

Esta plantilla se hace pública y accesible a través de Drive. Se recomienda su descarga y edición con el procesador del ordenador. La edición directa en Drive puede presentar dificultades.

Pasos para su descarga: Arriba izquierda > pinchar en Archivo > descargar como... > Microsoft Word.

Título de la reseña en castellano
Título de la reseña en inglés y cursiva

NO APARECERÁN LOS DATOS DE LA AUTORÍA

Resumen:

Extensión entre 150 y 200 palabras. En un solo párrafo. Debe contener la siguiente información (todas): contexto de la propuesta, método, principales conclusiones, limitaciones y contribución original del texto.

Abstract:

Length between 150 and 200 words. In a single paragraph. Must contain the following information (all): context of the proposal, method, main conclusions, limitations and original contribution of the text.

Palabras Clave:

Palabra clave 1; palabra clave 2; palabra clave 3 (hasta 6, ordenadas alfabéticamente, separadas por “;”)

Keywords:

Keyword 1; keyword 2; keyword 3 (up to 6, in alphabetical order, separated by ';')

1. Introducción

2. Revisión de la Literatura

2.1. Subepígrafe x

Formatos de citación en texto: “cita textual de menos de 40 palabras” (Gutiérrez, 2003: 26); Como menciona Gutiérrez (2003: 26). Más de un-a autor-a se separa por punto y coma (;). Por ejemplo: (Sánchez y Pérez, 2019; Walls, 2020).

Para citas literales de 40 o más palabras, en párrafo aparte, sin comillas, precedido por dos puntos (:), en párrafo justificado, con sangría de 1 cm. en el margen izquierdo; punto siempre después del paréntesis, nunca antes. Ejemplo:

Tal y como asegura Gómez:

Es necesario establecer elementos comunes entre los diferentes planteamientos epistemológicos, y que a través de ellos puedan las sociedades científicas allanar el camino hacia la conformación de marcos de diálogo desde los intersticios. La transdisciplinariedad es necesaria entonces para transgredir las barreras científicas que atan el progreso de la ciencia (1991: 85).

El punto final va detrás del paréntesis de citación, nunca antes. Tras los “:” antes del número de página debe haber un espacio en blanco.

En las citas de más de un-a autor-a se enlaza penúltimo y último apellido mediante “y” si la fuente es en castellano, y “&” si es en inglés u otro idioma.

Hasta 3 autores-as se indica el apellido de todos-as. Más de 3 autores-as: se indica el apellido del-a primer-a autor-a seguido de “et al.” (sin cursiva). Por ejemplo: Sánchez et al. (2020). En el listado de referencias se ponen los apellidos y la sigla de los nombres de todas las personas firmantes, siempre, respetando el orden de autoría.

Para programas de televisión, se indicará título en cursiva seguido de (Cadena, años). Por ejemplo: *Aída* (Telecinco, 2005-2013). Si el programa está en curso: *MasterChef España* (TVE1, 2013-). Y si se emitió en un único año, solo se indicará ese año.

2.2. Subepígrafe x

Formatos de citación en texto: “cita textual de menos de 40 palabras” (Gutiérrez, 2003: 26); Como menciona Gutiérrez (2003: 26). Más de un-a autor-a se separa por punto y coma (;). Por ejemplo: (Sánchez y Pérez, 2019; Walls, 2020).

Para citas literales de 40 o más palabras, en párrafo aparte, sin comillas, precedido por dos puntos (:), en párrafo justificado, con sangría de 1 cm. en el margen izquierdo; punto siempre después del paréntesis, nunca antes. Ejemplo:

Tal y como asegura Gómez:

Es necesario establecer elementos comunes entre los diferentes planteamientos epistemológicos, y que a través de ellos puedan las sociedades científicas allanar el camino hacia la conformación de marcos de diálogo desde los intersticios. La transdisciplinarietà es necesaria entonces para transgredir las barreras científicas que atan el progreso de la ciencia (1991: 85).

El punto final va detrás del paréntesis de citación, nunca antes. Tras los “:” antes del número de página debe haber un espacio en blanco.

En las citas de más de un-a autor-a se enlaza penúltimo y último apellido mediante “y” si la fuente es en castellano, y “&” si es en inglés u otro idioma.

Hasta 3 autores-as se indica el apellido de todos-as. Más de 3 autores-as: se indica el apellido del-a primer-a autor-a seguido de “et al.” (sin cursiva). Por ejemplo: Sánchez et al. (2020). En el listado de referencias se ponen los apellidos y la sigla de los nombres de todas las personas firmantes, siempre, respetando el orden de autoría.

Para programas de televisión, se indicará título en cursiva seguido de (Cadena, años). Por ejemplo: *Aída* (Telecinco, 2005-2013). Si el programa está en curso: *MasterChef España* (TVE1, 2013-). Y si se emitió en un único año, solo se indicará ese año.

3. Objetivos e Hipótesis

4. Metodología

5. Resultados

6. Conclusiones

7. Limitaciones del estudio (y posibles líneas de investigación futuras)

8. Contribución específica de cada firmante:

(Este apartado será anónimo hasta que el artículo sea aceptado)

Concepción y diseño del trabajo: Iniciales 1er firmante; iniciales 2º firmante; iniciales 3er firmante.

Búsqueda documental: X.Y.Z.; A.B.C.; D.E.F.

Recogida de datos: X.Y.Z.; D.E.F.

Análisis e interpretación crítica de datos: A.B.C.; D.E.F.

Revisión y aprobación de versiones: X.Y.Z.; A.B.C.; D.E.F.

9. Agradecimientos a personas colaboradoras

10. Financiación

11. Declaración de conflicto de intereses

12. Referencias

Ordenadas alfabéticamente por el primer apellido. Apellidos y nombre ambos con mayúscula inicial; nombres, sólo inicial seguida de punto; “pp.” sólo precede al número de páginas en publicaciones no periódicas; nunca anonimizar las autorreferencias; **atender especialmente al orden de los elementos y a los signos de puntuación tras cada elemento; incorporar las referencias bibliográficas en los metadatos del envío, separadas por un espacio.** Si la fuente es o está digitalizada, se aportará URL recortada con Bitl.ly o similar, a excepción de los DOI, que se aportarán sin recortar. Ejemplos:

Artículo en revista científica:

Enlaces siempre acortados con Bitly o similar, activos y en el color de la tipografía, evitar el azul; aportar DOI, siempre que exista, con este prefijo exacto “<http://doi.org/>”; antes de los números de página **NO se indica “pp.”; cursiva sólo en título de revista y volumen; número siempre entre paréntesis; no incluir fecha consulta:**

- Martínez-Sala, A.-M.; Segarra-Saavedra, J.; Monserrat-Gauchi, J. (2018). Los millennials como prosumers y adprosumers en las redes sociales corporativas. *Cuadernos.info*, 43, 137-159. <https://doi.org/10.7764/cdi.43.1335>
- Cabezuelo-Lorenzo, F.; Miranda-Galbe, J.; Barceló-Sánchez, J.-M. (2020). Estrategias de expansión narrativa en proyectos transmedia de ficción: El caso de ‘El Ministerio del tiempo’. *IROCAMM - International Review Of Communication And Marketing Mix*, 2(3), 22–35. <https://dx.doi.org/10.12795/IROCAMM.2020.v02.i03.02>

Libro:

Román-San-Miguel, A.; Moreno, P. (2022). *Redacción periodística en la radio*. Gedisa.

Capítulo de libro: los números de página van precedidos de pp.

Jiménez-Marín, G. (2022). La redacción publicitaria para el medio radio. En Román-San-Miguel, A.; Moreno, P. *Redacción periodística en la radio* (pp. 145-154). Gedisa.

Película/Serie/Programa de Televisión:

Rodríguez, A. (2012). *Grupo 7*. [Película]. Atípica Films y La Zancoña.

Vídeo en YouTube: Acortar la url con Bitly (o similar) y asegurar que se incluye el prefijo http://:

Naranjo, J. [YouTube]. (11, mayo, 2013). *El miedo* [Vídeo]. <https://bit.ly/3WYBjoT>

Documento en la red: Enlaces siempre acortados con Bitly o similar, activos y en el color de la tipografía, evitar el azul; no incluir fecha consulta). Cuando la fuente es institucional, se puede citar con sus siglas (IAB Spain) pero en la referencia se debe especificar la denominación completa:

Interactive Advertising Bureau Spain. (2022). *Estudio de redes sociales 2021*. <https://bit.ly/36b0xvm>

Tesis doctoral:

Regueira Mourente, F. (2012). *El contenido como herramienta eficaz de comunicación de marca. Análisis teórico y empírico* [Tesis doctoral, Universidad Rey Juan Carlos]. BURJC-Digital. <https://bit.ly/3ajePbC>

Ley:

Ley 8/2009, de 28 de agosto, de Financiación de la Corporación de Radio Televisión Española. *Boletín Oficial del Estado*, 210, de 31 de agosto de 2009, 74003–74015. <https://bit.ly/2Y1u3Pt>

Noticias en medios:

Pineda, R. (2022). Conocer el mundo desde el metaverso. *El País*. <https://bit.ly/3NNSTYx>

Además de todo ello, se recomienda observar el formato de artículos publicados recientemente en la revista y revisar también <http://www.apastyle.org/>

Igualmente, preste especial atención a:

- Compruebe que las citas en el cuerpo de texto del artículo aparecen en las referencias bibliográficas finales y viceversa.
- Observe y atienda con rigor los ejemplos formales de los distintos tipos de documentos citables que consignamos más adelante.
- Corrija bien la puntuación, la aplicación de la cursiva y el orden de los elementos (Ej.: **detrás del año siempre va punto no dos puntos**).
- Cuando se citan dos obras de un mismo autor, estas se deben relacionar en orden cronológico ascendente en la bibliografía y si fueron publicadas el mismo año diferenciar con “a”, “b” y sucesivas.
- Debe omitir el término “pp.” que antecede a la numeración de las páginas en las referencias de artículos de revista.
- La presencia de este elemento marca la diferencia entre publicaciones periódicas (revistas) y no periódicas (libros, cap. de libros). En estas últimas debe mantenerse. Cuando se trata de libros o capítulos de libro, la editorial no debe estar precedida por la ciudad de edición. Los títulos de las revistas deben ir siempre en cursiva. La palabra “vol”, o “n^o” de revista se omiten en el formato de los artículos de revistas.
- Nunca punto tras direcciones url.
- Las url no van precedidas de “Disponible en” o (Recuperado de)
- Como estrategia de visibilidad para el artículo, estamos solicitando a los-as autores-as que añadan los DOI de aquellos artículos de revista que los tengan (no la url). Uniformar estos datos es muy importante para los buscadores (metadatos) y las bases de indexación. Puede aumentar la probabilidad de encuentro, lectura y citación de su texto. En su texto se citan numerosos artículos de revistas que cuentan con DOI y este no está indicado.
- Para localizar el DOI se recomienda poner “DOI+la referencia bibliográfica” en el buscador Google Scholar. Indicar el DOI a continuación de la referencia completa de cada artículo de revista, hipervinculándolo (selecciona doi, click en botón derecho, hipervínculo) a la url donde esté disponible el texto completo.
- Rogamos que se acorten todas las url con Bitly o similares. Dejen las url acortadas hipervinculadas (enlaces activos). El ISSN de las revistas no se incluye en las referencias bibliográficas. Tampoco ISBN de libros.

Para cualquier duda relativa a esta plantilla contacte con Isabel Palomo-Domínguez, secretaria de redacción de *IROCAMM – International Review Of Communication And Marketing Mix*: isabel.palomo@mruni.eu

