СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ОРГАНІЗАЦІЙНІ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»

Компонента освітньої програми – *обов'язкова* (*4 кредити*)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Ячнюк Марина Олександрівна, к.геогр. н., доц. https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobitnyky/profesorsko-vykladatskyi-sklad/yachniuk-maryna-oleksandrivna/
Контактний тел.	+380505166185
E-mail:	m.yachniuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5258
Консультації	четвер 16.00-17.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Структуру та зміст курсу побудовано на основі узагальнення реальної практики управління провідними підприємствами. Опановуючи курс, здобувач вищої освіти має усвідомити сучасну організаційну структуру управління туристичної діяльності. По завершенні вивчення курсу здобувач вищої освіти має: розуміти, що необхідність розвитку туристичного бізнесу визначено стрімким розвитком ринку туристських послуг, характерними рисами якого нині є зміни попиту й пропозиції; протягом останніх років туризм перетворився на одну з потужніших галузей світової економіки; якість туристичних послуг, їх собівартість, дохідність значною мірою залежать від ефективного управління туристичним підприємством; туристичні послуги мають свої особливості і це, безумовно, впливає на організаційну структуру управління туристичним підприємством.

Мета навчальної дисципліни: підготовка студентів до управлінських процесів, циклів і операцій, за допомогою яких здійснюють управління туристичним підприємством.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	
Тема 1	Вступ. Туристична діяльність як галузь економіки.
Тема 2	Класифікація туристичних підприємств
Тема 3	Системи управління і регулювання туристською діяльністю в Україні.
Тема 4	Форми управління туристичними підприємствами.

Тема 5	Принципи управління туристичним підприємством.
Тема 6	Організація туристичного товарообігу
МОДУЛЬ 2. Методи управління в туризмі	
Тема 7	Організаційна структури управління в туризмі
Тема 8	Типи організаційних структур управління в туризмі
Тема 9	Особливості кадрової політики туристичного підприємства.
Тема 10	Організаційно-адміністративні методи управління.
Тема 11	Соціально – психологічні методи управління
Тема 12	Управлінські рішення в менеджменті туристичних підприємств.
Тема 13	Управління якістю туризму

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

***Поточний контроль*:** реферати, тези доповідей, статті, презентації результатів виконання практичних завдань, презентація творчих завдань.

Підсумковий контроль – *залік.*

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

«Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
https://geo.chnu.edu.ua/media/4bhfypb1/etychnyy-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-shvalenyy-vchenoyu-radoyu-23122019-_compressed.pdf

«Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://geo.chnu.edu.ua/media/jg4jcp3g/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Барибіна Я. О. Колаборація як форма спільної діяльності в туризмі :теорія і практика. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України: зб. наук. праць. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України». 2018. Вип. 6 (134). С. 15-20.
2. Барибіна Я. О. Менеджмент туристичного бізнесу : метод. рекомендації щодо проходження виробничої практики. Полтава : ПУЕТ, 2013. 50 с.
3. Барибіна Я. О. Роль інформаційно-комунікаційної складової в управлінні туристичною дестинацією. Економічний аналіз. зб.наук. пр. 2020. Том 30. – № 1. – С.15-22.
4. Барибіна Я. О. Формування навичок цифрової комунікації для фахівців туристичної екосистеми в умовах діджиталізації. Ефективна економіка. 2020.
5. Барибіна Я. О. Якість як визначальна характеристика в управлінні туристичною дестинацією. Журнал «Європейський вектор економічного розвитку». 2019. № 1 (26). С. 7-19.
6. Барибіна Я.О., Гайденко Є.С. Вплив факторів на конкурентоспроможність ринку туристичних послуг в Україні. Збірник наукових праць «Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки». 2020. № 2. С. 36-40.
7. Білоусов О.М., Лугінін О.Є., Морозова О.С., Соколова Л.В. Менеджмент туристичної галузі : підручник. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. 580 с.
8. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму : підручник. Київ : Знання, 2010. 502с. 11.Кіптенко Н.І. Менеджмент туризму: навчальний посібник. К.: Академвидав, 2012. 416 с
12. Кудла Н. Є. Менеджмент туристичного підприємства: підручник. К. : Знання, 2012. 343с.
13. Менеджмент і маркетинг туризму [Текст] : навч. посіб. за заг. ред. О. Є. Лугінін. Київ : Ліра-К, 2012. 364 с.
14. Панченко Ю. В., Лугінін О. Є., Фомішин С. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. Посібник. Херсон : Олді-плюс, 2013. 342 с.
15. Плецан Х. В. Тайм-менеджмент. Самоменеджмент в сфері туризму: навчально- методичний комплекс. Київ : Ліра-К, 2018. 140 с.
16. Ризик-менеджмент у туризмі.О. М. Білоусов, О. Є. Лугінін, О. С. Морозова, Л. В. Соколова. Менеджмент туристичної галузі : підручник. Херсон : Гельветика, 2017. С. 202-213.
17. Школа І. М. Менеджмент туризму : підручник. І. М. Школа, О. П. Корольчук. Чернівці : Книги - XXI, 2011. 464 с.

Детальна інформація щодо вивчення курсу «*ОРГАНІЗАЦІЙНІ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ*» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

(https://drive.google.com/file/d/1MJqcZa5QZq-n-xwe91oPPSmOkx61uByJ/view)