	Modul Ajar	Kode Dok.	WK1/PRP/FO-008
		Status Revisi	01
		Halaman	-
		Tanggal Terbit	Juni 2022

MODUL AJAR (MA)
DASAR-DASAR OTOMOTIF

I. INFORMASI UMUM

A. Identitas Modul

Nama Penyusun :
Nama Sekolah : SMK KLINIK GURU
Alokasi Waktu : 6 x pertemuan (36 JP)
Tahun Pelajaran : 2022/2023
Jenjang Sekolah : SMK
Kelas : X
Aspek : Proses bisnis bidang otomotif

B. Kompetensi Awal

1. Peserta didik dapat memahami pengertian bisnis dan proses bisnis
2. Peserta didik dapat memahami potensi bisnis bidang otomotif

C. Profil Pelajar Pancasila

Setelah Peserta Didik mengikuti pelajaran, dimensi Profil Pelajar Pancasila yang diharapkan muncul adalah :

1. **Beriman, Bertakwa Kepada Tuhan YME dan Berakhlak Mulia:** modul ini menekankan pada pemahaman ajaran agama dan kepercayaannya serta menerapkan pemahaman dalam kehidupan sehari-hari.
2. **Mandiri:** modul ini menekankan pada kemandirian dalam belajar, sehingga peserta didik memiliki prakarsa atas pengembangan dirinya yang tercermin dalam kedapatan untuk bertanggung jawab, memiliki rencana strategis, melakukan tindakan dan merefleksikan proses dan hasil pengalaman.
3. **Gotong Royong:** modul ini mengarahkan peserta didik untuk bekerja secara berkolaborasi dalam memecahkan masalah dalam kehidupan.

D. Sarana dan Prasarana

Sarana & Prasarana yang dibutuhkan pada saat belajar dengan modul ini antara lain:

1. Alat tulis dan buku
2. Gawai (bisa berupa HP, tablet dsb)

3. Jaringan internet
4. Modul ajar

E. Target Peserta Didik

Peserta didik kelas X

1. Peserta didik regular : peserta didik yang tidak memiliki kesulitan dalam memahami materi.
2. Peserta didik dengan kesulitan belajar : peserta didik yang memiliki kesulitan berkonsentrasi dalam belajar.
3. Peserta didik dengan pencapaian tinggi : peserta didik yang dapat memahami materi dengan cepat.

F. Model Pembelajaran

Model pembelajaran yang digunakan :

1. *Problem Based Learning*
2. *Discovery Based Learning*

II. KOMPONEN INTI

A. Tujuan Pembelajaran:

Pertemuan 1

1. Peserta didik dapat memahami proses bisnis bidang otomotif
2. Peserta didik dapat menganalisis proses bisnis pada bidang otomotif .

Pertemuan 2

1. Peserta didik dapat memahami alur proses bisnis manufaktur bidang otomotif.
2. Peserta didik dapat mengidentifikasi alur proses bisnis manufaktur bidang otomotif.

Pertemuan 3

1. Peserta didik dapat mengenal jenis dan merk kendaraan otomotif yang ada dipasaran
2. Peserta didik dapat mengidentifikasi jenis dan merk kendaraan otomotif yang ada dipasaran

Pertemuan 4

1. Peserta didik dapat memahami potensi bisnis bidang otomotif di lingkungan sekitar
2. Peserta didik dapat mengidentifikasi potensi bisnis bidang otomotif di lingkungan sekitar

Pertemuan 5

1. Peserta didik dapat memahami pengelolaan sumber daya manusia dalam proses bisnis otomotif
2. Peserta didik dapat mengidentifikasi pengelolaan sumber daya manusia dalam proses bisnis otomotif

Pertemuan 6

1. Peserta didik dapat memahami proses bisnis otomotif dengan memperhatikan kearifan lokal

2. Peserta didik dapat mengidentifikasi proses bisnis otomotif dengan memperhatikan kearifan lokal

B. Pemahaman Bermakna

1. Pemahaman tentang proses bisnis otomotif akan membantu siswa untuk memilih jenis karier mereka di masa yang akan datang
2. Mempelajari tentang proses bisnis otomotif akan menumbuhkan kepedulian untuk tetap memperhatikan kearifan lokal dalam membuat suatu bidang usaha otomotif

C. Pertanyaan Pemantik

1. Bagaimana alur proses bisnis pada bidang otomotif ?

D. Persiapan Pembelajaran

1. Peserta didik siap mengikuti pelajaran
2. Memulai pembelajaran dengan berdoa
3. Mempersiapkan alat tulis
4. Memperhatikan informasi yang telah dibagikan guru
5. Mempersiapkan perangkat gawai yang akan digunakan

E. Kegiatan Pembelajaran

Pertemuan 1

Kegiatan Pembuka

1. Guru menyapa peserta didik dan mengucapkan salam.
2. Guru dan peserta didik mengawali pembelajaran dengan berdoa.
3. Guru melakukan kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin.
4. Guru dan peserta didik membahas kesepakatan pembelajaran.
5. Guru menyampaikan informasi tentang tujuan pembelajaran yang akan dilakukan.
6. Guru menggali pengetahuan awal peserta didik dengan meminta peserta didik mengungkapkan pengetahuannya tentang bisnis bidang otomotif.

Kegiatan Inti

1. Peserta didik membentuk kelompok menjadi 5 kelompok belajar sesuai arahan guru.
2. Peserta didik berdiskusi dan mengumpulkan informasi tentang proses bisnis otomotif.
3. Peserta didik secara berkelompok mempresentasikan hasil kerjanya.

Kegiatan Penutup

1. Guru beserta peserta didik menyusun kesimpulan pembelajaran secara bersama.
2. Guru memberi penghargaan terhadap kelompok yang berhasil melakukan presentasi dan diskusi yang telah dilakukan.
3. Guru dan peserta didik melakukan refleksi terhadap pembelajaran yang telah dilakukan

Pertemuan 2

Kegiatan Pembuka

1. Guru menyapa peserta didik dan mengucapkan salam.
2. Guru dan peserta didik mengawali pembelajaran dengan berdoa.
3. Guru melakukan kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin.
4. Guru dan peserta didik mengulas pembelajaran di pertemuan sebelumnya.
5. Guru menyampaikan informasi tentang tujuan pembelajaran yang akan dilakukan.

Kegiatan Inti

1. Peserta didik membentuk kelompok menjadi 5 kelompok belajar sesuai arahan guru.
2. Peserta didik berdiskusi dan mengumpulkan informasi tentang alur proses bidang manufaktur otomotif.
3. Peserta didik secara berkelompok mempresentasikan hasil kerjanya.

Kegiatan Penutup

1. Guru beserta peserta didik menyusun kesimpulan pembelajaran secara bersama
2. Guru memberi penghargaan terhadap kelompok yang berhasil melakukan presentasi dan diskusi yang telah dilakukan
3. Guru dan peserta didik melakukan refleksi terhadap pembelajaran yang telah dilakukan.

Pertemuan 3

Kegiatan Pembuka

1. Guru menyapa peserta didik dan mengucapkan salam.
2. Guru dan peserta didik mengawali pembelajaran dengan berdoa.
3. Guru melakukan kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin.
4. Guru dan peserta didik mengulas pembelajaran di pertemuan sebelumnya.
5. Guru menyampaikan informasi tentang tujuan pembelajaran yang akan dilakukan.

Kegiatan Inti

1. Peserta didik membentuk kelompok menjadi 5 kelompok belajar sesuai arahan guru.
2. Peserta didik berdiskusi dan mengumpulkan informasi tentang jenis dan merk kendaraan yang ada di bidang otomotif di Indonesia.
3. Peserta didik mempresentasikan hasil kerjanya.

Kegiatan Penutup

1. Peserta didik dan guru merefleksi pembelajaran
2. Peserta didik menerima apresiasi dan motivasi dari guru

Pertemuan 4

Kegiatan Pembuka

1. Guru menyapa peserta didik dan mengucapkan salam.
2. Guru dan peserta didik mengawali pembelajaran dengan berdoa.
3. Guru melakukan kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin.
4. Guru dan peserta didik mengulas pembelajaran di pertemuan sebelumnya.

5. Guru menyampaikan informasi tentang tujuan pembelajaran yang akan dilakukan.

Kegiatan Inti

1. Peserta didik membentuk kelompok menjadi 5 kelompok belajar sesuai arahan guru.
2. Peserta didik berdiskusi dan mengumpulkan informasi tentang potensi bisnis otomotif di lingkungan sekitar
3. Peserta didik mempresentasikan hasil kerjanya.

Kegiatan Penutup

1. Peserta didik dan guru merefleksi pembelajaran
2. Peserta didik menerima apresiasi dan motivasi dari guru

Pertemuan 5

Kegiatan Pembuka

1. Guru menyapa peserta didik dan mengucapkan salam.
2. Guru dan peserta didik mengawali pembelajaran dengan berdoa.
3. Guru melakukan kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin.
4. Guru dan peserta didik mengulas pembelajaran di pertemuan sebelumnya.
5. Guru menyampaikan informasi tentang tujuan pembelajaran yang akan dilakukan.

Kegiatan Inti

1. Peserta didik membentuk kelompok menjadi 5 kelompok belajar sesuai arahan guru.
2. Peserta didik berdiskusi dan mengumpulkan informasi tentang pengelolaan sumber daya manusia pada proses bidang otomotif
3. Peserta didik mempresentasikan hasil kerjanya.

Kegiatan Penutup

1. Peserta didik dan guru merefleksi pembelajaran
2. Peserta didik menerima apresiasi dan motivasi dari guru

Pertemuan 6

Kegiatan Pembuka

1. Guru menyapa peserta didik dan mengucapkan salam.
2. Guru dan peserta didik mengawali pembelajaran dengan berdoa.
3. Guru melakukan kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin.
4. Guru dan peserta didik mengulas pembelajaran di pertemuan sebelumnya.
5. Guru menyampaikan informasi tentang tujuan pembelajaran yang akan dilakukan.

Kegiatan Inti

1. Peserta didik membentuk kelompok menjadi 5 kelompok belajar sesuai arahan guru.
3. Peserta didik berdiskusi dan mengumpulkan informasi tentang proses bisnis otomotif dengan memperhatikan kearifan lokal
2. Peserta didik mempresentasikan hasil kerjanya.

Kegiatan Penutup

1. Peserta didik dan guru merefleksi pembelajaran
2. Peserta didik menerima apresiasi dan motivasi dari guru

F. Asesmen

1. Asesmen Diagnostik Non-Kognitif

a. Penilaian Diskusi Kelompok

Berilah tanda centang (✓) pada setiap aspek yang dinilai berdasarkan sikap peserta didik saat proses pembelajaran!

1) Rubrik penilaian

No	Nama Siswa	Perilaku			Total skor	Nilai
		Rasa ingin tahu	Kerjasama dengan kelompok	Kritis		

2) Rubrik kriteria penilaian

Perilaku	Aspek yang dinilai	Kriteria	Nilai
A	Rasa ingin tahu	- Selalu bertanya dan mengeksplorasi dari berbagai sumber	4
		- Sering bertanya dan mengeksplorasi dari berbagai sumber	3
		- Kadang-kadang bertanya dan mengeksplorasi dari berbagai sumber	2
		- Tidak pernah bertanya dan mengeksplorasi dari berbagai sumber	1
B	Kerja sama	- Selalu bekerja sama dengan teman sekelompok	4
		- Sering bekerja sama dengan teman sekelompok	3
		- Kadang-kadang bekerja sama dengan teman sekelompok	2
		- Tidak bekerja sama dengan teman sekelompok	1
C	Kritis	- Selalu kritis dalam mengasosiasi/menganalisis data dan menanggapi	4

		pertanyaan/permasalahan - Sering kritis dalam mengasosiasi/menganalisis data dan menanggapi	3
		pertanyaan/permasalahan - Kadang-kadang kritis dalam mengasosiasi/menganalisis data dan menanggapi	2
		pertanyaan/permasalahan - Tidak kritis dalam mengasosiasi/menganalisis data dan menanggapi	1

3) Kriteria penilaian

4 = Amat baik

2 = Cukup

3 = Baik

1 = Kurang

Keterangan	Nilai observasi saat pengamatan dan diskusi
Skor 4	Skor maksimal = 4 x 3 = 12
Skor 3	$\text{Nilai} = \frac{\text{totalskor}}{12} \times 100$
Skor 2	
Skor 1	

Nilai < 60 = D (Kurang Baik)

Nilai 61 – 70 = C (Cukup Baik)

Nilai 71 – 80 = B (Baik)

Nilai 81 – 100 = A (Amat Baik)

b. Penilaian Presentasi

Rubrik Penilaian Presentasi

Berilah tanda centang (√) pada setiap aspek yang dinilai berdasarkan sikap peserta didik saat presentasi!

No	Aspek yang dinilai	Skor			
		1	2	3	4
1	Penampilan				
2	Intonasi suara				
3	Isi penyajian				
4	Kemampuan mempertahankan ide				
5	Kekompakan tim				

Total skor	
Nilai	

Keterangan:

Skala penskoran :

4 = sangat baik

3 = baik

2 = cukup

1 = kurang

Nilai = total skor x 5

2. Asesmen Kognitif

a) Asesmen Formatif

Kuis 1

1. Perusahaan ini sering disebut dengan agen (Agen Tunggal Pemegang Merk / Agen Pemegang Merk) melaksanakan produksi sesuai arahan dari perusahaan pemegang merk seperti SOP, standarisasi dan aturan teknis lainnya. Carilah informasi mengenai Perusahaan tersebut seperti tentang jenis barang produksi, alur produksi dan cara pemasaran barang !
2. Industri bidang otomotif dalam memproduksi satu produksi akan melibatkan banyak perusahaan antara lain Perusahaan Pemegang Merk. Carilah informasi tentang Perusahaan-perusahaan Pemegang Merk tersebut !

Rubrik Penilaian Tugas:

1. Ketepatan waktu mengumpulkan tugas (40%)
2. Kesesuaian dengan materi (40%)
3. Kerapihan tulisan (20%)

b) Asesmen Sumatif

Kuis 3

1. Jelaskan perbedaan revolusi industry 1.0 dengan 4.0!
2. Bagaimana tahapan proses bisnis dari barang mentah menjadi barang jadi!
3. Jelaskan sistem bisnis otomotif secara umum!
4. Banyak sekali jenis sepeda motor yang ada, salah satunya jenis ATV. Apa yang kamu ketahui tentang jenis sepeda motor tersebut?
5. Apa tujuan sistem analisis SWOT dalam perencanaan bisnis!

G. Pengayaan dan Remedial

a. Remedial

Peserta didik dengan nilai atau performa dibawah rata-rata kelas, maka akan mendapat tugas untuk melakukan belajar terbimbing, yaitu dengan meminta

bantuan kepala peserta didik dengan nilai diatas rata-rata kelas, kemudian setelah diperbaiki mengerjakan ulang tugas-tugas.

b. Pengayaan

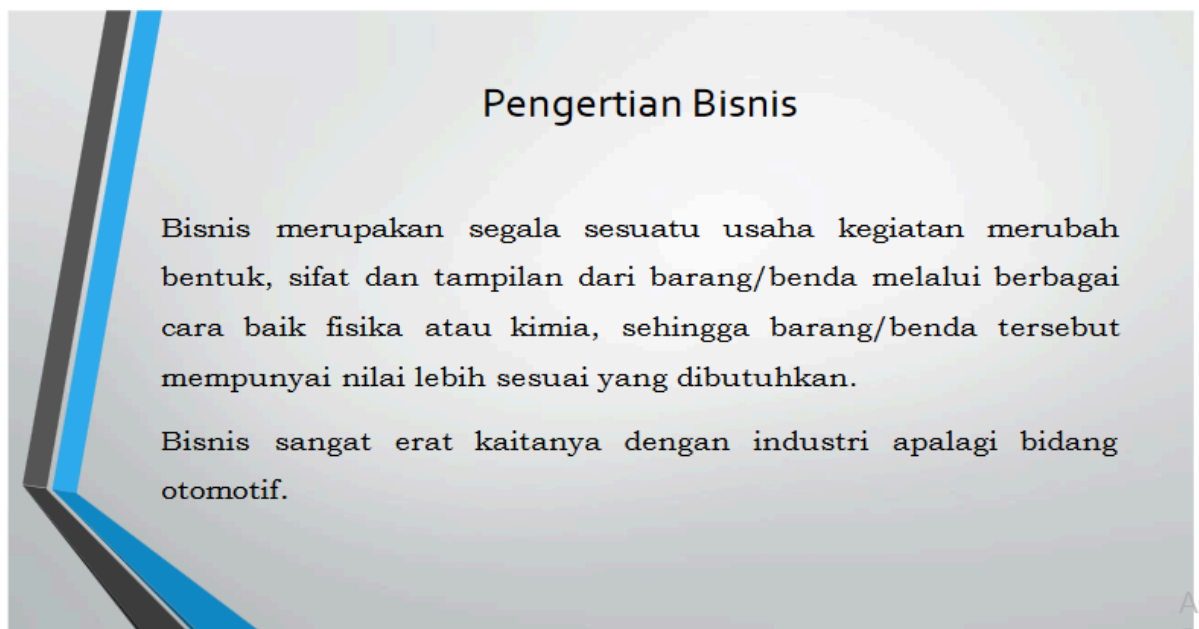
Sepuluh siswa (10) peserta didik dengan performa terbaik, akan melakukan pengayaan dengan membuat resensi buku/artikel ilmiah.

H. Refleksi

Proses bisnis merupakan rangkaian aktivitas yang dilakukan perusahaan untuk mencapai tujuan. Umumnya berhubungan dengan produk atau jasa yang dihasilkan. Aktivitas tersebut akan diatur sedemikian rupa sehingga bisa mewujudkan tujuan usaha secara nyata. Ada yang menerapkannya secara berulang-ulang dengan cara standar, tetapi ada juga yang terus berupaya mengoptimalkannya. Dalam sebuah perusahaan atau organisasi, proses tersebut akan dibagi ke dalam beberapa sub proses, dengan tugas atau aktivitas berbeda-beda di tiap bagiannya. Jadi bisa disimpulkan, bahwa tujuan proses bisnis adalah mencapai tujuan organisasi atau perusahaan sesuai dengan kebutuhan para pelanggan.

I. LAMPIRAN

A. BAHAN BACAAN GURU DAN PESERTA DIDIK



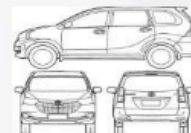
Pengertian Industri

- Industri merupakan serangkaian kegiatan manusia dengan segala kemampuan, ketekunan dan keahliannya dengan bantuan alat atau mesin dalam mengolah barang/benda menjadi bahan baku, bahan setengah jadi atau barang jadi untuk meningkatkan nilai kualitas dan kegunaan barang tersebut.



Proses Bisnis

- Perencanaan (*Planning*)
- Pengembangan (*Development*)
- Produksi (*Manufacturing*)
- Perawatan (*Maintenance*)



Pengelolaan SDM

Pengelolaan atau manajemen sumber daya manusia dilakukan untuk meningkatkan efektifitas karyawan (pegawai, buruh, manajer, dantenaga kerja lainnya) sehingga organisasi atau perusahaan mencapai tujuan. Bagian yang menangani sumber daya manusia di suatu perusahaan disebut HRD (*Human Resource Departement*).

Alur Bisnis Manufacturing

1. *Proses Procurement yaitu proses bisnis yang berkaitan dengan pengadaan barang dan berbagai kebutuhan lainnya dalam proses kegiatan prooduksi manufaktur.*
2. *In-out Inventory adalah proses pengaturan masuk dan keluarnya barang selama melakukan kegiatan produksi.*
3. *Proses Produksi Yaitu proses pengolahan bahan baku, bahan setengah jadi menjadi produk utuh yang siap untuk di jual kepada konsumen.*
4. *Penjualan dan pemasaran*
5. *Administrasi*
6. *Akuntansi dan Keuangan*

Acti
Date



Potensi Bisnis

Berikut tujuan / fungsi melakukan identifikasi suatu bisnis, antara lain:

- Mencegah kerugian atau kebangkrutan usaha Anda.
- Mengetahui persaingan yang terjadi di pasar.
- Mengetahui produk atau jasanya jika dibutuhkan oleh pasar setempat.
- Mengetahui jika usahanya memang layak dijalankan.
- Mengetahui minat konsumen akan produk atau jasa yang akan ditawarkan.
- Mengetahui berapa lama usaha dapat berjalan.
- Mengetahui rugi laba ketika berbisnis.
- Menetapkan teknik pemasaran yang tepat.

Setelah mengetahui tujuan dari melakukan identifikasi peluang bisnis, selanjutnya adalah mengetahui dan melakukan bagaimana cara identifikasinya. Proses ini bisa dilakukan dengan menggunakan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity dan Threat).

GLOSARIUM

Bisnis	Kegiatan memperjualbelikan barang atau jasa dengan tujuan memperoleh laba
Manufaktur	Suatu cabang industri yang mengoperasikan peralatan, mesin dan tenaga kerja dalam suatu medium proses untuk mengolah bahan baku, suku cadang, dan komponen lain untuk diproduksi menjadi barang jadi yang memiliki nilai jual
Merk	Adalah tanda yang dikenakan oleh pengusaha pada barang yang dihasilkan sebagai tanda pengenal
Industri	Suatu bidang atau kegiatan ekonomi yang berkaitan dengan pengolahan/pembuatan bahan baku atau pembuatan barang jadi di pabrik

	dengan menggunakan keterampilan dan tenaga kerja dan penggunaan alat-alat dibidang pengolahan hasil bumi, dan distribusinya sebagai kegiatan utama
Potensi	Kemampuan yang mempunyai kemungkinan untuk dikembangkan
Otomotif	Bidang atau ilmu yang membahas tentang sistem kendaraan bermotor

Mengetahui dan mengesahkan,
Kepala Sekolah

....., Juni 2022
Guru Mapel

.....

.....