

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	ДИСЦИПЛІНА «Аналіз бізнес-процесів»
Відеозвернення:	Дисципліна вільного вибору першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (управлінсько-адміністративного спрямування)
Спеціальності:	Для ОП 075 «Маркетинг»
Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	5-50
Семестр, в якому викладається:	5
Кількість: кредитів ЄКТС академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	3 кредити 90 годин, в т.ч. 18 год. лекцій, 18 год. практичних занять, 54 год. самостійної роботи
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	Диференційований залік
Кафедра, що забезпечує викладання:	Підприємництва та маркетингу
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Дзьоба О.Г., д.е.н., професор
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):	Вивчення даної дисципліни базується на попередньому освоєнні таких нормативних дисциплін «Менеджмент», «Маркетинг», «Фінанси, гроші та кредит», «Інфраструктура ринків» тощо.
Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування даної дисципліни:	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності Здатність працювати в команді Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу
Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:	Можуть займати посади, серед яких: Секція М: Професійна, наукова та технічна діяльність розділ 73 – Рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку, розділ 74.90 – Інша професійна, наукова та технічна діяльність)

	Посади пов'язані з підприємництвом та маркетинговою діяльністю: директор малого підприємства за видами економічної діяльності, з надання послуг (консалтингової, страхової, рекламної тощо); керівник агентства: страхового, нерухомості, рекламного тощо; керівник підприємства сфери послуг; директор малого підприємства у сфері охорони здоров'я, освіти, культури; фахівець з маркетингу, маркетолог. Посади, що пов'язані з торгівлею: директор малої торговельної фірми; керівник магазину; комерсант; завідувач торговельного залу; менеджер у роздрібній та оптовій торгівлі; менеджер ресторану, кафе, бару, підприємств з приготування та доставки готових страв); фахівець з маркетингу, маркетолог, мерчандайзер.
Особливості навчання на курсі:	Курс орієнтований переважно на практичне оволодіння відповідними навичками, уміннями, а не на високий рівень академічно-теоретичних знань.
Матеріально-технічне забезпечення:	Мультимедійні аудиторії, ноутбук
Лінк на дисципліну:	
Стислий опис дисципліни:	Метою вивчення дисципліни є оволодіння змістом головних термінів і теорією процесного підходу в управлінні організацією, навичками формулювання, моделювання і документованого опису бізнес-процесів, застосування методики їх вимірювання, оцінки, аналізу і регламентування в умовах конкретних виробничих ситуацій. Завдання: • ознайомити студентів з методологіями, методами, інструментами і стандартами аналізу та управління бізнес-процесами; • навчити студентів описувати бізнес-процес з використанням стандартів ISO 9001; • навчити студентів вибирати й застосовувати відповідні інструменти і методи в процесах оцінювання бізнес-процесів; У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати: - поняття бізнес-процесу і його складових елементів; - порядок побудови моделі ланцюжка бізнес-процесів; - вимоги до підготовки документів з аналізу бізнес-процесів; - зміст управління ресурсами бізнес-процесу; - порядок дій щодо формування баз даних про стан протікання бізнес-процесів; - методики оцінки стану протікання бізнес-процесів; - порядок здійснення коригувальних і попереджуючих дій в управління бізнес-процесами; вміти: - описувати бізнес-процеси; - користуватися програмним продуктом для опису бізнес-процесів, їх аналізу і побудови процесних моделей управління організацією; - будувати моделі бізнес-процесів; - визначати фактори, що обумовлюють стан бізнес-процесу; - оцінювати ефективність і результативність бізнес-процесів.

