

Plano de Pesquisa Primária (Reunião 1:1)

26/02/2022

Profissional	Maycon Queiroz, Product Designer.
Participantes	• Pessoas que costumam frequentar o salão de beleza, rotineiramente ou ocasionalmente. • Os participantes devem ter entre 20 e 45 anos. • Entre os participantes, deve existir uma grande variedade em termos de gênero, raça e etnia.
Metodologia	• Localização: Brasil, remoto (participantes irão participar usando uma plataforma de videoconferência em um local de sua escolha, mas preferencialmente em suas respectivas residências). • Data: Reuniões acontecerão em 26 de fevereiro. • Serão entrevistados 6 usuários potenciais, com o objetivo de compreender melhor seu comportamento e hábitos de consumo. • Cada uma das entrevistas irá durar entre 25 e 30 minutos.
"Quebra-gelo"	• Antes de qualquer coisa, que tal me falar um pouco sobre você? Qual a sua idade? Quais são os seus hobbies, e o que mais se sente à vontade para me contar? • Você se considera uma pessoa preocupada com beleza e estética?
Questões da Pesquisa	• Você tem o costume de realizar procedimentos ou cuidar do cabelo e pele com frequência? • Tem o hábito de frequentar o salão de beleza para realizar procedimentos? Me conta mais sobre. • Você costuma agendar horários no salão durante os dias úteis ou no fim de semana? • Gosta de consumir conteúdos sobre cuidados com os fios e beleza em geral, como artigos em blog, influencers da área, etc? • Tem dificuldade para encontrar produtos ou conteúdo para o seu tipo de cabelo ou pele?

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• O que te motiva a preocupar-se com produtos e procedimentos estéticos?• Me conte sobre uma experiência positiva no salão ou com algum produto de beleza.• Me conte sobre uma experiência negativa no salão ou com algum produto de beleza.• Você se sente bem representad(a/o/e) nos salões em que frequenta?• Se sente à vontade em qualquer salão frequentado ou com qualquer profissional?• Você se considera uma pessoa sustentável ou preocupada com sustentabilidade?• A sustentabilidade é um tema importante no momento de decisão para consumir um produto? |
|--|--|