

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«Аналітичні аспекти використання інформаційних**  
**ресурсів»**

**Ступінь вищої освіти –** *бакалавр*

**Рік навчання: 3, Семестр: 6**

**Кількість кредитів: 5**

**Мова викладання:** українська

**Підсумковий контроль:** диференційований залік

**Форма проведення занять:** лекції, практичні заняття

|                                |                                                                                                           |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Назва курсу</b>             | Аналітичні аспекти використання інформаційних ресурсів                                                    |
| <b>Електронна версія курсу</b> | <a href="https://moodle.dpu.edu.ua/course/view.php?id=">https://moodle.dpu.edu.ua/course/view.php?id=</a> |

**Коротка анотація до курсу:** Дисципліна "Аналітичні аспекти використання інформаційних ресурсів" зосереджена на вивченні методів та інструментів, необхідних для ефективного збору, обробки, аналізу та інтерпретації даних, що надходять з різноманітних інформаційних джерел. Курс охоплює широкий спектр тем, починаючи від основ теорії інформації та баз даних, і закінчуючи сучасними технологіями аналізу великих даних (Big Data) та візуалізації результатів. Слухачі отримають фундаментальні знання про структуру та властивості інформаційних ресурсів, а також про принципи їх організації та пошуку.

Особлива увага приділяється практичному застосуванню аналітичних інструментів для вирішення конкретних бізнес-завдань. Здобувачі навчатимуться використовувати методи статистичного аналізу, машинного навчання та інтелектуального аналізу даних (Data Mining) для виявлення прихованих закономірностей, прогнозування тенденцій та прийняття обґрунтованих управлінських рішень. В результаті проходження курсу, здобувачі вищої освіти набудуть компетенцій, що дозволять їм перетворювати інформацію на цінний актив, який сприяє підвищенню ефективності діяльності організації, покращенню якості продукції та послуг, а також створенню конкурентних переваг.