



КЊИГА СТАНДАРДА
СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА ПРВОГ СТЕПЕНА СТУДИЈА:
ОАС ПОСЛОВНА ПСИХОЛОГИЈА

Београд, 2025.

САДРЖАЈ:

Стандард 1: Структура студијског програма	3
Стандард 2. Сврха студијског програма	4
Стандард 3. Циљеви студијског програма	5
Стандард 4. Компетенције дипломираних студената	6
Стандард 5. Курикулум	7
Стандард 6. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма	8
Стандард 7. Упис студената	10
Стандард 8. Оцењивање и напредовање студената	13
Стандард 9. Наставно особље	15
Стандард 10. Организациона и материјална средства	17
Стандард 11: Контрола квалитета	19
Стандард 14. ИМТ (интердисциплинарни, мултидисциплинарни и трансдисциплинарни) студијски програм	20

Стандард 1: Структура студијског програма

Стандард 1. Структура студијског програма

Студијски програм садржи елементе утврђене законом (који се детаљно исказују у одговарајућим стандардима)

Опис структуре и садржаја студијског програма са методама извођења наставе (највише 500 речи)

Студијски програм Основних академских студија – **Пословна психологија** траје три године (шест семестара) и обухвата укупно **180 ЕСПБ** бодова. Програм је осмишљен тако да студентима пружи темељно образовање из области психологије, са посебним нагласком на примену психолошких знања у бизнису, менаџменту и савременом дигиталном окружењу.

Структура и садржај програма

Програм садржи комбинацију теоријских и практичних предмета који покривају четири целине:

1. **Психолошке области:**

Укључују основне дисциплине као што су Увод у психологију, Психологија личности, Социјална психологија, Психологија организације, Психометрија, Статистика и методологија, Етика, као и савремене предмете попут Психологије медија и комуникација и Дигиталне психологије. Ови предмети обезбеђују темељно разумевање психолошких принципа, личности и социјалних интеракција.

2. **Бизнис, менаџмент и комуникација:**

Програм обухвата Менаџмент, Менаџмент људских ресурса, Пословну комуникацију, Понашање потрошача, Пословно право, Економију и маркетинг, као и предмете усмерене на тренинг и развој запослених. У оквиру програма налазе се и Пословни енглески и други страни језици.

3. **Дигитална и технолошка компонента (интегрисана):**

Студенти стичу знања из области Информационих и интернет технологија, Психологије у дигиталном окружењу и примене Вештачке интелигенције у пословању, што их чини конкурентним на савременом тржишту рада.

4. **Практични и завршни део:**

Програм укључује припрему за праксу, обављање праксе, развој академских и пословних вештина, као и израду и одбрану завршног рада. Ово омогућава студентима да стекну реално радно искуство и развију пројекат који представља мост између академских знања и професионалне примене.

Методе извођења наставе

Настава се реализује кроз предавања, вежбе, семинаре, студије случаја, тимске пројекте и професионалну праксу. Посебан акценат је на интерактивном раду, развоју комуникационих вештина и критичког мишљења. Провера знања обухвата колоквијуме, писмене и усмене

испите, семинарске радове, истраживачке задатке и практичне пројекте.

Исходи и компетенције

По завршетку студијског програма студенти стичу:

- темељна знања из кључних области психологије,
- компетенције за рад у областима менаџмента људских ресурса, организационог развоја и консалтинга,
- вештине комуникације, тимског рада и доношења одлука,
- дигиталну и технолошку писменост неопходну за савремено пословање.

Завршетком програма студент стиче звање **менаџер**, што га квалификује за рад у HR секторима, консултантским фирмама, корпоративним системима, креативним индустријама и стартап окружењима, као и за наставак образовања на мастер студијама у земљи и иностранству.

Прилози за стандард 1:

[Прилог 1.1](#). Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт институције).

Стандард 2. Сврха студијског програма

Стандард 2. Сврха студијског програма

Студијски програм има јасно дефинисану сврху и улогу у образовном систему, доступну јавности.

Опис (највише 500 речи)

Примарна сврха студијског програма Основних академских студија – Пословна психологија је да образује студенте за квалификоване и компетентне професионалце у области друштвено-хуманистичких наука, са посебним нагласком на менаџмент, бизнис и примену психолошких знања у савременом пословном окружењу. Програм је дизајниран тако да студентима обезбеди темељно психолошко образовање, као и практичне вештине применљиве у управљању људским ресурсима, организационом развоју, комуникацији и консалтингу.

Циљ програма је да студентима пружи свеобухватно разумевање кључних психолошких области – од опште и социјалне психологије, преко психологије личности и организационе психологије, до психометрије и методологије – уз интеграцију знања из економије, менаџмента, права и маркетинга. Посебна вредност програма огледа се у дигиталној компоненти, која обухвата изучавање информационих технологија и примену вештачке интелигенције у пословању, чиме се студентима обезбеђује конкуритивна предност на тржишту рада.

Програм подстиче развој критичког мишљења, способности доношења одлука, решавања проблема и ефикасне комуникације, као и примену психолошких знања у практичним контекстима. Кроз праксу, пројектни рад и завршни рад, студенти се оспособљавају да повежу теоријска знања са реалним професионалним изазовима.

Студијски програм такође има за циљ да студентима обезбеди компетенције за наставак образовања на мастер и докторским студијама у земљи и иностранству, као и за континуирани професионални развој. Завршетком студија студенти стичу звање **менаџер**, што им омогућава успешно конкурисање на тржишту рада у различитим секторима – од HR менаџмента и организационог развоја, преко креативних индустрија и стартап окружења, до корпоративних и консултантских делатности.

Прилози за стандард 2:

[Прилог 1.1.](#) Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт институције).

Стандард 3. Циљеви студијског програма

Стандард 3. Циљеви студијског програма

Студијски програм има јасно дефинисане циљеве.

Опис (највише 500 речи)

Студијски програм има јасно дефинисане циљеве.

Основни циљ студијског програма Основних академских студија – Пословна психологија је да обезбеди студентима чврсту академску основу из области психологије и бизниса, као и практичне вештине неопходне за примену психолошких знања у организационом, менаџерском и пословном контексту. Програм је усмерен на развој способности критичког мишљења, аналитичког и иновативног приступа у области менаџмента људских ресурса, организационог понашања, пословне комуникације и савремених дигиталних пословних пракси.

Конкретни циљеви студијског програма укључују:

- Образовање студената у складу са принципима европског високог образовања, у области пословне психологије и сродних дисциплина.
- Пружање темељног образовања о основним принципима и теоријама психологије личности, социјалне и организационе психологије, као и њихове примене у пословном окружењу.
- Развијање способности за примену психолошких знања и метода у процесима менаџмента људских ресурса, организационог развоја и доношења пословних одлука.
- Стицање практичних вештина у области комуникације, лидерства, тренинга и развоја запослених, као и вештина коришћења савремених технологија у пословном контексту. Оспособљавање студената за критичко размишљање, решавање проблема и адаптацију у динамичним и мултикултурним пословним окружењима.
- Подстицање студената на развој креативних и иновативних приступа у управљању људима, организацијама и потрошачким понашањем.
- Обезбеђење компетенција за успешно конкурисање на тржишту рада у секторима HR менаџмента, консалтинга, маркетинга, стартап окружења и креативних индустрија.
- Припрема студената за наставак образовања на мастер и докторским студијама у земљи и иностранству, као и за непрекидни професионални развој.
- Интегрисање етичких и друштвено одговорних принципа у пословно и психолошко деловање, уз разумевање социјалних и културних аспеката пословања.
- Омогућавање примене савремених метода образовања, укључујући интерактивну наставу, дигиталне технологије и практичне пројекте.

На крају, програм је дизајниран да студентима обезбеди не само академска знања из области психологије и менаџмента, већ и да их подстакне на лични и професионални развој. На тај начин дипломирани студенти пословне психологије стичу потребне компетенције за одговорно и успешно деловање у комплексним и динамичним условима савременог пословног света.

Прилози за стандард 3:

[Прилог 1.1.](#) Публикација установе (у штампаном или електронском облику, сајт институције).

Стандард 4. Компетенције

дипломираних студената

Стандард 4. Компетенције дипломираних студената

Савладавањем студијског програма студент стиче опште и предметно-специфичне способности које су у функцији квалитетног обављања стручне, научне и уметничке делатности. Опис квалификације која произилази из студијског програма мора одговарати одређеном нивоу националног оквира квалификација.

Савладавањем студијског програма Основних академских студија – Пословна психологија студент стиче опште и предметно-специфичне способности које су у функцији квалитетног обављања стручне и научно-апликативне делатности у области менаџмента и бизниса. Опис квалификације усклађен је са одговарајућим нивоом Националног оквира квалификација.

Опште компетенције:

- Способност анализе и синтезе психолошких и пословних појава, са предвиђањем могућих решења и последица у различитим организационим контекстима.
- Примена метода истраживања и психометријских техника у проучавању људског понашања, организација и тржишта.
- Развијање критичког мишљења и самокритичности у доношењу одлука и процени сопственог рада.
- Примена теоријских знања у практичним ситуацијама, уз способност адаптације у динамичним и мултикултурним професионалним окружењима.
- Развијене комуникационе и интерперсоналне вештине неопходне за рад у тимовима, посредовање у конфликтним ситуацијама и ефикасно руковођење људима.
- Поштовање професионалних и етичких стандарда у области психологије, менаџмента и пословања.
- Способност за сарадњу са професионалцима различитих образовних и струковних профила у оквиру пословних и истраживачких пројеката.
- Вештина презентације резултата анализа, истраживања и предлога на начин разумљив и стручним и ширим заинтересованим странама.

Предметно-специфичне компетенције:

- Темељно познавање и разумевање основних принципа и теорија опште, социјалне, организационе и пословне психологије, као и њихове примене у пракси.
- Способност дијагностиковања, мерења и анализе психолошких карактеристика појединаца и група применом психометријских инструмената.
- Примена психолошких знања у процесима менаџмента људских ресурса, организационог развоја, пословне комуникације и маркетинга.
- Развијање вештина за процену и управљање понашањем потрошача, као и за примену савремених маркетиншких и HR алата.
- Интеграција знања из психологије и економије ради разумевања тржишних процеса и унапређења пословних пракси.
- Способност примене дигиталних технологија и вештачке интелигенције у пословном и организационом контексту.
- Развој способности за планирање, имплементацију и евалуацију тренинга и развојних програма за запослене.

Праћење и примена савремених достигнућа у области пословне психологије и сродних дисциплина.

Исходи учења:

- Студенти су оспособљени да анализирају и интерпретирају психолошке факторе који утичу на организационо понашање и пословну ефикасност.
- Развијена способност интеграције психолошких, економских и менаџерских знања у доношењу пословних одлука и управљању организацијама.
- Студенти показују вештине самосталног учења, истраживања и адаптације у професионалном окружењу, уз континуирани професионални развој.
- Способност примене комуникационих и лидерских вештина у тимском раду, медијацији и управљању људима.
- Поштовање професионалних и етичких принципа у раду са појединцима, групама и организацијама.
- Студенти су компетентни за рад у секторима људских ресурса, консалтинга, маркетинга, истраживања тржишта, као и у јавним и приватним институцијама које се баве развојем људских потенцијала.

Прилози за стандард 4:

[Прилог 4.1.](#) Додатак дипломи.

Прилог 4.1. - Додатак дипломи – српски

Прилог 4.1. - Додатак дипломи - енглески

Стандард 5. Курикулум

Стандард 5. Курикулум

Курикулум студијског програма садржи листу и структуру обавезних и изборних предмета и модула и њихов опис. Основна изборност уметничких студија уграђена је у главни предмет.

Опис (највише 300 речи)

Курикулум студијског програма ОАС Пословна психологија креиран је са циљем да студентима обезбеди темељно знање из области психологије и њене примене у менаџменту, бизнису и дигиталном окружењу, као и практичне вештине неопходне за професионални развој у савременом друштвено-хуманистичком контексту.

Студијски програм обухвата четири типа предмета:

- **Академско-општеобразовни** – предмети страних језика, академских и комуникационих вештина, етике и социологије.
- **Научно-стручни** – предмети из основних психолошких дисциплина: увод у психологију, психологија личности, социјална психологија, организациона психологија, пословна и дигитална психологија;
- **Стручно-апликативни** – предмети усмерени на примену психологије у бизнису: менаџмент, менаџмент људских ресурса, пословна комуникација, понашање потрошача, тренинг и развој запослених, вештачка интелигенција у пословању;
- **Теоријско-методолошки** – предмети који обезбеђују истраживачке компетенције: статистика, тестирање и мерење у психологији, методологија истраживања.

Заступљеност предмета по типу је следећа:

- Академско-општеобразовни: 22,00 (12,22%)
- Научно-стручни: 69,00 (38,33%)
- Стручно-апликативни: 58,50 (32,50%)
- Теоријско-методолошки: 30,50 (16,94%)

Резултати су у оквиру норматива по пољу и степену студија за ОАС, Техничко технолошке науке. (АО: 15%, НС: 35%, СА: 30%, ТМ: 20%). Толеранција износи 20%, нпр. ако је норматив око 20% тада је опсег од 16% до 24%.

Курикулум је усклађен са нормативима по пољу и степену студија у друштвено-хуманистичком подручју, уз толеранцију предвиђену стандардима. Студент током шест семестара остварује укупно **180 ЕСПБ**, равномерно распоређених по годинама (по 60 ЕСПБ годишње).

Изборност је обезбеђена кроз блокове страних језика и одређене изборне предмете у каснијим годинама студија, што омогућава студентима да обликују свој професионални профил у складу са личним интересовањима. Фактор изборности износи око 25% од укупне структуре програма.

Стручна пракса (6 ЕСПБ) реализује се у компанијама, HR секторима, консултантским агенцијама или истраживачким институцијама, у трајању од најмање 90 радних сати. Практична компонента омогућава студентима да примене стечена знања у реалном пословном окружењу.

Завршни рад обухвата предмет „Предмет завршног рада“ (6 ЕСПБ) и „Израда и одбрана завршног рада“ (6 ЕСПБ), где студенти самостално истражују изабрану тему из области

пословне психологије и демонстрирају стекнуте компетенције.

Студијска целина која укључује стручну праксу и завршни рад носи укупно **18 ЕСПБ** (10% укупног оптерећења студијског програма).

Табеле и Прилози за стандард 5: PRELINKOVATI TABELE I PRILOGE

Табела 5.1. Распоред предмета по семестрима и годинама студија.

Табела 5.1 а. Распоред предмета по семестрима и годинама студија за основне струковне студије (ОСС), специјалистичке струковне студије (ССС) и основне академске студије (ОАС).

Табела 5.1б. Распоред предмета по семестрима и годинама студија за за студије другог степена студија: МАС, МСС и САС.

Табела 5.1в. Распоред предмета по семестрима и годинама студија за интегрисане студије

Табела 5.2. Спецификација предмета.

Табела 5.2.а. Књига предмета - студијски програм (назив програма)

Табела 5.3. Изборна настава на студијском програму.

Табела 5.4. Листа предмета на студијском програму првог нивоа, по типу предмета: (Академско-општеобразовни предмети, Теоријско-методолошки предмети, Научно, односно уметничко стручни, Стручно апликативни и Стручни, односно уметничко-стручни предмети)

Извештај 1. Извештај о структури студијског програма (овај извештај следи из електронског формулара и формира се након уноса и обрачуна свих података у електронском формулару формулара).

Блок табела 5.1. Студијски програм са изборним подручјем-модулима.

Прилог 5.1. Књига предмета (у документацији и на сајту институције).

Прилог 5.2. Одлука о прихватању студијског програма од стране стручних органа високошколске установе.

Прилог 5.3. Програм научноистраживачког односно уметничко истраживачког рада (уз захтев за акредитацију студијског програма другог степена, мастер академских студија).

Прилог 5.4. Решење о акредитацији научноистраживачке организације рада (уз захтев за акредитацију студијског програма другог степена, мастер академских студија).

Стандард 6. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма

Стандард 6. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма

Студијски програм је усклађен са савременим светским токовима и стањем струке, науке и уметности у одговарајућем образовно-научном, односно уметничко-образовном пољу и упоредив је са сличним програмима на иностраним високошколским установама, а посебно у оквиру европског образовног простора.

Студијски програм Основних академских студија **Пословна психологија** усклађен је са савременим токовима у области психологије, менаџмента и бизниса, као и са стањем науке и праксе у друштвено-хуманистичком пољу. Програм је структурално и садржајно упоредив са водећим иностраним програмима пословне психологије, посебно у оквиру европског образовног простора, што обезбеђује висок ниво квалитета и академску релевантност.

Програм студентима нуди савремена знања из области опште, социјалне и организационе психологије, као и њихове примене у менаџменту, HR сектору, пословној комуникацији и маркетингу. Посебна вредност је дигитална компонента која укључује изучавање информационих технологија и примену вештачке интелигенције у пословању, чиме се обезбеђује усаглашеност са актуелним потребама тржишта рада и глобалним трендовима у области дигиталне трансформације.

Студијски програм је усклађен са најмање три акредитована програма пословне психологије на иностраним универзитетима, међу којима су:

- **University of Europe for Applied Sciences (UE), Немачка – BSc Business Psychology**
<https://www.ue-germany.com/programmes/bachelor/business-psychology>
- **WHU – Otto Beisheim School of Management, Немачка – Bachelor in Business Psychology**
<https://www.whu.edu/en/programs/bachelor-program/bachelor-in-business-psychology/>
- **University of Greenwich, Лондон – BSc Business Psychology**
<https://www.gre.ac.uk/undergraduate-courses/eduhea/business-psychology-bsc-hons>
- **Berlin University of Applied Sciences (SRH), Немачка – Business Psychology (B.A.)**
https://www.srh-berlin.de/en/lp/business-psychology/?utm_source=wkz-BE1111KT02&gad_source=1&gclid=CjwKCAjwhvi0BhA4EiwAX25uj7DiSlExhR3S-T2O-1pB0fCPuR_R8UIYu2NtdgK1N41taAPqIBRulBoCrPgQAvD_BwE

Поред тога, програм је упоредив и са класичним психолошким студијама на престижним европским и светским универзитетима, као што су: **Универзитет у Београду – Филозофски факултет, Универзитет у Загребу, Универзитет у Љубљани, University of Amsterdam, Goldsmiths London, UCL London, European University Cyprus и Stanford University**. Ова компаративна анализа обезбеђује да програм пословне психологије буде усклађен са највишим академским стандардима и савременим трендовима у области психологије и бизниса.

Програм је формално и структурно усклађен са предметно-специфичним стандардима за акредитацију у Републици Србији, као и са европским стандардима у погледу услова уписа, трајања студија, услова напредовања, стицања дипломе и исхода учења.

Кроз своје структурно и садржајно усмерење, студијски програм ОАС Пословна психологија задовољава потребе савременог образовног простора и тржишта рада, истовремено студентима обезбеђујући компетенције у складу са међународно признатим стандардима и трендовима у области психологије, менаџмента и бизниса.

Прилози за стандард 6:

[Прилог 6.1, 6.2, 6.3.](#) Документација о најмање три акредитована инострана програма, са којим је програм усклађен.

[Прилог 6.4.](#) Pdf документ курикулума акредитованих иностраних студијских програма са којима је студијски програм усклађен (листа предмета).

Стандард 7. Упис студената

Стандард 7. Упис студената

Високошколска установа у складу са друштвеним потребама и својим ресурсима уписује студенте на одговарајући студијски програм на основу успеха у претходном школовању и провере њиховог знања, склоности и способности.

Опис (највише 500 речи)

Упис на студијски програм Пословна психологија обавља се у складу са ресурсима наше високошколске установе и потребама друштва. Број студената који се уписује на овај програм утврђен је на основу наших просторних и кадровских могућности, те се осигурава да сваки студент има адекватну подршку и ресурсе потребне за успешно студирање (7.1). Студијски програм Пословна психологија уписује у прву годину Основних академских студија укупно 100 студената.

Ранг кандидата одређен је бодовима са пријемног испита и успеха из средње школе. Укупан максималан број бодова је 100, док је максималан број бодова који може бити стечен на пријемном испиту 60, а на успеху у школи 40.

Упис студената на прву годину ОАС Пословна психологија врши се на основу оствареног успеха у току средње школе и провере знања, склоности и способности на пријемном испиту. Студенти са других студијских програма као и лица са завршеним студијама се могу уписати на овај студијски програм. При томе комисија за вредновање вреднује све положене активности кандидата за упис и на основу признатог броја бодова одређују да ли се кандидат може уписати на основне академске студије изабране студијске групе. Положене активности се при томе могу признати у потпуности, могу се признати делимично (комисија може захтевати одговарајућу допуну) или се могу не признати.

Одржавању пријемног испита претходе консултације са кандидатима као и објављивање релевантне и потпуне конкурсне документације преко гласила Универзитета Привредна академија у Новом Саду. Пријемни испит за ОАС Пословна психологија је организован из два дела:

Пријемни испит организован је из два дела:

1. део пријемног испита: тест опште културе
2. део пријемног испита: есеј на задату тему

Максималан број поена које кандидат може да оствари на пријемном испиту је 60, док је праг полагања пријемног испита 35 поена. Број поена који носи сваки појединачни критеријум објављује се у конкурсној документацији (тест опште културе – 40 поена; есеј на задату тему 20 поена). Поред наведене документације, одржавање пријемног испита врши се и у складу са релевантном документацијом факултета и Универзитета Привредна академија у Новом Саду.

Упис студената врши се у јунском уписном року, у терминима који утврђује Факултет, у складу са препорукама ресорног Министарства. Ако се по спроведеном конкурсном упису не попуни утврђена уписна квота за планирану школску годину, Факултет ће за

слободна места расписати Конкурс за пријем студената у септембарском уписном року. Упис у септембарском уписном року обавља се у свему по утврђеним критеријумима и процедури као и у јунском уписном року. Конкурс за упис кандидата објављује се у јавним гласилима и на Web локацији: <https://fsu.edu.rs>, као и на Огласној табли Факултета. Услови уписа дефинисани су Правилником о упису студената и јавно су доступни на сајту Факултета.

Табеле и Прилози за стандард 7:

Табела 7.1. Преглед броја студената који су уписани на студијски програм у текућој и претходне две године.

Табела 7.2. Преглед броја студената који су уписани на студијски програм по годинама студија у текућој школској години.

Прилог 7.1. Конкурс за упис студената;

Прилог 7.2. Решење о именовању комисије за пријем студената.

Прилог 7.3. Услови уписа студената (извод из Статута институције, или други документ) - (прилози су исти као прилози који се дају у документацији за акредитацију установе, уз програм се прилажу само у електронској верзији). Институција је дужна да при упису на мастер студије води рачуна о претходно стеченим компетенцијама кандидата.

Стандард 8. Оцењивање и напредовање студената

Стандард 8. Оцењивање и напредовање студената

Оцењивање студената врши се непрекидним праћењем рада студената и на основу поена стечених у испуњавању предиспитних обавеза и полагањем испита.

Опис (највише 500 речи)

Оцењивање и напредовање студената на студијском програму ОАС Пословна психологија врши се кроз непрекидно праћење рада студената и стицање поена на основу испуњавања предиспитних обавеза и полагања испита.

Савладавање студијског програма се остварује полагањем испита, што омогућава студенту да стекне одређени број ЕСПБ бодова у складу са студијским програмом (8.1). Сваки предмет у програму ОАС Пословна психологија носи одређени број ЕСПБ бодова који студент стиче када успешно положи испит (8.2).

Број ЕСПБ бодова утврђује се на основу радног оптерећења студента у савлађивању одређеног предмета, користећи јединствену методологију наше високошколске установе (8.3).

Успешност студента у савлађивању предмета континуирано се прати током наставе и изражава се поенима. Максималан број поена који студент може остварити на предмету је 100 (8.4). Поени се стичу кроз активности у настави, испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита. Минималан број поена који студент може стећи испуњавањем предиспитних обавеза је 30, а максималан 70 (8.5).

Сваки предмет из студијског програма има јасан и објављен начин стицања поена. Ово укључује детаљне информације о броју поена који се могу стећи за сваку посебну активност током наставе, испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита (8.6).

Укупан успех студента на предмету изражава се оценом од 5 (није положио) до 10 (одличан). Оцена студента је заснована на укупном броју поена које је студент стекао испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита, а такође и на квалитету стечених знања и вештина (8.7).

Дакле, наш студијски програм ОАС Пословна психологија је пајажљиво дизајниран да осигура прецизно и поштено оцењивање и праћење напредовања студената. Систем оцењивања је јасан и транспарентан, омогућавајући студентима да имају јасан преглед својих напора и достигнућа, што им омогућава да се фокусирају на појединачне области за побољшање и да максимализирају свој академски успех.

Сваки предмет из студијског програма има јасан начин стицања поена, који је део курикулума и као такав је јаван.

Начин оцењивања је јединствен на целокупном Факултету савремених уметности, укључујући и ОАС ОАС Пословна психологија. У процесу провере стеченог знања студент може да оствари максимално 100 поена што одговара оцени 10 (десет). Поени остварени на испиту се сабирају са поенима оствареним радом на часу и кроз предиспитне обавезе на основу чега се изводи коначна оцена о положеном испиту и то:

Број поена	Оцена
до 51	5
51 – 60	6
61 – 70	7
71 – 80	8
81 – 90	9
91 – 100	10

Напредовање студената прати се по свим студијским програмима и предметима, укључујући и ОАС ОАС Пословна психологија У том смислу, праћење напредовања одвија се анализом годишњих Извештаја наставника и сарадника о реализацији наставе и студентских анкета које су део система контроле квалитета. Уколико анализа покаже изузетно ниску или високу пролазност појединих предмета, наставник је дужан да:

- пружи помоћ у савладавању градива у оквиру редовних и ванредних консултација, односно коригује критеријум оцењивања
- проблем ниске пролазности реши бољом организацијом наставе
- преиспита сам концепт предмета.

За студенте који имају проблема у савладавању градива организују се консултације са члановима Управе факултета и предметним наставником, како би се кроз разговор сагледали разлози за успорено напредовање и приступило мерама за њихово отклањање.

Управа и наставници Факултета савремених уметности посебну пажњу посвећују промовисању најбољих студента. Такође, наставници и управа теже да најбољим студентима омогуће успешну и несметану транзицију од школовања ка професионалном остварењу.

Табеле и Прилози за стандард 8:

Табела 8.1. Збирна листа поена по предметима које студент стиче кроз рад у настави и полагањем предиспитних обавеза као и на испиту.

Табела 8.2. Статистички подаци о напредовању студената на студијском програму.

Прилог 8.2. Књига предмета - (у документацији и на сајту институције).

Стандард 9. Наставно особље

Стандард 9. Наставно особље

За реализацију студијског програма обезбеђено је наставно особље са потребним научним, уметничким и стручним квалификацијама.

Опис (највише 200 речи)

Укупно трајање наставе у студијском програму обухвата 97 часова предавања (48,5 часова по години студија) и 4 часа СИР/СТИР/ПИР/НИР активности (2 часа по години). Укупно је планирано 86 часова вежби.

Постојећи наставни кадар на студијском програму чини 17 наставника запослених са 100% радног времена, 3 наставника са мање од 100% радног времена и 12 наставника ангажованих по уговору. У оквиру сарадничког кадра, 5 сарадника је запослено са 100% радног времена, 2 сарадника имају ангажман мањи од 100% радног времена, док сарадника ангажованих по уговору нема.

Просечно оптерећење наставника по овом студијском програму износи: 1,88, док је просечно оптерећење сарадника 3,42 часа. Проценат часова предавања који изводе наставници са 100% радног времена износи 72,74%. Просечно оптерећење наставника у установи износи 6,89 часова. Просечно оптерећење сарадника у установи износи 9,08 часова.

Компетентност наставника оцењује се у складу са стандардима и условима дефинисаним од стране Националног савета и стандардима Националног акредитационог тела а избор наставника врши се у складу са општим актима Универзитета и Факултета.

Студијски програм ОАС Пословна психологија је пажљиво дизајниран тако да задовољи стандард 9 упутства за примену. У нашем тиму наставника број је у потпуности усаглашен са потребама студијског програма и зависи од броја предмета и броја часова на тим предметима.

Сваки наставник на нашем студијском програму ангажован је тако да остварује просечно максимално до 180 часова активне наставе годишње, или до 6 часова недељно са толеранцијом од 20%. Активна настава укључује предавања, консултације, вежбе и практичан рад

У случају наставника који су ангажовани на више високошколских установа, наш студијски програм је организован тако да њихово ангажовање у нашој установи је сразмерно проценту ангажовања од прописаног максимума од 12 часова, с тим да њихово укупно ангажовање није веће од 12 часова активне наставе недељно на свим високошколским установама у Републици Србији.

Наставници са непуним радним временом, који мањи део радног времена остварују ван високог образовања, ангажовани су тако да недељно остварују активну наставу у нашој установи сразмерно проценту ангажовања од прописаног максимума од 12 часова.

Наши наставници су посвећени пружању највишег квалитета образовања студентима, усаглашавајући се са свим неопходним стандардима и упутствима.

Реализацију ОАС Пословна психологија врши наставно особље са потребним, научним и стручним квалификацијама. Број наставника и сарадника испуњава постављене стандарде за Акредитацију и одредбе Закона.

Табеле и Прилози за стандард 9:

Табела 9.0. Укупни подаци о наставном особљу у установи (листа се формира приликом уноса података у електронски формулар, установа је обавезна да у ову табелу унесе све податке који се траже).

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Табела 9.1.а. Књига наставника - студијски програм.....(назив програма)

Табела 9.2. Листа ангажованих наставника са пуним радним временом на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Табела 9.3. Листа наставника ангажованих са непуним радним временом на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Табела 9.4. Листа осталих ангажованих наставника - допунски рад на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Табела 9.5. Листа сарадника ангажованих са пуним радним временом на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Табела 9.6. Листа сарадника ангажованих са непуним радним временом на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Табела 9.7. Листа осталих ангажованих сарадника - допунски рад на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Табела 9.8. Збирни преглед броја свих наставника по областима, и ужим научним или уметничким областима ангажованих на студијском програму/ свим програмима/друга ВУ.

Прилог 9.1. Изводи из електронске базе података (ЕБП) пореске управе републике Србије (ПУРС) са потписом и печатом и то у електронској и папирној форми уз Захтев.

Прилог 9.2. Уговори о раду, избори у звања, дипломе, сагласности, изјаве, МА и М1/М2, наставника са пуним радним временом на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Прилог 9.3. Уговори о раду, избори у звања, дипломе, сагласности, изјаве, МА и М1/М2, наставника са непуним радним временом на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Прилог 9.4. Уговори о ангажовању, избори у звања, дипломе, сагласности и изјаве, наставника - допунски рад на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Прилог 9.5. Уговори о раду, избори у звања, дипломе, сагласности, изјаве, МА и М1/М2, сарадника са пуним радним временом на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Прилог 9.6. Уговори о раду, избори у звања, дипломе, сагласности, изјаве, МА и М1/М2, сарадника са непуним радним временом на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Прилог 9.7. Уговори о ангажовању, избори у звања, дипломе, сагласности и изјаве сарадника - допунски рад на студијском програму/свим програмима/друга ВУ.

Прилог 9.6. Правилник о избору наставног особља на Установи.

Прилог 9.7. Уговори о ангажовању наставника из иностранства на студијском програму;

Прилог 9.8. Одлука Сената и Савета о избору гостујућег професора.

Прилог 9.9. Доказ о боравку за стране држављане издат од надлежног органа.

Напомена:

Треба доставити у посебном фолдеру Табеле и Прилоге за Високошколску установу и то: **Стандард 6.** Наставно особље (**Табела 6.1 – 6.7** и **Прилог 6.3 – 6.8**).

Стандард 10. Организациона и материјална средства

Стандард 10. Организациона и материјална средства

За извођење студијског програма обезбеђују се одговарајући људски, просторни, техничко-технолошки, библиотечки и други ресурси који су примерени карактеру студијског програма и предвиђеном броју студената.

Опис (не више од 100 речи)

Студијски програм ОАС Пословна психологија је обезбедио све неопходне организационе и материјалне ресурсе који су примерени карактеру студијског програма и предвиђеном броју студената, усклађено са Стандардом 10.

10.1 Наша установа обезбеђује адекватан простор за извођење наставе. Објекти су дизајнирани тако да задовољавају стандард од најмање 4 м² бруто простора по студенту или 2 м² за извођење наставе по сменама.

Факултет савремених уметности поседује укупно **7.588,73** м² и то: 3829.24 м² закупљеног простора на локацији Светозара Милетића 12, простор који је у власништву оснивача (Високе школе струковних студија за информационе технологије), као и просторије у закупу од закупца Високе школе струковних студија за информационни технологије 706.00 м². Поред тога, Факултет савремених уметности има у закупу 358.60 м² поседује и простор у закупу који је такође у власништву оснивача Високе школе струковних студија за информационе технологије, на локацији Светозара Милетића 16., а користи и простор у закупу у РКБ Београд на четвртом спрату у површини од 1057.00 м², на III спрату и 42 м² на четвртом спрату. Такође и два нова пословна објекта од 1.362,36 и 592,13 на адреси Савски насип 7 у Цомтраде технолошком центру.

У случају студијског програма ОАС Пословна психологија како се планира упис 100 студената по години (студије трају три године што чини $100 \times 3 = 300$ студената), а како је у складу са важећим стандардом неопходна површина од 2м² по студенту, Факултет је за овај студијски програм обезбедио потребних 600 м² за обављање наставе у сменама. Заједно са осталим студијским програмима неопходна површина за реализацију свих студијских програма је укупно **7.588,73** м² чиме доказујемо да имамо расположиву површину за реализацију свих студијских програма.

10.2 Установа има простор у власништву а тамо где наша установ изнајмљује простор, закључен је уговор о закупу на најмање 7 година, са детаљним описом структуре простора.

10.3 Обезбеђени су амфитеатри, учионице, лабораторије и сличне просторије за извођење наставе, као и библиотечки простор и читаонице, у складу са потребама студијског програма.

10.4 Обезбеђена је сва потребна техничка опрема за савремено извођење наставе, укључујући али не ограничавајући се на компјутерску и аудио-визуелну опрему.

10.5 Наша установа је обезбедила простор који је приступачан за све студенте, професоре и остало особље, у складу са Правилником о техничким стандардима приступачности.

10.6 Библиотека има на располагању најмање **155** библиотечких јединица које су релевантне за извођење нашег студијског програма на српском језику, као физички примерак у Библиотеци

факултета и још **издања** кроз Ебоок Централ. Студенту је доступно преко 70.000 наслова, а у области Business/Management (25179) и у области Psychology (458).

10.7 Обезбеђена је адекватна уџбеничка литература, учила и помоћна средства која су доступна на време и у довољном броју за нормално одводвијање наставног процеса у оквиру студијског програма Пословна психологија. Такође, пројекторима, пројекторима, како би могли да прате и учествују у настави која је оријентисана ка дигиталним технологијама. Поред тога, библиотеци и позајмљују путем информационог система установе, установе и сви студентим има приступ и електронској библиотеци Ebook Central преко студентског онлајн портала.

10.8 У оквиру нашег студијског програма, обезбеђена је потребна информациона технологија. Студенти и наставници имају приступ савременим компјутерима, пројекторима, како би могли да прате и учествују у настави која је оријентисана ка дигиталним технологијама. Поред тога, постоји стабилна и брза интернет веза како би се обезбедило непрекидно учење и комуникација.

Свим овим мерама обезбеђујемо да наш студијски програм ОАС Пословна психологија задовољава све потребе студената и наставника, истовремено поштујући све стандарде који су нам постављени.

Простор за студенте је адекватно опремљен најсавременијим средствима за одржавање наставе. Објекат у Светозара Милетића 12 поседује Клуб студената Факултета савремених уметности, који се користи за редовно одржавање предавања, дебата, трибина, радионица...

Студентима ОАС Пословна психологија доступни су рачунари са најсавременијим програмима, пратећа рачунарска опрема, као и друга наставна средства.

Табеле и Прилози за стандард 10:

Табела 10.1. Листа просторија са површином у високошколској установи у којој се изводи настава на студијском програму:

Табела 10.2. Листа опреме за извођење студијског програма.

Табела 10.3а. Листа библиотечких јединица релевантних за студијски програм.

Табела 10.3б. Листа библиотечких јединица релевантних за студијски програм (Ebook Central) - [linkovati ponovo](#)

Табела 10.4. Листа уџбеника доступна студентима на студијском програму.

Табела 10.5. Покривеност обавезних предмета литературом (књигама, збиркама, практикумима..., које се налазе у библиотеци или их има у продаји.

Прилог 10.1. Доказ о власништву, уговори о коришћењу или уговори о закупу.

Прилог 10.2. Извод из књиге инвентара.

Прилог 10.3. Доказ о поседовању информационе технологије, броја интернет прикључака и сл. (ови прилози су исти као прилози који се дају у документацији за акредитацију установе, уз програм се прилажу само у електронској верзији).

Напомена:

Треба доставити у посебном фолдеру Табеле и Прилоге за Високошколску установу и то: **Стандард 9.** Простор и опрема (Табела 9.1 – 9.3 и Прилог 9.1 – 9.2).

Стандард 11: Контрола квалитета

Стандард 11: Контрола квалитета

Контрола квалитета студијског програма спроводи се редовно и систематично путем самовредновања и спољашњом провером квалитета.

Опис (највише 300 речи)

Контрола квалитета студијског програма ОАС Пословна психологија спроводи се константно, систематично и на више нивоа. Сви сегменти програма контролишу се у унапред одређеним временским интервалима.

11.1 Наши процеси контроле квалитета обухватају редовно и систематично праћење реализације програма, укључујући курикулум, наставу, наставно особље, оцењивање студената, уџбенике и литературу. Ово радимо кроз низ интерних прегледа и анализа, а такође и кроз активну обратну информацију наших студената.

11.2 Процеси самовредновања проводе се за период од три године, док спољашње провере квалитета вршимо на сваких пет година. Ово нам омогућава да постојано унапређујемо наш студијски програм и обезбедимо највиши стандард квалитета образовања.

11.3 Студенти имају активну улогу у контроли квалитета нашег студијског програма. Оцене студената по питању квалитета програма су нам веома важне и користимо их као водич за унапређење програма и као индикатор успешности наших напора да обезбедимо најбоље могуће образовање.

У погледу самовредновања, Факултет савремених уметности сваке године спроводи студентске анкете којима се проверава квалитет наставе и менторског рада. Резултати анкете анализирају се појединачно, од стране предметних наставника, и колективно, на седницама матичних катедри и других тела факултета, чинећи тако основу сталног преиспитивања садржаја и метода наставе, као и структуре курикулума и критеријума оцењивања.

Резултати контроле квалитета студијског програма су јавно доступни и представљају део јединственог извештаја о самоевалуацији високошколске установе. Извештај о резултатима самовредновања дефинише испуњеност стандарда и указује на слабости, односно на потребу предузимања неопходних мера за унапређење квалитета у погледу курикулума, квалитета наставе, деловања наставног особља, оцењивања студената, квалитета и доступности уџбеника и литературе.

Утицај студената на процес контроле квалитета врши се кроз учешће једног члана Студентског парламента у Комисији за контролу квалитета Факултета савремених уметности.

Табеле и Прилози за стандард 11:

Табела 11.1 Листа чланова комисије организационих јединица задужених за квалитет (Комисије за квалитет,...) на Установи.

Табела 11.2. Листа чланова Одбора за квалитет (ако постоји)

Прилог 11.1. Извештај о резултатима самовредновања Установе; Извештај о самовредновању студијског програма..

Прилог 11.2-1. Јавно публикован документ – Политика обезбеђења квалитета ВШССИТ.

[Прилог 11.3-1.](#) Правилник о уџбеницима на Установи.

[Прилог 11.4.](#) Извод из Статута Установе којим се регулише оснивање и делокруг рада организационих јединица задужених за квалитет (комисије за квалитет...).