

Borrador general

Esto son ideas para ordenar, nada está grabado en piedra, y el nombre del documento no pretende ser el nombre de la campaña. Todo abierto a discusión.

Canal de Matrix para seguir trabajando sobre estrategia y web:

https://matrix.to/#/#campana_redes:matrix.org

Guía para la reunión

El problema

- Sobran razones para abandonar las plataformas de Twitter/X y Meta (Facebook, Instagram, Whatsapp también pero en principio no entraría en el alcance de esta campaña por su complejidad).
 - Políticas antiderechos (lo relativamente nuevo o recientemente exacerbado)
 - Opacidad en moderación de contenidos y desafíos a la libertad de expresión
 - Algoritmos no auditables
 - Violaciones al derecho a la privacidad
 - Usos cuestionables de datos para publicidad y otras formas de monetización de datos.
- Aún con acuerdo sobre esa situación, hay obstáculos concretos, miedos y dificultades técnicas asociadas a la migración a otras plataformas.
 - Pérdida de públicos contruidos en las plataformas
 - Desconocimiento sobre las opciones disponibles, ventajas y desventajas.
 - Desconocimiento sobre funcionamiento y uso de las plataformas alternativas.
 - Desconocimiento sobre herramientas de gestión para plataformas

La propuesta

- Organizar un espacio colectivo y colaborativo para:
 - **Entender** las posiciones sobre el tema de organizaciones y otros actores en Uruguay para poder actuar en base a información certera, y comenzar a construir una red que habilite la acción colectiva.
 - **Asesorar** donde haya interés para apoyar la apertura de cuentas en plataformas alternativas, informar sobre las condiciones de cada plataforma y distintas estrategias para tener la mejor y más accesible presencia posible, y para quienes estén interesados, apoyar también la salida de Twitter/Meta (sin condicionar a eso, para no ser excluyentes).
 - **Coordinar la acción colectiva** para habitar esas plataformas interactivas y alimentar las comunidades que dan sentido a las redes.
 - **Impulsar una campaña de migración a gran escala** a través de comunicación coordinada, promoción cruzada de las cuentas participantes de la campaña y estrategia de comunicación digital y en medios (en ambos casos sin inversión, sino con medios propios y logrando entrevistas o notas).

- **Publicar un sitio web** que sirva para todos los pasos anteriores.

Borrador de estrategia

1. Definir públicos

- a. Organizaciones sociales
 - i. Redes y agrupaciones
 - ☐ ANONG
 - ☐ Red de Gobierno Abierto (vía Data Uruguay)
 - ii. Organizaciones individuales
 - ☐ más.Data (Data Uruguay, Wikimedistas de Uruguay, Datysoc)
 - ☐ IPRU
 - ☐ Amnistía Uruguay
 - ☐ Sin confirmar aún pero contactadas
 - ☐ Cainfo
- b. Medios
 - i. Sin confirmar aún pero contactadas
 - ☐ la diaria
- c. Figuras públicas
 - i. ¿educación? Udelar (CICADA, InCo y Gregory)
- d. "Influencers"
- e. Políticos?? (legisladores, por ejemplo)
- f. Estado
- g. El tono de la comunicación tiene que ser para público en general, no "técnico"

2. Consulta

- a. Medir interés, detectar necesidades y oportunidades
 - i. Armar una encuesta sobre inquietudes con panorama actual de redes sociales y necesidades para tomar acción
 - ii. Contactos directos con públicos claves
 - ☐ Espacio y formatos claros para aliarse a la campaña

3. Asesoramiento para abrir y gestionar cuentas

- a. Fediverso-centrista pero no excluyente
 - i. Redes y usos
 - ii. Aperturas de cuentas
 - iii. Gestión de posteos
 - ☐ Posteo paralelo (ej. Buffer)
 - iv. Puentes con el Fediverso como mínimo
- b. Fediverso vs Alternativas como BlueSky
 - i. Diferencias en la descentralización
 - ii. Facilidad para migrar y para montar un nodo en ambos casos
- c. Asesoramiento para infraestructura propia

- i. Asesoramiento para dominios propios
- d. Estrategias para Federar sitios web
 - i. Plugin de Wordpress

4. Campaña

- a. Web
 - i. Por qué y para qué
 - ☐ Problemas de X y Meta (buscar artículos académicos)
 - ☐ Efectividad decreciente de estas redes (capaz algún dato estadístico)
 - ☐ Algoritmo
 - ☐ Publicidad
 - ☐ Privacidad
 - ☐ Opacidad en moderación de contenidos y desafíos a la libertad de expresión
 - ☐ Tabla comparativa de redes y temas de privacidad, seguridad, etc. (idea santiago en audio del canal de Element)
 - ii. Directorio de cuentas que se sumaron a la campaña
 - ☐ Conteo global de cuentas abiertas en Uruguay
 - ☐ Sumarse a directorio o sumar al número global sin publicar cuenta
 - iii. Guías y asesoramiento
 - ☐ Explicadores
 - ☐ Todo lo del punto de asesoramiento
 - iv. Foro de soporte o similar
 - v. Herramientas
 - ☐ StarterPacks de cuentas para seguir en <https://fedidevs.com/>
 - ☐ Ej. Uruguay: <https://fedidevs.com/s/MzMy/>
- b. Consigna, challenge, etc. (idea Mariana en reunión)
- c. Calendarizar los pasos ("la adaptación al jardín")
 - i. esta semana abrimos la cuneta
 - ii. esta otra publicamos tal cosa
 - iii. etc
- d. Notas en medios
- e. Juntar firmas para pedir cuentas en Mastodon/Bsky (con bridge)

5. Fecha simbólica

- a. Anuncio organizaciones y personas con cuentas abiertas

Roles y tareas a definir

- ☐ Coordinación general (probablemente colectiva)
 - ☐ Diseño final de estrategia general

- ☐ Investigación
 - ☐ Redacción de encuesta
 - ☐ Canalización (con apoyo colectivo)
- ☐ Estrategia de comunicación (**Data Uruguay toma la tarea**)
 - ☐ Diseño de identidad
 - ☐ Diseño y armado de sitio web
 - <https://redes.data.org.uy/> (para armarlo, no es el dominio definitivo)
 - ☐ Armado de materiales gráficos para comunicación
 - ☐ Estrategia de prensa
 - ☐ Vocería del proyecto
 - ☐ Desarrollo web
 - Directorio de cuentas migradas y formulario para sumarse y sumar cuentas al directorio
- ☐ Contenidos
 - ☐ Búsqueda de materiales de referencia
 - ☐ Redacción de guías
 - ☐ Carga de contenidos a web
- ☐ Asesoramiento y apoyo
 - ☐ Webinars de capacitación
 - ☐ Voluntariado para asesorías puntuales
 - ☐ Aprobación rápida de cuentas en Mastodon.uy
 - ☐ Recomendaciones de clientes para no marear
 - Incluir recomendaciones para multiposteo
 - ☐ Mesa de ayuda pública
 - Con presencia en el Fediverso, que siga la movida
 - ☐ Conecta con "Starter Pack" que armaron en Mastodon.uy <https://fedidevs.com/s/MzMy/> starter pack general, de personas. planeamos armar starter packs temáticos eventualmente, a medida que aumente la población!
 - Hacer seguimiento (escribirle a la semana, ver si tuvo problemas)
 - ☐ Asesoramiento para infraestructura propia
 - Asesoramiento para dominios propios

Compromisos mínimos para organizaciones participantes

- ☐ Aplicación de la estrategia a la interna
- ☐ Canalización de la investigación a redes propias
- ☐ Publicación de materiales de comunicación

Apuntes sueltos de la reunión

- evitar vocabulario como “éxodo”, “migrar”, “abandonar”, “irse”. Usar “poblar”, “habitar”, “sumarse” al fediverso. evitar también decir “nosotrxs”, mientras no estén claros los valores y objetivos del colectivo.
- ¿tenés cuenta en bluesky? te enseñamos a puentearla con una red realmente soberana. ¿perdon? no conozco bluesky, primero empecemos por analizar seriamente qué queremos decir por “libre”, “soberano”. qué sistemas cumplen y cuales no. respecto a bluesky: <https://www.blogpocket.com/fedipost/fediverso-vs-bluesky-a-vista-de-pajaro/>
- además del helpdesk, hacer nosotres un seguimiento proactivo, espaciado, para preguntarle a las orgas cómo les está yendo
- <https://www.derechosdigitales.org/21417/presentamos-el-fondo-para-la-promocion-de-los-derechos-digitales-en-america-latina-fdd/> presentarnos para cubrir horas de help desk o infraestructura para mastodon.uy? --> leer la entrevista de Santiago: <https://brecha.com.uy/habitar-las-redes-libres-es-tambien-un-acto-politico/> Se necesitan más instancias de fediverso, no engordar el primer mastodon.
- <https://indieweb.org/POSSE>
- <https://circuitryhubinsights.online/nostr-vs-fediverse-vs-at-protocol-decentralizing-the-future-of-social-media>
- eventualmente apoyar a las instituciones a que armen sus propias instancias
- para qué usa la gente mastodon? <https://mastodon.uy/@admin/113676946312148482>
- "menciona #NombreCampaña en el motivo [de creación de tu cuenta de mastodon]" y lo aprobamos de una
- no subestimar a las personas que vienen. las redes sociales privadas también son muy complejas para las organizaciones. lo importante es que tengan recursos y personas que consultar
- consignas de publicaciones / interacciones tipo “tus primeros 10 días en el fediverso”. centrarlas también en el entretenimiento y el bienestar, para que no sea solo política y tecnolonia

Rejunte de materiales:

- <https://www.youtube.com/watch?v=UCI7ZmRk8ks>
- <https://tube.undernet.uy/w/8tXMJdPPmTFrE4F4dZB5BK>
- <https://tube.undernet.uy/c/jornadas/videos?languageOneOf=es&languageOneOf=en&s=3>
- <https://pad.softwarelibre.uy/p/NuevosHorizontes>
- <https://ramonramon.org/blog/2020/06/06/se-trata-de-escuchar/>
- <https://elpais.com/opinion/2025-02-07/de-las-palabras-a-los-hechos-senor-presidente.html>

Plugins:

- <https://wordpress.org/support/plugin/hd-quiz/>
- <https://wordpress.org/plugins/include-mastodon-feed/>
- <https://github.com/robertdevore/bluesky-feed-for-wordpress>
- <https://wordpress.org/plugins/activitypub/>
- <https://wordpress.org/plugins/business-directory-plugin/>

Campaña

Campaña

Materiales gráficos

📁 logo 📁 redes 📁 meta 📁 animacion

Colores

	#3368E8
	#87B8F2
	#C3EA24

Tipografías

- Logo, títulos ilustraciones: [Geológica](#)
- Cuerpo: [OpenSans](#)

Lanzamiento encuesta

- ☐ [Mailing](#)
 - ☒ Boletín Data
- ☐ [Publicación en foros](#)
 - ☒ Foro RGA
- ☐ Publicaciones en redes sociales
 - ☒ Primeras publicaciones
 - ☒ Programar mensajes con las [imágenes, textos y alt texts armados](#) (Buffer)
 - ☒ Programar en redes Data
 - ☐ Publicación sobre [cómo colaborar con la difusión](#)
 - ☒ Redes donde se publica:
 - ☒ Redes de reconectar.uy (etiquetar organizaciones que impulsan)
 - ☒ Redes de Data Uruguay
 - ☐ Republicar posteos de Reconectar.uy desde
 - ☒ Data Uruguay
 - ☐ Redes RGA
 - ☒ Mastodon.uy
 - ☒ Bsky.uy
- ☐ Avisos 1-a-1 a organizaciones
 - ☒ RGA
 - ☒ Amnistía Uruguay
 - ☒ Observacom
 - ☒ CAinfo

Para etiquetar en posteos

Impulsoras

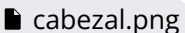
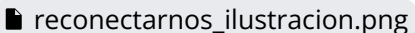
Organización	Mastodon	Bluesky	Twitter	Instagram	Facebook
Mastodon.uy	@admin@mastodon.uy				
Undernet.uy					
Bsky.uy		@bsky.uy			
Bsky.ar					
Data Uruguay	@datauy@mastodon.uy	@datauy.mastodon.uy.ap.brid.gy	@datauy	@datauy	

Otras

Organización	Mastodon	Bluesky	Twitter	Instagram	Facebook
RGA			@redgobiernoa		
ANONG			@anonguruguay	@anonguruguay	@anonguruguay
Amnistía Uruguay			@amnistiauruguay	@amnistia.uruguay	@amnistia.uruguay
Observacom			@observacom	@observacomlac	@observacom
4DLab	@4dLabuy@mastodon.social		@4dLabuy	@4dLabuy	@4dLabuy
CAinfo			@cainfouy	@cainfouy	@cainfouy
Datysoc	@datysoc@mastodon.uy		@datysoc	@datysoc	

WDU	@wikimedistasuy@mastodon.uy		@wikimedistas_uy	@wikimedistasuy	@WikimedistasDeUruguay
Ártica	@articaonline@mastodon.social		@articaonline	@articaonline	@articaonline

Texto para mailings/foros

Imagen de cabecal de mailing disponible:  

Es un buen momento para reconectarnos, en redes sociales que respeten nuestros derechos y libertades

[Reconectar.uy](https://reconectar.uy) es una campaña que nace de un colectivo de personas y organizaciones que **vemos con preocupación la situación de las grandes plataformas de redes sociales.**

Queremos entender cómo las organizaciones y personas están viviendo la situación de las redes sociales, mostrar las ventajas y desventajas de las redes descentralizadas y libres, e invitar a las personas y organizaciones a conocer y habitar esos espacios.

Y para poder entender, **decidimos empezar por una [encuesta](#)** que nos ayude a entender el uso de redes sociales por personas y organizaciones en Uruguay, como punto de partida para imaginar un futuro impulsando redes sociales descentralizadas y abiertas.

[Respondé la encuesta \(aprox. 5 min.\)](#)

Sobre el proyecto

A este colectivo le preocupan, entre otras cosas, los cambios en las políticas de las grandes plataformas de redes sociales, que se acomodan a las tendencias de los gobiernos sin tener en cuenta los derechos humanos; la opacidad y arbitrariedad respecto de los contenidos que muestran a las personas; la censura a activistas mediante el cierre de cuentas y la supresión encubierta de contenidos (shadow banning); y los abusos en la gestión de los datos personales. Estas prácticas y muchas otras vulneran la libertad de expresión de las personas usuarias, restringen su autonomía, favorecen la violencia, el discurso de odio y las campañas de información falsa.

Pero al mismo tiempo que nos preocupa el estado de las grandes plataformas, **somos usuarios/as (y confiamos en el futuro) de otras alternativas de redes sociales basadas en la libertad, la descentralización y la apertura.**

Entendemos que migrar de plataformas sociales es un proceso complejo y social, por lo que proponemos una iniciativa de varios pasos que nos permita entender las motivaciones de las personas y organizaciones al usar las redes, e impulsar los espacios alternativos atendiendo a esas necesidades. El abandono de las redes previas es una decisión que cada persona y organización tomará a su tiempo, o no.

Creamos este espacio para:

- **Entender** las posiciones sobre el tema de organizaciones y otros actores en Uruguay para poder actuar en base a información certera, y comenzar a construir una red que habilite la acción colectiva.

- **Asesorar** a quienes muestren interés para apoyar la apertura de cuentas en plataformas alternativas, informar sobre las condiciones de cada plataforma y las distintas estrategias para tener la mejor y más accesible presencia posible.
- **Coordinar** la acción colectiva para habitar las plataformas alternativas y alimentar las comunidades que dan sentido a estas redes.
- **Impulsar** una campaña de adopción a gran escala a través de la comunicación coordinada, la promoción cruzada de las cuentas de participantes de la campaña, y una estrategia de comunicación digital y en medios.
- **Publicar un sitio web** que ofrezca información, herramientas y estrategias para impulsar todos los pasos anteriores.

Este es un proyecto colectivo y voluntario, y tu apoyo en difusión, comunicación o trabajo es fundamental para lograr su objetivo. Si te interesa sumarte como persona u organización, no dejes de [escribimos](#).

[Conocé más del proyecto y su hoja de ruta en Reconectar.uy](#)

Impulsado por:

 alianzas

Cómo colaborar con difusión

¿Querés colaborar con la difusión de nuestra encuesta?

Te la hacemos súper fácil. Visitá <https://reconectar.uy/materiales-de-difusion/> y encontrá imágenes, textos y hasta descripciones de imágenes listas para usar 🌈.

Archivo - Cuestionario

¿En nombre de quién respondés este cuestionario?

- En nombre de mi organización/colectivo/institución
- Como particular

Nombre

Definir si sólo para organización u opcional para ambos.

Área de trabajo (organizaciones o particulares)

- Organización de la sociedad civil
- Institución educativa (de cualquier nivel)
- Agrupación académica, técnica o científica
- Colectivo social (clubes barriales, org. eventos culturales y sociales, etc.)
- Gremios, sindicatos y otras organizaciones laborales.
- Cooperativa de trabajo
- Organismo público (respuestas como visión personal, no vinculantes con una visión institucional)
- Sector privado
- Medios de comunicación
- Generación de contenidos en línea (youtube, tiktok, influencers, etc.)

Presencia y uso de redes

¿Cuáles de estas redes conoces y qué nivel de uso hacés de ellas?

Plataforma	No conozco	Conozco (aunque sea por nombre)	Tengo cuenta	Uso regularmente (semanalmente o más)
LinkedIn	☐	☐	☐	☐
Facebook	☐	☐	☐	☐
Twitter/X	☐	☐	☐	☐
Instagram	☐	☐	☐	☐
Tiktok	☐	☐	☐	☐
YouTube	☐	☐	☐	☐
Snapchat	☐	☐	☐	☐

RedBook	☐	☐	☐	☐
Mastodon	☐	☐	☐	☐
Pixelfed	☐	☐	☐	☐
Fediverso (otras)	☐	☐	☐	☐
BlueSky	☐	☐	☐	☐
Loops	☐	☐	☐	☐
Threads	☐	☐	☐	☐
Twitch	☐	☐	☐	☐
Kick	☐	☐	☐	☐

Tipos de contenido en cada plataforma

Y para los casos donde aplique, ¿qué tipo de contenido publicás principalmente?

Plataforma	Texto extenso	Texto corto	Imágenes	Video largo	Video corto
LinkedIn	☐	☐	☐	☐	☐
Facebook	☐	☐	☐	☐	☐
Twitter/X	☐	☐	☐	☐	☐
Instagram	☐	☐	☐	☐	☐
Tiktok	☐	☐	☐	☐	☐
YouTube	☐	☐	☐	☐	☐
Snapchat	☐	☐	☐	☐	☐
RedBook	☐	☐	☐	☐	☐
Mastodon	☐	☐	☐	☐	☐
Pixelfed	☐	☐	☐	☐	☐
Fediverso (otras)	☐	☐	☐	☐	☐
BlueSky	☐	☐	☐	☐	☐
Loops	☐	☐	☐	☐	☐

Threads	☐	☐	☐	☐	☐
Twitch	☐	☐	☐	☐	☐
Kick	☐	☐	☐	☐	☐

Razones para usar las plataformas que usa

- Costumbre
- Las plataformas que uso alcanzan muchos usuarios/as
- Mi cuenta en esas plataformas ya tiene muchos usuarios/as que la siguen
- La gente con la que quiero comunicarme está ahí
- Fáciles de usar
- Me garantizan llegar a aquellos a quienes quiero llegar
- Entorno ideológicamente afín
- Me permiten publicar el contenido que quiero publicar en la manera que prefiero
- Monetización

Estrategia de uso

- Hago más o menos lo mismo en todas las plataformas
- Hago cosas diferentes pero sin una estrategia específica
- Diseño mi actividad teniendo en cuenta el funcionamiento de cada plataforma

(Solo para quienes responden por instituciones) Coincidencia entre uso institucional y personal

- Uso las mismas plataformas con una estrategia semejante
- Uso las mismas plataformas con estrategias diferentes
- Uso otras plataformas
- No uso plataformas personales

Sobre el panorama actual de las redes sociales

De las noticias y cambios en los últimos tiempos que se vinculan a las plataformas de redes sociales, sus propietarios, su gestión y política, ¿qué sensaciones te generan?

- No tengo inquietudes particulares
- Hay cosas que no me gustan, pero no me preocupan ahora
- Hay cosas que no me gustan, y quizás me gustaría hacer algo
- Me preocupa y quiero hacer algo
- Me urge hacer algo al respecto

¿Te afecta directamente la situación actual de las redes?

En los últimos años ha crecido el descontento de parte de usuarios de plataformas sociales respecto al funcionamiento de estas.

En esos términos, de acuerdo a tu experiencia, expresá tu grado de acuerdo con los siguientes enunciados.

- Disminuyó el alcance de mis publicaciones (menos visualizaciones, “me gusta”, republicaciones, etc.)
- Dependo más de la inversión (pauta, cuentas premium) para tener visibilidad
- La cantidad de publicidad que recibo me parece excesiva
- Recibo más abusos, o ataques, insultos, trolleo
- Tengo dificultad para seguir novedades de otras cuentas porque no me muestra sus posts
- Recibo más interacciones no deseadas con bots (o con cuentas sospechosas de ser bots)
- Veo un exceso de contenido que me interesa poco
- Tengo pocas interacciones con mis contactos preferidos

Sobre la intención de cambiar algo en las redes sociales que se usan y/o cómo se usan

En esos términos, de acuerdo a tu experiencia, expresá tu grado de acuerdo con los siguientes enunciados.

- Tengo interés en efectuar algún cambio en mi uso de plataformas
- Tengo interés en comenzar a usar nuevas plataformas
- Creo que hay un potencial de contactos valiosos en plataformas que no estoy usando
- Creo que sería bueno estar en plataformas descentralizadas o libres
- Tengo interés en abandonar plataformas que me incomodan, cuando las condiciones lo permitan
- Ya dejé de usar alguna plataforma en los últimos años
- Ya borré mi cuenta de alguna plataforma en los últimos años

Obstáculos para adopción de nuevas plataformas

- No tengo información en general para tomar una decisión informada
- No sé si mi público está en nuevas plataformas
- No tengo herramientas para comunicar y convocar a mi público para que me siga a nuevas plataformas.
- Me genera incertidumbre el desconocimiento sobre otras plataformas
- No tengo apoyo institucional para abrir nuevas plataformas
- No tengo una estrategia para gestionar más plataformas
- No tengo herramientas técnicas para gestionar fácilmente múltiples plataformas
- Monetización

Apoyos necesarios para adopción de nuevas plataformas

Si te ofrecieran apoyo **sin costo**, ¿qué tan interesantes o útiles te resultan estas opciones para motivar la adopción de nuevas plataformas?

- Información general sobre opciones de plataformas, desde un contexto uruguayo y en español
- Webinars con información sobre las plataformas y casos de éxito en Uruguay
- Soporte técnico (llamadas o reuniones presenciales) para asistir en la creación de cuentas en nuevas plataformas.
- Soporte técnico (llamadas o reuniones presenciales) para asistir en configuración de herramientas para gestión de redes (herramientas para posteos paralelos, configuración de “puentes” para comunicación cruzada entre plataformas, etc.)
- Asesoría para el armado de estrategias de comunicación y uso de las distintas plataformas
- Ser parte de una acción masiva de apertura y uso de cuentas con muchas organizaciones, personas, instituciones y más.

Intención de cambiar, contando con apoyo.

Suponiendo que contarás con todo el apoyo que necesites sin costo, ¿cambia tu grado de acuerdo con los enunciados que evaluaste antes?

- Tengo interés en efectuar algún cambio en mi uso de plataformas
- Tengo interés en comenzar a usar nuevas plataformas
- Creo que hay un potencial de contactos valiosos en plataformas que no estoy usando
- Creo que sería bueno estar en plataformas descentralizadas o libres
- Tengo interés en abandonar plataformas que me incomodan, cuando las condiciones lo permitan
- Ya dejé de usar alguna plataforma en los últimos años
- Ya borré mi cuenta de alguna plataforma en los últimos años

Archivo - búsqueda nombre

Nombre

Notas iniciales

- Yonder (The fine title piece takes as its subject the dichotomy of here and there, and the space in between) es como ese otro lugar, al otro lado, donde otras vidas, otras historias se desarrollan y pueden ayudarnos a vernos con otros ojos y darnos nuevas perspectivas.
- "El pasto es más verde del otro lado"
 - El problema es que el dicho es sobre la ilusión de que lo nuevo es mejor
- Encuentro
- Reencuentro
- Recuperar el hilo de la conversación
- Lugar para charlar
- Recuperar la voz
- Yendo
- Encuentra / Encuentro
- en_barra
- Peregrina
- Diversidad Digital
- Nuevo boliche
- En barra
- Horizontes
- Conquista/Colonizar

Ideas medio dignas

- **Reconectar** (aprobado)