TEDx IssylesMoulineaux
x = independently organized TED event

INNO CHERCHE

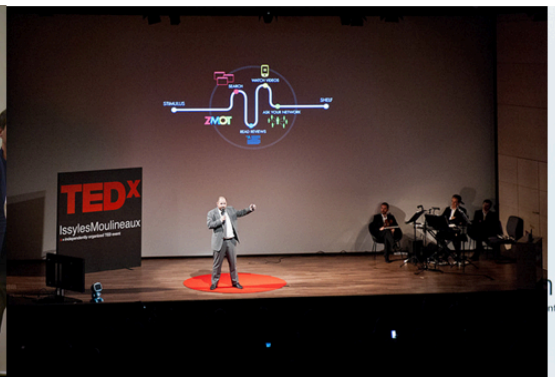
4ème édition

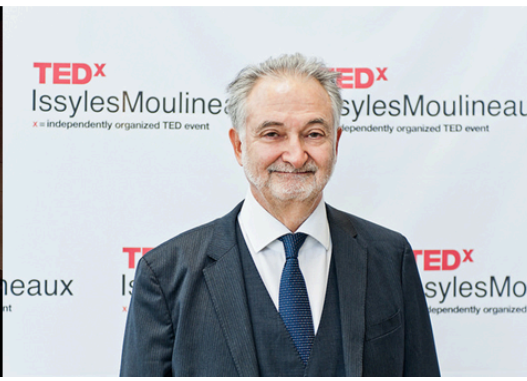
22 Novembre 2018 de 18H00 à 21H00

chez Microsoft

Thème 2018 : « Retour au local »







Pourquoi devenir SPONSOR de ce TEDx 2018 ?
REX des 3 éditions précédentes

UNE VISIBILITÉ DURABLE AVANT ET APRÈS L'ÉVÉNEMENT :

+ de 482 000 vues Youtube sur les éditions 2014, 2016 et 2017

~ 36 000 visiteurs, concentrés sur la Homepage et les pages Speakers et Partenaires du site web permanent.

CHIFFRES CLÉS éditions 2014, 2016 et 2017

+ de 300 participants réunis à chaque édition soit chez Microsoft en 2017, à l'EFB en 2016 ou à la Tour Bouygues Télécom en 2014.

10 speakers à chaque édition, de profils et d'horizons variés, ont partagé leurs idées, leurs convictions autour de la réinvention de la cité, des modes de vie, des business models et des modes de management

LA VISIBILITÉ DES SPONSORS

- Les logos des sponsors PLATINIUM sont visibles dans l'introduction sur chacune des vidéos speakers disponibles sur le site internet et YouTube.
- Les sponsors possèdent une page dédiée sur le site web www.tedxissylesmoulineaux.com/
- La présence sur site le jour J (déco salle et estrade, stands dans les espaces cocktails…).
- La campagne média sociaux autour de l'événement.

LES BÉNÉFICES DU SPONSORING

Associez votre marque à un événement ***haut de gamme et innovant*** (présence sur les réseaux sociaux et sites web associés à l'événement).

Profitez de la ***couverture média*** de l'événement et du buzz autour de TEDx.

Touchez un public de ***décideurs, trendsetters et early adopters.***

Invitez et accompagnez vos partenaires commerciaux et/ou vos collaborateurs à un évènement marquant et inspirant.

Bénéficiez d'une ***visibilité*** avant, pendant et après l'événement sur Youtube.

"Broadcaster live" dans un amphi de votre entreprise pour permettre à vos collaborateurs de réfléchir aussi à cette problématique.

Les Pack Sponsors

	GOLD 5 000€	PLATINIUM 10 000€
Logo sur Site internet TEDxIssylesMoulineaux	X	X
Logo et mention sur plaquette et outils commerciaux de promotion de TEDxIssylesMoulineaux	X	X
Un espace dédié dans l'espace de réception	**table**	**stand**
Logo en intro et conclusions entre deux speech pendant le TEDxIssylesMoulineaux 2018	X	X
Logo sur signalétique pendant le TEDxIssylesMoulineaux 2018	X	X
Logo sur pre-roll et post-roll des vidéos sur internet après event		X
Compte-rendu écrit de l'event	X	X
Places VIP placées	**5**	**10**
Possibilité de relais en Streaming et en direct sur votre site	X	X

QU'EST-CE QUE TED ?

« TED » (Technology-Entertainment-Design) est une association américaine. Dans un format de "talk" maintenant fameux, TED depuis 25 ans présente des sujets de sociétés. Chaque talk en 10-18' doit partager une idée forte, une conviction. TED organise deux événements annuels où des talents internationaux pluridisciplinaires sont invités à partager leurs passions.

ET TEDx ALORS ?

Face à son succès, TED a voulu permettre à la communauté élargie de ses fans de diffuser l'esprit TED autour du monde. Le programme TEDx a été créé pour cela: continuer à partager des idées et la passion de la connaissance. Le « x » signifie qu'il s'agit d'événements qui sont organisés indépendamment tout en respectant un certain nombre de critères définis par TED.

