



Código		Nombre		Planificador	
---------------	--	---------------	--	---------------------	--

Contenido

Procedimiento de auditoría de creación de curso	1
Fase 1 – Preactivación:	1
Fase 2 – Producción Exhaustiva	2
Fase 3: Entrega a planificación	3
Fase 4 – Producción completa	3
Fase 5 – Cierre	4
Técnicas de publicidad	4

Procedimiento de auditoría de creación de curso

Responsable del diseño y activación con firma _____

Fase 1 – Preactivación:

Curso	Fecha	Encargado	Estatus	Observaciones
Análisis de capacidad instalada - 248	24-02-25			
Impresión de 801	24-02-25			
Creación de carpeta física CCO y etiquetas	24-02-25			
Creación de carpeta servidor	24-02-25			
Creación de carpeta drive	24-02-25			
Ingreso a 839 – Auditoría de diseño	24-02-25			
Lista de interesados (Si existe)	24-02-25			
Autorización de gerencia directiva y minuta (Información estándar)	24-02-25			
Di función de la información estándar	24-02-25			
Curso en CRM de Ventas	24-02-25			
Ingresar a calendario	24-02-25			
Actualizar calendario de grupos – 999 (en sistema de producción)	24-02-25			
Actualizar lista de grupos activados - 1000	24-02-25			
Producto en woocommerce	24-02-25			
Entrenamiento a personal de ventas y sedes	24-02-25			
Planificación del curso	24-02-25			

**Fase 2 – Producción Exhaustiva**

Curso	Fecha	Encargado	Estatus	Observaciones
Permisos INAC o justificación como CC	24-02-25			
Página de información	24-02-25			
Costo: Determinar costo	24-02-25			
Promociones	24-02-25			
Producto: variaciones y Planes de pago	24-02-25			
Publicidad paga	24-02-25			
Chatbot	24-02-25			
Diseño de Email	24-02-25			
Definir ubicaciones	24-02-25			
Expediente de curso	24-02-25			
Especificaciones del servicio Publicas	24-02-25			
Robot	24-02-25			
Publicidad	24-02-25			
Especificaciones de servicio	24-02-25			
Brochure	24-02-25			
Correo electrónico	24-02-25			
Página de información	24-02-25			
Cupones	24-02-25			
Manual de soporte al usuario	24-02-25			
Base del conocimiento	24-02-25			
Estructura de learndash	24-02-25			
Crear servicio	24-02-25			
Aplicar instructivo de Pizarra de metas	24-02-25			
Instructor confirmado formalmente	24-02-25			
Logística de instructor	24-02-25			
Bitácora de diseño	24-02-25			



Fase 3: Entrega a planificación

Fase 3: Producción a medias	24-02-25			
Definir Instructores	24-02-25			
5000	24-02-25			
Preplanificación	24-02-25			
Especificaciones del servicio Privadas	24-02-25			
Creación de carpeta sede	24-02-25			
Material de clase	24-02-25			
Estructura learndash	24-02-25			
Entrenamiento de Instructivo de instructores	24-02-25			
Equipos requeridos	24-02-25			
Logística	24-02-25			
Bienvenida	24-02-25			
Análisis financiero	24-02-25			
Manual de soporte al usuario	24-02-25			
Manuales e instructivos asociados	24-02-25			
Instalaciones y bienes	24-02-25			

Fase 4 – Producción completa

Fase 3: Producción completa				
Entrenamiento de Instructivo de instructores				
Requisitos				
Recaudos				
Página de información				
Análisis financiero				
Manual de soporte al usuario				
Manuales e instructivos asociados				
Instalaciones y bienes				



Fase 5 – Cierre

Departamento responsable

Expediente de grupo				
Informe administrativo				
Listado histórico				

Técnicas de publicidad

Técnica	Fecha	Encargado	Estatus	Observaciones
Add Instagram				
Add Facebook				
Add Tik tok				
Add Youtube				
Add Google my business				
Blog de Ideaonline				
Pdf o brochure a ventas y coordinadores				
Robot				
Grupos de facebook: Grupos de ciudades y de grupos creados para un target joven, y femenino.				
Historias de celular de mercadeo				
Sistema de difusión de emails				
Cadenas de difusión de whatsapp				
<u>Calendario grande en aliado comercial</u>				
Stand				



Información