

Відокремлений структурний підрозділ “Снятинський фаховий коледж Закладу вищої освіти “Подільський державний університет”	Силабус навчальної дисципліни «Фінанси підприємства» Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 075 Маркетинг Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус дисципліни	Обов’язкова навчальна дисципліна
Форма навчання	Очна (денна)
Обсяг дисципліни, кредити ЕКТС/ загальна кількість годин	1,5 кредити / 45 годин
Мова викладання	Українська
Анотація дисципліни	Навчальна дисципліна «Фінанси підприємства» розкриває особливості організації фінансів суб’єктів господарювання, зокрема процеси формування фінансових ресурсів, організацію готівкових і безготівкових розрахунків, умови забезпечення прибутковості ведення бізнесу, проведення детальної оцінки фінансового стану та розробки заходів щодо його зміцнення, забезпечення своєчасного та якісного відтворення основних засобів, оптимізації оподаткування.
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Дисципліна «Фінанси підприємства» вивчає економічні, організаційні та правові аспекти фінансової діяльності суб’єктів господарювання.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Вивчення дисципліни “Фінанси підприємства” формує систему базових знань з теорії та практики фінансових відносин суб’єктів господарювання, фінансових ресурсів, фінансового планування та організації фінансової діяльності підприємств. Основними завданнями вивчення курсу є: - дослідження основ побудови фінансових відносин у різних організаційно-правових формах господарювання, вплив нормативно-законодавчої бази з питань фінансів і кредиту на них, оздоровлення економіки підприємств у сучасних умовах; - вивчення структури фінансових ресурсів, напрямів їх ефективного використання та джерел формування; системи фінансових показників оцінки діяльності підприємств; - набуття практичних навичок з питань нормування оборотних активів, розрахунків показників ефективності використання необоротних та оборотних активів; визначення потреби в кредитних ресурсах; розробки фінансового плану, фінансової частини бізнес-плану; визначення фінансових результатів діяльності підприємства.

Результати навчання	РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності. РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу. РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі. РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки. Здобувач освіти, який оволодів даною дисципліною, повинен уміти: - визначати показники ефективності використання активів, розраховувати потребу у фінансових та кредитних ресурсах; - визначати норматив оборотних засобів, розмір амортизаційних відрахувань, визначати показники ефективності капітальних інвестицій; - складати фінансовий план та фінансову звітність; - проводити аналіз фінансового стану підприємства; - кількісно оцінювати явища й визначати тенденції зміни показників; - виявляти фінансові резерви підприємств; - приймати рішення за результатами фінансового аналізу.
Загальні компетентності	ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 9. Здатність діяти відповідально та свідомо. ЗК 10. Знання та розуміння предметної області професійної діяльності.
Спеціальні компетентності	СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. СК 12. Здатність планувати маркетингову діяльність ринкового суб'єкта. СК 15. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень. СК 16. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності підприємства.
Навчальна логістика	Тема 1. Основи організації фінансів підприємств. Тема 2. Формування капіталу підприємства. Тема 3. Фінансові аспекти формування та використання необоротних активів. Тема 4. Оборотні активи та джерела їх формування. Тема 5. Організація грошових розрахунків підприємств. Тема 6. Доходи, витрати, фінансові результати та їх використання. Тема 7. Оподаткування підприємств. Тема 8. Кредитування підприємств. Тема 9. Фінансове планування на підприємствах. Тема 10. Оцінювання фінансового стану підприємства. Тема 11. Фінансова санація і банкрутство підприємств.

Пререквізити	Дисципліна «Фінанси підприємства» може вивчатись здобувачами освіти під час набуття окремих компетентностей з таких дисциплін: «Політична економія», «Вступ до спеціальності» та «Бухгалтерський облік».	
Постреквізити	Знання з даного курсу будуть використовуватися при вивченні дисциплін: «Планування і організація діяльності підприємства», «Маркетинг» та «Податкова система».	
Рекомендована література	Основна (базова): 1. Аранчій В. І. Фінанси підприємств: навчальний посібник. – Полтава: РВ ПДАА, 2018. – 350 с. 2. Бедринець М. Д., Довгань Л. П. Фінанси підприємств: навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 292 с. 3. Бердар М. М. Фінанси підприємств: навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 352 с. 4. Дем'яненко М.Л., Левченко Н.М., Шевчик В.П., Пилявець В.М., Макарець С.М. Фінанси підприємств : навчальний посібник. - Київ : НМЦ, 2010. 5. Любенко Н.М. Фінанси підприємств: навчальний посібник. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 262 с. 6. Непочатенко О.О. Фінанси підприємств: підручник для ст-ів ВНЗ. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 504 с. 7. Ситник Н.С., Смолінська С.Д. Фінанси підприємств: навчальний посібник.- Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020.-402 с. 8. Курило О.Б., Бондаренко Л.П. та інші. Фінанси підприємств. - К.: Видавничий дім «Кондор», 2020. — 340 с. Допоміжна: 1. Бердар М.М. Фінанси підприємств : навчальний посібник – Київ: Центр учбової літератури, 2010. – 352 с. 2. Кірейцев Г.Г., Виговська Н.Г., Петрук О.М. Фінанси підприємств: навчальний посібник. - Житомир : ЖІШ, 2012. 3. Левченко Н.М. Фінанси підприємств.- НМЦ, 2014. 4. Поддєрьогін А.М., Білик М.Д., Буряк Л.Д., Булгакова С.О., Куліш А.П. Фінанси підприємств : підручник. - 6 вид., перероб. та доп. — Київ : КНЕУ, 2016. 5. Слав'юк Р.А. Фінанси підприємств : навчальний посібник. - 3 вид., перероб. і доп. - Київ : Центр навчальної літератури, 2014.	
	Інформаційні ресурси 1. http://www.finance.com.ua 2. http://www.bank.gov.ua 3. http://www.minfin.gov.ua 4. http://www.rada.gov.ua	
Формат та обсяг курсу	Вид занять	Кількість годин
	Лекції	20
	Семінарські	-
	Практичні	10
	Лабораторні	-
	Самостійна робота	15
	Форми контролю	Максимальна кількість балів
	Залік	5
	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
Шкала оцінювання, національна та ЄКТС	A	<i>Відмінно</i>
	B	<i>Добре</i>
	C	

Викладач	D	Задовільно
	E	
	FX	Незадовільно
	F	Незадовільно
	Равлюк Тетяна Василівна Посада викладач Категорія спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії Педагогічне звання Науковий ступінь E-mail: ravluk180981@gmail.com Вебсайт	