



INSCRIPCIÓN A MESAS FINALES

TECNICATURA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN CON ORIENTACIÓN EN MARKETING

NOMBRE Y APELLIDO:

DNI:

TELÉFONO:

CORREO ELECTRÓNICO:

CANTIDAD DE MATERIAS EN LAS QUE SE INSCRIBE:

| | MATERIA | FECHA | LIBRE | REGULAR |
|--------|---|-------|-------|---------|
| 1º AÑO | MATEMÁTICA I | | | |
| | COMPUTACIÓN I | | | |
| | DERECHO | | | |
| | ECONOMÍA | | | |
| | CONTABILIDAD | | | |
| | PSICOPATOLOGÍA | | | |
| | SOCIOLOGÍA DE LA ORGANIZACIÓN | | | |
| | PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN | | | |
| | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | | | |
| | MARKETING | | | |
| 2º AÑO | EDI | | | |
| | MATEMÁTICA II | | | |
| | ESTADÍSTICA | | | |
| | INGLÉS I | | | |
| | COMPUTACIÓN II | | | |
| | CANALES DE DISTRIBUCIÓN | | | |
| | FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | | | |
| | DERECHO COMERCIAL | | | |
| | PUBLICIDAD | | | |
| | PRACTICAS PROFESIONAL I | | | |
| 3º AÑO | EDI | | | |
| | INGLÉS II | | | |
| | COSTOS Y PRESUPUESTOS | | | |
| | ADMINISTRACIÓN ESTRÁTÉGICA | | | |
| | POLÍTICA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS | | | |
| | COMERCIO INTERNACIONAL | | | |
| | POLÍTICA DE PRECIOS | | | |
| | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | | | |
| | PRÁCTICA PROFESIONAL II | | | |
| | EDI | | | |

FECHA:

FIRMA DEL ALUMNO