

Как в X5 минимизируют пищевые и производственные отходы

Как в X5 сокращают отходы

Как в X5 сокращают отходы с пользой для экологии

X5 Group — розничная торговая компания. Она работает под брендами «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Чижик» и управляет цифровыми сервисами «Vprok.ru Перекрёсток», 5Post, «Много Лосося» и медиаплатформой Food.ru

Задачи

Стратегия развития X5 — сокращение расходов. В планах — увеличить до 95% долю перерабатываемых твердых отходов и минимизировать пищевые отходы.

Соответственно перед компанией стоит задача — найти способы использовать или переработать отходы, вместо утилизации на полигонах.

Предпосылки и мотивация

Не все продукты питания удастся продать до момента, когда закончится срок годности. Их приходится списывать и уничтожать. Также отправляют в отходы овощи и фрукты, которые помялись, потеряли товарный вид или завяли. Объем таких отходов очень большой, этим количеством можно было бы накормить сотни людей.

Материалы от собственных операций с распределительных центров и магазинов только частично передаются на переработку, остальные также отправляются на полигоны для уничтожения.

Поэтому было принято решение развивать старые и искать новые пути для снижения объема отходов.

Решение, реализация и результаты

Для решения стратегии развития компании по сокращению отходов Х5 работает в четырех направлениях: переработка пластика, передача фермерам, вермикомпостирование, фудшеринг.

Переработка пластика

Компания Х5 постоянно продает материалы от собственных операций с распределительных центров и магазинов, таким образом она зарабатывает на продаже отходов и развивает экономику замкнутого цикла.

В 2021 году Х5 передала на переработку около 618 тысяч тонн твердых отходов. Это — картон, пластик, пленка. В первом полугодии 2022 отходы для продажи составили уже 317 тысяч тонн.

Передача фермерам

Для минимизации пищевых отходов компания работает на опережение — не создает такие отходы, а старается максимально использовать продукты до истечения сроков годности. Так фермерам доставляют овощи и фрукты, которые уже нельзя продать из-за нетоварного вида. Их используют в кормах для животных.

В 2021 году и в первом полугодии 2022 года было передано фермерам и спасено от списания соответственно 99 тысяч тонн и более 43 тысяч тонн продуктов.

Вермикомпостирование

С октября 2021 года часть растительных отходов передается в компанию «Плодородие» для переработки в компост с помощью червей по методу вермикомпостирования. Компост создают в буртах из овощей, фруктов, опилок и животного навоза. Готовое удобрение помогает при рекультивации почвы и позволяет получать высокий урожай от 15 до 20 лет.

Х5 за время сотрудничества отправило на вермикомпостирование 300 тонн отходов овощей и фруктов.

Фудшеринг

Это направление имеет потенциал как с точки зрения экологии, так и помощи нуждающимся людям.

Проект состоит в безвозмездной передаче нуждающимся людям продуктов с истекающим сроком годности, но пригодных к употреблению. В передаче продуктов задействованы волонтеры НКО.

Запущен пилот, чтобы отладить процессы сбора, учета и передачи продуктов, идущих на фудшеринг. К проекту подключили несколько магазинов «Пятерочка» в Москве и Челябинске. В среднем каждый магазин за месяц собирает и передает нуждающимся более 120 кг хлеба срок годности которого истекает через 1-2 дня.. В сентябре проект также стартовал в нескольких супермаркетах Перекресток Москвы и Санкт-Петербурга.

Планы и перспективы

В планах увеличение переработки отходов по всем четырем направлениям. Также компания X5 планирует масштабировать проект фудшеринга. В задачи входит привлечь в проект большое количество магазинов в разных городах России и увеличить ассортимент товаров для передачи нуждающимся.