

Маска для группы “The Hardkiss”

3D-печать в шоу-бизнесе! Когда нужно создать что-то индивидуальное, когда нужна особенная деталь для целостного образа и все это в ограниченные сроки, то спасают только 3D-технологии.

Самый захватывающий и волнительный проект, ведь вся команда “BilaMuraha” является ярыми фанатами этой группы. А крутая идея заставила творить по максимуму.

Цель: сделать апгрейд маски барабанщика группы “The Hardkiss”.

Что было сделано?

- Сканирование барабанщика Димы;
- Моделирование нескольких вариантов маски;
- Подбор цвета пластика (рендеринг);
- 3D-печать маски.

Потрачено времени - около 2х недель на весь процесс создания. (от заявки до конечной печати)

Немного коснуться к миру шоу-бизнеса было для нас в новинку, мы получили крутой опыт реализовав этот кейс, чем очень гордимся.

PS: так как в кадре она смотрится круто, пусть в ней ещё свободно дышится! (поймут только «The Hardkiss»).

Традиционный или 3D-печатный макет ?

Каждый, кто сталкивался с разработкой макета или прототипа ищет ответ на такой вопрос.

Итак, традиционный - это тот, где основой является ПВХ, акрил или картон. Многие выбирают его из-за ряда плюсов, таких как дешевле, быстрее или доступнее.. но так ли это? Безусловно, такой макет является идеальным вариантом для многих начинающих разработчиков, но как только планка становится выше - возникает потребность в более качественном продукте.

Чем традиционные макеты уступают 3d печатным?

1. **Внешний вид.** Миниатюра дома должна выглядеть идеально, ведь этот макет может стать реальностью и первое впечатление значительно ухудшается, если видишь какую-то отвалившуюся деталь.
2. **Срок жизни.** Макет из пластика, печатается сразу в цвете, что значительно продлевает время идеального внешнего вида. *А при правильном уходе** за макетом возможно продлить жизнь изделия в разы.
3. **Качество.** Как не крути, традиционные прототипы менее устойчивы к внешней среде. Да, они более доступны и существуют действительно крутые макеты, но они имеют намного меньший срок жизни, чем пластиковые и это ФАКТ.
4. **Детализация и точность.** Когда создается 3д-печатный макет, используется 3д-модель, которая в точности повторяет все детали с нулевой погрешностью. В то время, как традиционные могут иметь небольшую проблему в расчетах.
5. **Престижность.** Одно дело, когда макет создается любителями и совсем другое - работа профессионалов. Именно пластиковые макеты выбирают крупные компании, ведь это знак качества, точности и уверенности в том, что макет идеален.

Важно! Существует мнение, что макеты из бумаги более крепкие и могут выдержать больше нагрузки, но это не совсем так.

Уже долгое время традиционные макеты активно используются на рынке, но когда речь идет о крупных проектах - выбирают пластиковые.

Почему? - Все очень просто. К концу реализации проекта некоторые (не все) макеты теряют свой идеальный вид. В то время, как напечатанные на 3D-принтере остаются в таком же состоянии.

Совместно с Vogue и Юлией Беляевой мы создали прекрасную скульптуру обнаженной и белоснежной статуи Кейт Андервуд.

Эта копия была напечатана специально на мероприятие самого влиятельного журнала моды в мире - VOGUE.

Кейт Андервуд - успешная украинская модель и фотограф, которая часто снимается в известных мировых глянцах стала и нашей моделью.

1. **Этап. Моделирование.** У нас был уже готовый скан Кейт и модель от Юлии Беляевой. Поэтому мы поделили 3D-модель на части (чтобы печатать в ускоренном режиме) и перешли к следующему этапу.
2. **Этап. Адаптация модели к печати.**
3. **Этап. Печать.** Происходила частями, после чего мы склеивали их между собой и получили уже завершённую копию.
4. (Постобработка в данном проекте была не нужна, так как была идея сохранить структуру 3D-print)

Срок реализации - 5 дней! (от момента заказа до конечной печати).

Данная статуя пока что является самой большой 3D-скульптурой, которая была напечатана в BilaMuraha.

Соединяя искусство с технологиями мы создаём новые шедевры.

И это не просто кейсы, а «эмоции будущего», которыми мы делимся с окружающим миром.

Кейс: Pur:Pur. Утверждено.

PurPur - уже известная музыкальная группа, солисткой которой является Ната Смиринa. Недавно она совместно с продюсером Ильей Мисюрoй создали

творческий дуэт и его началом стала песня “BeLoved”. Именно для этой песни создавался клип, в котором и команда BilaMuraha была задействована.

Наша задача: сканировать лицо Наты для мультиплицированного клипа, а затем доработать 3D-модель, чтобы с ней могла дальше работать команда специалистов в Сан-Франциско, которые занимались созданием этого видео.

Немного о технологии 3D-сканирования.

Мы использовали ручной 3D-сканер, который является более гибкими, чем кабина для 3D-сканирования, поскольку его можно носить вокруг объекта для выполнения сканирования тела. Обычно именно такой используется для захвата частей тела или конечностей и получения более нужной детализации объекта.

Каждый новый проект доказывает разнообразность использования 3D-технологий. А мы стремимся показать важность и ценность обозначенности в этом направлении. Ведь совсем скоро 3D-технологии поглотят весь мир (или уже это сделали).

Блог: корпоративные подарки

Компании ежедневно соревнуются в игре “кто лучше?”. Не обошлось и без корпоративных подарков. Каждый день находится что-то новенькое, что конкуренты дарят своим клиентам или партнерам привлекая и удерживая их в компании.

В мире наполненным 3D-технологиями, использовать 3D-печать - это именно то, чем стоит выделяться среди своих конкурентов, ведь это доказательство того, что вы следите за трендами, знаете, что происходит в мире технологий и все время совершенствуетесь.

Мы имеем уже большой опыт в этом направлении и уже создавали:

- награды Зайцев, сотрудникам компании Ubisoft,
- брелоки с логотипами компаний,
- сферы для награждения VIDEOZHARA,
- пьедесталы с цифрами для иностранных компаний;
- подарки разработанные по собственному или уже готовому дизайну (винные чехлы, Часы в виде роботов, вазы в виде чупа-чупса)

Благодаря 3D-технологиям можно создать совершенно новый продукт или индивидуальный подарок из эко пластика и удивить всех своим креативом.

Ты рассказываешь свою идею - А мы воплощаем ее в реальность.
Все максимально просто.

Кейс: 3D-модель персонажа. Утверждено.

3D-моделирование используется в самых разных областях, включая инженерию, архитектуру, развлечения, кино, спецэффекты, разработку игр и коммерческую рекламу.

Инженеры и архитекторы используют его для планирования и проектирования своей работы. Аниматоры и дизайнеры игр полагаются на 3D-моделирование, чтобы воплотить свои идеи в жизнь.

Вот оно, поле для творчества нашего дизайнера! - Создание 3D-модели персонажа.

Идея: для настольной игры потребовались фигурки в виде мини-человечков, которые сначала нужно было смоделировать, а затем напечатать. Но основная **задача** в этом кейсе - создать 3D-модель персонажа.

Каждый игрок рисуется минимум 10 часов, так как точно прорисовываются все черты персонажа, от родинки на лице до самой позы в игре. Благодаря креативу дизайнера мы имеем идеальных 3D-печатных героев.

3D-моделирование становится неотъемлемой частью многих видов человеческой деятельности, начиная с индустрии развлечений и игр и

заканчивая медициной и наукой. С каждым годом появляется все больше и больше способов использовать этот вид моделирования.

Потому что 3D технологии, это будущее, которое наступило уже сегодня.
