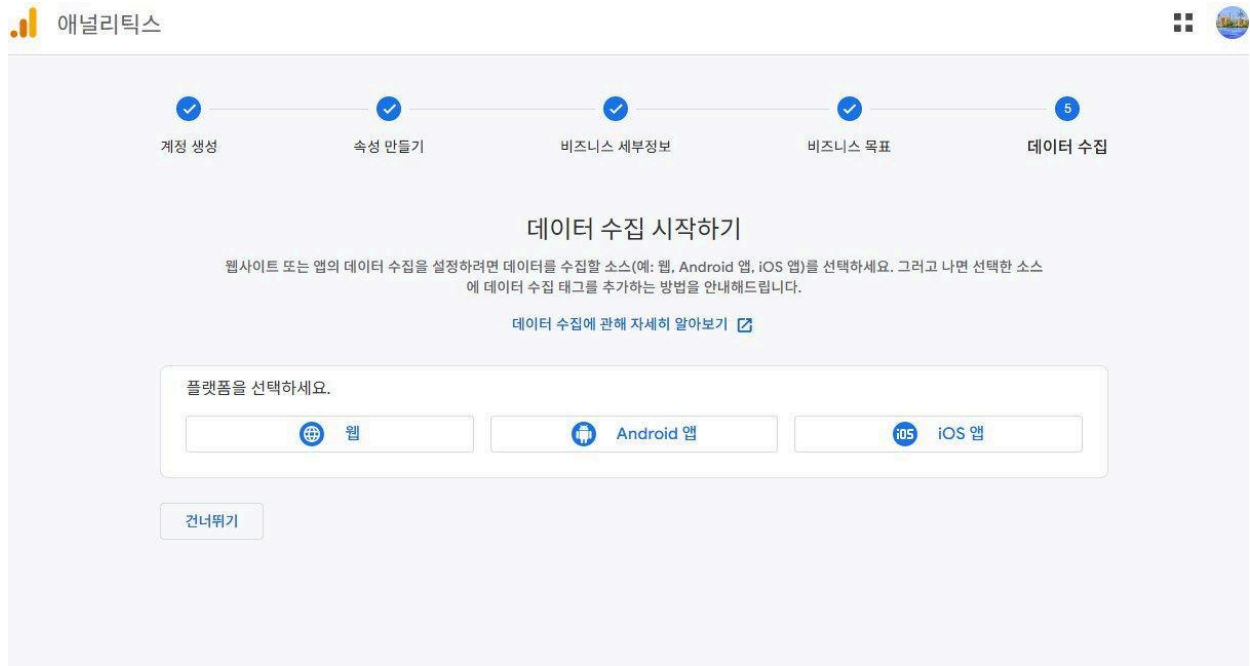
측정 시작 버튼을 클릭해서 아래 순서대로 설정합니다.

단계	설정값
계정 이름	똑딱닷컴 (본인이 알아보기 쉬운 이름)
속성 이름	똑딱닷컴
보고 시간대	대한민국 (GMT+09:00) 서울
통화	대한민국 원 (₩)
업종 카테고리	인터넷 및 통신 또는 교육
비즈니스 규모	작음 - 직원 1~10명
비즈니스 목표	웹 또는 앱 트래픽 파악 + 사용자 참여 발생 시간 및 유지율 보기

! 서비스 약관 동의 화면에서 주의할 점

국가를 반드시 대한민국으로 바꾸세요. 기본값이 미국으로 되어 있어요.

아래쪽에 체크박스가 하나 더 있습니다. 끝까지 스크롤해서 모두 체크해야 동의함 버튼이 활성화됩니다.



데이터 수집 플랫폼 선택 — 웹 선택

플랫폼 선택에서 웹을 클릭하고 웹사이트 URL과 스트림 이름을 입력합니다.

입력 항목	입력값
웹사이트 URL	https://ddukddak.moongle0908.com
스트림 이름	뚝딱닷컴

만들고 계속하기를 클릭하면 웹 스트림 세부정보 화면이 나옵니다. 여기서 새 측정 ID를 확인합니다.

⚠ 웹사이트에서 데이터 수집이 활성화되어 있지 않습니다. 태그를 설치한 지 48시간이 지났다면 태그가 올바르게 설정되었는지 확인하세요.
 태그 안내 보기

스트림 세부정보 ✎

스트림 이름	스트림 URL	스트림 ID
뚝뚝닷컴	https://ddukddak.moongle0908.com	14845472264
측정 ID G-CM7EKV81FD 📄		

이벤트

★ **항상된 측정** ✔

표준 페이지 조회수 측정 외에도 사이트의 상호작용 및 콘텐츠를 자동으로 측정합니다. 관련 이벤트와 함께 링크, 삽입된 동영상 등의 페이지 요소에서 데이터가 수집될 수 있습니다. 개인 식별 정보가 Google에 전송되지 않도록 해야 합니다. [자세히 알아보기](#)

측정: 👁 페이지 조회 📄 스크롤 🔒 이탈 클릭 + 4 더보기 ⚙️

👤 **이벤트 수정** ➤

수신 이벤트 및 매개변수를 수정합니다. [자세히 알아보기](#)

🔗 **맞춤 이벤트 만들기** ➤

기존 이벤트로 새 이벤트를 만듭니다. [자세히 알아보기](#)

🔑 **측정 프로토콜 API 비밀번호** ➤

추가 이벤트가 측정 프로토콜을 통해 이 스트림으로 전송될 수 있도록 API 비밀번호를 만듭니다. [자세히 알아보기](#)

🔗 **데이터 수정** ➤

특정 데이터가 Google 애널리틱스로 전송되지 않게 합니다. [자세히 알아보기](#) 이메일 활성 URL 쿼리 매개변수 키 비활성

웹 스트림 세부정보 — 새 측정 ID 확인 화면

! 측정 ID가 기존 것과 다르게 나오는 이유

기존 HTML에 심어진 G-HVPPWX2LJL 은 moongle0908.com 전체 도메인용 코드예요.
 이번에 새로 만든 G-CM7EKV81FD 는 뚝뚝닷컴 전용 코드입니다.
 두 코드를 혼동하지 않도록 주의하세요.

STEP 3 HTML 코드 측정 ID 교체

- 애널리틱스 계정 생성 >
- 측정 ID 교체** >
- 실시간 확인 >
- 주요 메뉴 파악 >
- 완료

기존 HTML에 심어진 측정 ID를 새 ID로 교체해야 똑딱닷컴 전용 데이터가 수집됩니다. Claude Code로 한 번에 처리합니다.

👉 **Claude Code 터미널에 입력**

index.html, textbook.html, about.html, community.html, login.html 모든 파일에서 gtag ID G-HVPPWX2LJL 를 G-CM7EKV81FD 로 교체해줘.

교체 완료 후 Netlify에 배포합니다.

STEP 4 실시간으로 연결 확인하기

애널리틱스 계정 생성 >

측정 ID 교체 >

실시간 확인 >

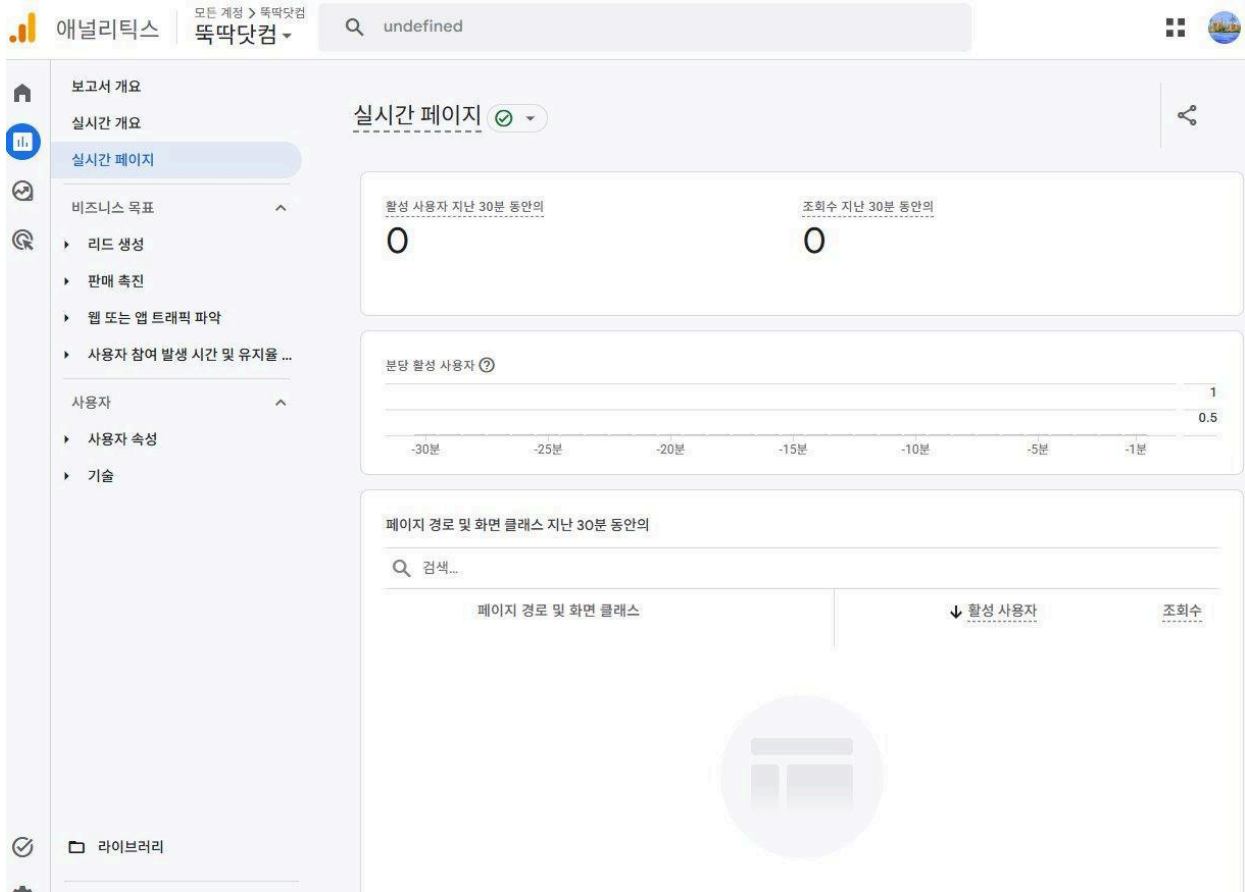
주요 메뉴 파악 >

완료

배포 후 구글 애널리틱스에서 실시간 메뉴를 열고 똑딱닷컴에 직접 접속해봅니다. 내 접속이 실시간으로 잡히면 정상 연결된 겁니다.

👉 **구글 애널리틱스에서 확인**

보고서 → 실시간 페이지 클릭 후 똑딱닷컴 접속

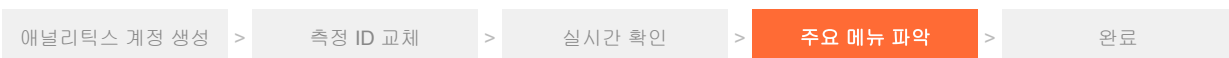


구글 애널리틱스 실시간 페이지 — 똑딱닷컴 전용 데이터 수집 시작

★ 연결 확인 체크리스트

- 상단에 똑딱닷컴 속성으로 표시된다
- 실시간 페이지에서 분당 활성 사용자 그래프가 보인다
- 똑딱닷컴에 접속하면 숫자가 올라간다

STEP 5 주요 보고서 메뉴 보는 방법



구글 애널리틱스 보고서 메뉴에서 실제로 자주 확인하게 될 항목들입니다. 지금은 데이터가 없지만 방문자가 쌓이면 아래 메뉴에서 확인할 수 있어요.

메뉴 경로	확인할 수 있는 것
보고서 → 실시간 페이지	지금 이 순간 접속 중인 방문자 수와 보고 있는 페이지
웹 또는 앱 트래픽 파악 → 트래픽 획득	방문자가 어디서 유입됐는지 (구글 검색, 직접 접속, SNS 등)
웹 또는 앱 트래픽 파악 → 방문 페이지	어떤 페이지를 가장 많이 봤는지
사용자 참여 → 참여 개요	평균 체류 시간, 이탈률 등
사용자 속성 → 인구통계 세부정보	방문자 나이대, 성별, 국가
기술 → 기술 세부정보	PC/모바일 비율, 사용 브라우저

💡 데이터는 며칠 후부터 의미 있게 쌓입니다

방금 연결했으니 지금은 데이터가 거의 없어요.

1주일 후부터 방문자 패턴이 보이기 시작하고,

한 달 정도 지나면 어떤 콘텐츠가 인기 있는지 파악할 수 있습니다.

주 1회 정도 확인하는 습관을 들이면 됩니다.

오늘 배운 것 정리

★ 16장 핵심 요약

구글 애널리틱스 = 방문자 데이터를 무료로 분석해주는 구글 도구

서브도메인 전용 데이터를 보려면 전용 측정 ID를 새로 만들어야 함

계정 생성 시 시간대를 반드시 대한민국으로 설정

새 측정 ID를 HTML 5개 파일에 교체 후 Netlify 배포

실시간 메뉴에서 내 접속이 잡히면 정상 연결 완료

데이터는 1주일 이상 쌓여야 의미 있는 분석 가능

용어	쉬운 설명
측정 ID (G-XXXXXXXX)	애널리틱스가 어느 사이트 데이터인지 구분하는 고유 번호
실시간 보고서	지금 이 순간의 접속 현황을 보여주는 메뉴

트래픽 획득	방문자가 어디서 왔는지 (검색, 직접, SNS 등) 보여주는 메뉴
이탈률	사이트에 들어왔다가 아무것도 안 하고 나간 비율
세션	방문자가 사이트에 들어와서 나갈 때까지 한 번의 방문

▶▶ 다음 챕터 예고

17장 — 티스토리 블로그와 똑딱닷컴 연계 콘텐츠 전략

© 2026 똑딱닷컴 | 코딩 몰라도 괜찮아, AI로 똑딱 만드는 내 홈페이지