



La photographie pour le web

David | 13/12/2023

Intro

On ne travaille pas ses exports et photos sur le web comme on le fait pour des tirages ou le print.

Il faut penser aux différents éléments :

- dimensions finales utiles : taille en pixel
- ratio : quels ratios pour quels usages ?
- format d'image : jpg ? png ? webp ? La question de la compression
- compression : qualité de rendu d'une photo pour le web

Dimensions

La majorité des écrans du marché sont en full HD, soit des dimensions en pixel de 1920 * 1080 pixel. On dit également 1080p pour ces résolutions.

Lorsque l'on veut exporter une image sur un site web, et que l'on sait qu'elle va être affichée en pleine largeur, on exporte l'image en px de 1920 px de large.

Les dimensions vont affecter directement le poids de l'image. Si bien que dès que l'on sait que l'image sera affichée à une dimension maximale précise, on l'exportera à ces dimensions max.

Ex:

Sur clown ta chambre, dans la rubrique [Derrière le clown](#), on a des portraits. On peut voir dans le style ou le code que les dimensions maximales sont de 240px. On exportera donc nos images à ces dimensions de largeur.

Il faut évidemment s'assurer que l'image en question ne sera utilisée que pour cet usage ou cet endroit. Si un autre endroit du site web l'affiche dans des dimensions plus grandes, alors il faudra exporter l'image aux dimensions les plus grandes connues sur le site. Ainsi, une seule ressource existe pour plusieurs cas, et on assure que l'image a la bonne résolution minimale pour son affichage le plus grand.

Ratio

Le ratio, exprimé en X:Y exprime la largeur et la hauteur relative à la largeur et inversement.

Un ratio de 2:1 signifie donc que l'image est 2x plus large que haute.

Ecran moderne - 16:9

On exporte généralement les images destinées à un affichage "full screen" en 16:9 qui est le format des écrans. Pour plus de sécurité, on peut décider d'exporter l'image au ratio 3:2. Cela signifie qu'en plein écran, une partie du bas et/ou du haut de l'image sera rognée/non affichée, mais ça permet de couvrir les cas d'écran ayant des dimensions un peu plus hautes que 1080px.

1:1 - Les photos de profil, et l'usage du border radius

Il y a un consensus par l'usage sur les images de profil : elles sont désormais carrées !
Le ratio est donc 1:1

Mais elles sont rondes mon bon monsieur !

Oui et non. Grâce à un effet de style CSS (codage sur le web), on va appliquer une courbure des angles de l'image : on affecte le border-radius.

La photo d'origine est bien carrée, mais avec ce style, on l'affiche en rond. C'est pour cette raison que si vous souhaitez avoir cet effet médaillon dans un cercle parfait, il est crucial d'exporter votre image en 1:1. Si l'image était en 2:1 vous auriez alors un ovale !

Format de fichier & compression

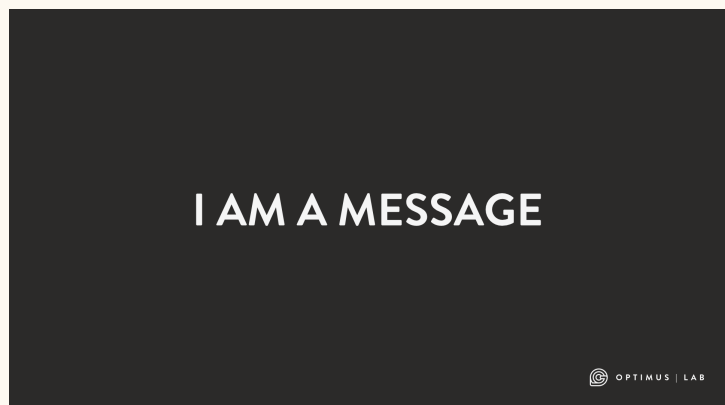
Le format de fichier se manifeste dans l'extension que vous trouvez à côté du nom : .jpg, .png, .gif, etc.
Chaque format a ses spécificité, avantages et inconvénients

.png = 0 compression

Utilisé pour les visuels graphiques (logo, textes, visuels illustratifs).
Il conserve 100% des informations d'une image, sans compression.
Si l'image a peu d'info, le .png ne pèsera pas lourd. Au contraire, s'il en a beaucoup, il pèsera très lourd.
Le .png n'est ainsi pas du tout adapté à la photo qui comprend des millions d'informations (millions de pixels en millions de couleurs)



1920x1080px - png → 3351 ko



1920x1080px - png 2 couleurs → **42 ko**

.jpg : la photo et la compression

Le format roi de la photo est resté le .jpg car on peut affecter la compression.

Compresser, c'est retirer des informations inutiles d'une image. L'algorithme de compression va décider seul des pixels qu'il va remplacer et des couleurs qu'il va éliminer. Visuellement, on ne se rend compte de rien ou presque jusqu'à 20% de compression.



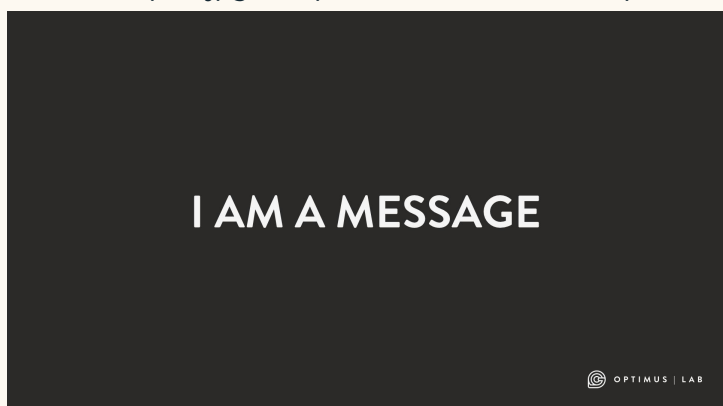
1920x1080px - jpg non compressé → **1476 ko**



1920x1080px - jpg compressé à 20% (80% de qualité) → **396 ko**



1920x1080px - jpg compressé à 50% (50% de qualité) → **233 ko**



1920x1080px - jpg 2 couleurs non compressé → **87 ko**

.webp : le format google

Aujourd'hui, le meilleur des deux mondes a été trouvé par google et son format webp.

L'algorithme de compression est idéal pour tous les types d'images.

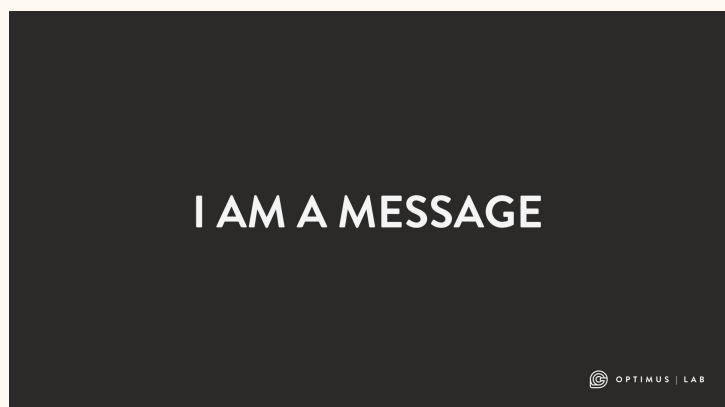
Sont soucis ?

- Certains logiciels n'exportent pas dans ce format
- Certains logiciels n'acceptent pas d'afficher le format (par exemple, on ne peut mettre de webp dans un google doc)

Mais pour l'exemple ...



1920x1080px - webp 80% en RC6 → **315 ko**



1920x1080px - webp 80% en RC6 → **13 ko**

Conclusion

Pensez à l'usage et à la destination !

L'écologie, c'est penser la ressource dans son caractère indispensable, dans son volume utile et sa quantité optimale.

Lorsque vous allez livrer des photos ou visuels qui peuvent avoir 2 destinations (impression + web) il faut les exporter pour chacune des destinations :

- print / tirage = 0 compression, 0 redimensionnement
- web = dimensions finale + compression optimale pour trouver le parfait équilibre entre poids et qualité
 - Dès que vous le pouvez, utilisez le webp en Q80 RC6 pour tous vos visuels (photos, graphiques, etc.).
 - sinon :
 - Pour la photo : jpg à 80% de qualité (ou 20% de compression)
 - Pour les éléments graphiques :
 - .svg(format vectoriel) idéalement
 - .png sinon.