

Предварительный анализ целевой аудитории компании Agrofrost (требуется исследование)

Основная целевая аудитория

B2B сегмент

- **Руководители предприятий** пищевой промышленности, мясоперерабатывающих комбинатов, рыбоперерабатывающих заводов
- **Технические директора и главные инженеры** производственных предприятий
- **Закупщики оборудования и технические специалисты**
- **Владельцы фермерских хозяйств и сельскохозяйственных предприятий**

Характеристики целевой аудитории

Демографические показатели:

- **Возраст:** 30-60 лет
- **Пол:** преимущественно мужской
- **Образование:** техническое, высшее
- **Доход:** (средний и) выше среднего

Психологические характеристики:

- **Профессионализм** в своей области
- **Ориентация на качество и надежность** оборудования
- **Готовность инвестировать** в современное оборудование
- **Заинтересованность в оптимизации производственных процессов**

Потребности и боли

Основные потребности:

- **Повышение эффективности** производства
- **Снижение издержек** на хранение продукции
- **Увеличение срока хранения** продукции
- **Соответствие стандартам** качества и безопасности

Болевые точки:

- **Высокие затраты** на энергопотребление
- **Потери продукции** при хранении
- **Нестабильность качества** заморозки
- **Сложность обслуживания** оборудования

Поведенческие характеристики

Принятие решений:

- **Тщательный анализ** предложений на рынке
- **Сравнение технических характеристик** оборудования
- **Оценка экономической эффективности**
- **Консультации с экспертами** перед покупкой

Сегментация по размеру бизнеса

Малый бизнес:

- Фермерские хозяйства
- Небольшие перерабатывающие цеха
- Местные производители

Средний бизнес:

- Региональные производственные предприятия
- Специализированные перерабатывающие заводы

Крупный бизнес:

- Крупные производственные комплексы
- Холдинги пищевой промышленности

Упор в долгосрочное сотрудничество с тех.поддержкой и ремонтом оборудования!