



МАСОВА КУЛЬТУРА

Кредити та кількість годин: 4 ECTS; 120 години: 18 год. лекційних, 20 год. практичних та 80 год. самостійна робота; 2 год. консультації; екзамен
Заочна: 4 год. лекційних, 4 год. практичних та 112 год. самостійна робота; екзамен

I. Опис навчальної дисципліни

Масова культура довгий час була недооцінена дослідниками як така, що репрезентує низовий, примітивний, а отже не вартий уваги тип культури. Однак з середини ХХ ст. такий підхід був суттєво змінений критиками культури, зокрема представника Франкфуртської школи, які встановили: масова культура – чи не найбільш репрезентативний і важливий пласт людського життя. Зрозуміло, що такий інтерес був пов'язаний із появою нових медіа, капіталізму та міського стилю життя, обумовлюючи інтерес до максимально простих зразків. Виявилось, що комікси, журнали, мода, кулінарія, спорт, дозволя кодують (часто несвідомо) соціальний та культурний досвід, а отже – можуть бути «прочитані» у відповідний спосіб. Скажімо, Умберто Еко у книзі «Роль читача» розглянув Супермена як утілення комплексів сучасного читача: звичайна людина не мала можливості застосувати фізичну силу у світі машин. Таким чином, курс розглядає широкий спектр спроб теоретично осмислити сутність масової культури і знайти методологічні «ключі» до роботи з її текстами – від ранніх теорій, які критикують масову культуру з позицій елітарної культури до її реабілітації в останніх дослідженнях нульових, пов'язаної зі складною динамікою сучасної культури.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета полягає у засвоєнні основних теоретичних і практичних основ масової культури як невід'ємної складової культури, починаючи від її історичного зародження до сучасних практик.

III. Результати навчання

За результатами навчання слухачі зможуть:

- вивчити і запам'ятати основні поняття з масової культури;
- порівняти ключові теорії масової культури ХХ ст.;
- пояснити основні принципи кодування інформації у різних видах масової культури;
- продемонструвати знання з масової культури на практиці, написавши есе на одну із тем;
- інтерпретувати феномени масової культури, зважаючи на соціокультурні та політичні обставини часу;
- розуміти політичний і економічний аспекти виробництва текстів масової культури;
- робити власний аналіз текстів масової культури, зокрема серіалів, масового кіно, коміксів, моди та спорту;
- користуватися довідковою літературою, що стосується навчального предмету.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
---	-----------------

1	Масова культура як феномен
2	Марксизм та неомарксизм
3	Семіотика та постструктуралізм
4	Культурологічні теорії
5	Популярне й тиражоване мистецтво
6	Масовий кінематограф
7	Телебачення та серіали
8	Популярна музика
9	Масова література
10	Комікси в масовій культурі
11	Відеоігри
12	Модна індустрія
13	Спорт як масове видовище
14	Підсумкове заняття

