



**Силабус навчальної дисципліни
«МІЖНАРОДНІ СОЦІАЛЬНІ СИСТЕМИ ТА РЕГІОНАЛЬНІ
МЕРЕЖІ»**

Освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини»

Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	3 (третій)
Семестр	5 (п'ятий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дана навчальна дисципліна є вибірковою і є міждисциплінарним науковим напрямом, що вивчає різні способи уявлення і інтерпретації земних просторів в людській діяльності, включаючи уявну (ментальну) діяльність.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання навчальної дисципліни є висвітлення концепції міжнародної соціосфери, гуманітарної географії, її становлення та розвитку в світі та в Україні, враховуючи її новий статус світоглядної дисципліни, яка одночасно має і значну практичну спрямованість національні моделі менеджменту персоналу, схожість та різниця між ними, визначеність культурних особливостей країн і регіонів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Дисципліна дає можливість досягти таких результатів навчання: – вивчення і осмислення основних принципів культурного ландшафтознавства (культурної географії); – осмислення сучасної соціально-демографічної географії; – дослідження сучасної сакральної географії; – отримання знань щодо особливостей розвитку регіонів і їх взаємозв'язків; – розуміння когнітивної (біхевіористську) географії і глобальної соціосфери.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	- Здатність ефективно взаємодіяти та співпрацювати з представниками різних культур. - Розуміння різноманіття соціокультурних особливостей різних регіонів. - Знання про ключові глобальні проблеми та взаємодії міжнародних агентств і організацій. - Здатність розуміти та аналізувати глобальні тенденції у суспільстві. - Здатність поєднувати знання з різних галузей (соціології, політології, культурології) для розуміння складних проблем глобальної соціосфери. - Вміння критично оцінювати інформацію та аргументи щодо регіональних та глобальних питань. - Розуміння власного внеску в глобальні та регіональні справи. - Здатність визначати та приймати відповідальність за свої дії та взаємодії в глобальному контексті. - Здатність проводити аналіз соціальних, культурних та політичних явищ на глобальному та регіональному рівнях. - Навички збору та обробки інформації для розуміння соціосфери. - Здатність ефективно комунікувати з різними аудиторіями, використовуючи різні засоби спілкування. - Вміння представляти свої думки та аргументи ясно та переконливо.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Модуль № 1 «Міжнародні соціальні системи і регіональні мережі» 1. Вступ в міжнародні соціосфери: 1.1. Визначення понять глобальної соціосфери та регіональних зв'язків.

	1.2. Роль соціальних аспектів у глобальних і регіональних динаміках. 2. Глобальні тенденції в соціальних процесах: 2.1. Аналіз основних глобальних тенденцій у сфері суспільства та культури. 2.2. Вплив технологічних, економічних та політичних змін на глобальну соціосферу. 3. Міжнаціональні та міжкультурні відносини: 3.1. Вивчення взаємодії між різними національностями та культурами. 3.2. Проблеми та можливості міжнаціональних комунікацій. 4. Глобальні виклики та соціальні проблеми: 4.1. Аналіз глобальних проблем, таких як бідність, нерівність, кліматичні зміни та інші. 4.2. Пошук соціальних рішень та спільних стратегій у міжнародному масштабі. 5. Інституції та організації глобального рівня: 5.1. Роль міжнародних організацій у вирішенні глобальних соціальних проблем. 5.2. Діяльність світових банків, ООН, ЄС та інших. 6. Соціальна відповідальність бізнесу: 6.1. Розгляд практик соціально відповідального бізнесу на глобальному та регіональному рівні. 6.2. Вплив бізнес-сфери на соціальні та екологічні процеси. 7. Соціальна мобільність та міграції: 7.1. Вивчення процесів соціальної мобільності та міграційних тенденцій. 7.2. Вплив міграції на соціальні структури та регіональні відносини. 8. Культурна дипломатія та міжнародна комунікація: 8.1. Роль культурної дипломатії у глобальних та регіональних відносинах. 8.2. Вивчення способів підтримки міжнаціонального взаєморозуміння через культурні ініціативи. 9. Політичні та економічні регіональні блоки. Види занять: Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Методи навчання: метод «мозкового штурму», робота в міні-групах, «ділова гра», моделювання ситуацій, «семінар-дискусія», презентація. Форми навчання: денна.
Пререквізити	Загальні та фахові знання з дисциплін, що вивчаються на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
Пореквізити	Знання з дисципліни можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Науково-технічна бібліотека НАУ: - Карпенко О. В. (2021). <i>Цифрові технології в корпоративних комунікаціях</i>. Київ: Видавництво КНЕУ. - Андрущенко В. П. (2018). <i>Кризові комунікації у міжнародному бізнесі</i>. Харків: Видавничий дім "Інжек". - Cornelissen, J. (2020). <i>Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice</i>. Sage. - Argenti, P. (2021). <i>Corporate Communication</i>. McGraw-Hill. - Kotler, P., & Keller, K. (2022). <i>Marketing Management</i>. Pearson. - Гудзь, Є. (2019). <i>Міжкультурна комунікація в бізнесі</i>. Київ: КНЕУ. - Гончарук В. (2021). <i>Персональний бренд: створення та просування</i>. Київ: Видавництво КНЕУ. - Іваненко П. М. (2020). <i>Маркетингові стратегії персонального бренду</i>. Львів: ЛНУ ім. І. Франка. - Карпенко О. В. (2022). <i>Цифровий брендинг у сучасному бізнесі</i>. Київ: Видавництво КНЕУ. - Андрущенко В. П. (2019). <i>Кризовий менеджмент у персональному брендингу</i>. Харків: Видавничий дім "Інжек". Інтернет-ресурси: http://doingbusiness.org/ – щорічне рейтингове дослідження «Ведення

	бізнесу». 2. https://www.me.gov.ua – офіційний сайт Міністерства економіки України. 3. http://ukrstat.gov.ua/ – офіційний сайт Державної служби статистики України. 4. www.worldbank.org – офіційний сайт Світового банку.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету права та міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин, бізнесу та туризму
Факультет	Факультет права та міжнародних відносин
Викладач(и)	 ПРОКОП'ЄВА АЛІНА АНАТОЛІЇВНА Посада: доцент кафедри міжнародних економічних відносин , бізнесу та туризму Науковий ступінь: кандидат економічних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_mevb/prof_sklad/ Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=view_org&hl=ru&org=4709891211339170512 Research Gate: https://www.researchgate.net/ ORCID: https://orcid.org/0000-0001-6745-0485 ResearcherID: https://publons.com/dashboard/settings/permissions/#journal-partnerships Тел.: 406-73-65 Е-mail: alinaprokopenko1977@gmail.com Робоче місце: 7-405
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс