
Checklist Pubblicità

80% dei risultati delle campagne è basato sulla qualità dei video

Setup Luci

- Luce Naturale
 - La luce naturale può bastare, l'importante è avere la fonte
 - Davanti a te ([fig.1](#))
 - Vicina a te e alla telecamera
 - Non troppo forte
- Luce Artificiale
 - L'altezza della luce deve essere appena sopra gli occhi (soprattutto con occhiali)
 - La potenza della luce non deve essere forte altrimenti creerà forti ombre, meglio utilizzare una luce più soft
 - evita luci troppo forti dall'alto ([esempio](#))
- 2 Luci Standard
 - Avere 2 Luci ([fig. 2](#)) una davanti e una dietro permette
 - creare separazione tra te e il background, può essere anche luci che hai già in negozio ([esempio](#))
 - Aggiungere più dettagli
- 2 Luci Laterale
 - lateralmente per creare un effetto ombra ([fig.3](#)) e nel caso aggiungere un'altra luce dietro che crei profondità
 - telecamera tra noi e la finestra (fig.1) questa è la maniera più semplice ([esempio](#))

Audio

- Scegli un ambiente con poco rumore di sottofondo e poco eco
- Scandisci bene le parole e cerca di essere vicino al microfono
- Puoi utilizzare un microfono esterno per migliore qualità
- Fai delle **prove** per sentire la qualità prima di registrare video
- Alza la voce, altrimenti non si sente

Telecamera

- [Video Tutorial](#)
- Metti risoluzione più alta dei video e 60 FPS
- Registra con fotocamera interna
- Seleziona il formato 16:9 (full screen)
- Frame: segui uno di questi 3 posizionamenti per i video
 - [Ritratto](#)
 - [Mezzo Busto](#)
 - [Busto InteroFrame 2.jpg](#)

Sfondo

- Posiziona la telecamera in modo che lo sfondo sia simmetrico o che non sia confusionario
- Puoi rendere lo sfondo più interessante aggiungendo luci, volantini o altri elementi ma attenzione a non renderlo troppo disordinati
- Se hai la funzione della telecamera che rende lo sfondo più sfocato, utilizzalo