

ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ

Đà Nẵng, ngày tháng năm 2022

Kính gửi: **TRUNG TÂM PHÁT TRIỂN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TRẺ**
(Cơ quan Thường trực Ban Tổ chức Giải thưởng Sinh viên Nghiên cứu Khoa học Eureka lần thứ 24 năm 2022)

DANH SÁCH ĐĂNG KÝ THAM GIA GIẢI THƯỞNG SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC – EUREKA
LẦN THỨ 24 NĂM 2022

(Đính kèm công văn số: /DHKT-KH&HTQT của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - ĐHĐN ký ngày tháng năm 2022)

TT	Tên công trình	Tác giả	Ngày sinh	Giới tính	SV năm	Lĩnh vực	Chuyên ngành	SĐT	Email	Bài báo	GVH D
1.	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI CỦA KHÁCH DU LỊCH ĐỐI VỚI ỨNG DỤNG DI ĐỘNG KHÁM PHÁ DU LỊCH TẠI ĐIỂM ĐẾN THÔNG MINH: NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP DANANG FANTASTICITY APP.	Tổng Thị Thanh Tuyền	24/01/2000	Nữ	4	Kinh tế		0931 936 494	tuyentongt hithanh@gmail.com		TS. Sử Ngọc Diệp
2.	TO THINK AND TO FEEL: A STUDY INTO THE RELATIONSHIP BETWEEN AESTHETICS AND USERS' BEHAVIORAL INTENTION TOWARD MOBILE BANKING APPLICATIONS.	Nguyễn Ngọc Hà An Hoàng Thị Vân Anh Nguyễn Hoàng	24/08/2001 06/03/2001 28/05/2001	Nữ Nữ Nữ	4 4 4	Kinh tế	Marketi ng	0941750 502 0828000 124 0702746 971	anhangocnguyen@gmail.com hoangvana.nh060301@gmail.com		TS. Phạm Thị Bé Loan

		Diễm Quên Nguyễn Hữu Tùng	10/10/ 2001	Nam	4			0935617 967	libyng285 @gmail.co m tungnguye ndn2001@ gmail.com		
3.	Nhận thức rủi ro, nhận thức lợi ích và vai trò trung gian của niềm tin ảnh hưởng đến ý định mua sắm của thế hệ Z trên các trang thương mại điện tử	Nguyễn Thị Hồng Phúc Hò Nguyễn Hồng Anh Lê Thị Khánh Hạ	23/03/ 2002 26/01/ 2002 14/04/ 2002	Nữ Nữ Nữ	3 3 3	Kinh tế	Thương mại, Quản trị kinh doanh, Marketi ng	0916 990 728 0905 270 131 0906 494 329	nguyenthinhongphuc23@gmail.com honguyenhonganh@gmail.com khanhha020302@gmail.com		ThS. Phạm Hò Hà Trâm
4.	Hoàn thiện pháp luật về công tác bảo vệ và chăm sóc trẻ em mồ côi do đại dịch COVID-19 tại Việt Nam - một số kinh nghiệm từ thế giới	Đoàn Ngọc Tú Anh Lê Thị Nhật Hà Lê Thị Thanh Hằng	31/10/ 2001 09/07/ 2001 01/11/ 2001	Nữ	4	Luật	Luật Kinh tế	0705532 945 0357261 314 0933520 181	tuanh3110 @gmail.co m nhathale09 0701@gma il.com thanhhang0 1112001@ gmail.com		TS Phạm Minh Thy Vân
5.	“Mirror, mirror on the wall, which brand’s the coolest of them all?” A multi-technique qualitative inquiry into	Nguyễn Thị Ngọc Trinh;	16/11/ 2001;	Nữ; Nữ	4; 4	Kinh tế	Marketi ng	0913985 289;	trinhnguye nnngoc.dn@ gmail.com;		TS. Trần Triệu Khải;

	children's perceptions of brand coolness.	Ngô Thị Toàn	11/01/2001					0796508692	thitoanngo1101@gmail.com		TS. Trương Trần Trâm Anh
6.	Nghiên cứu mối quan tâm của giới trẻ về quyền riêng tư và lợi ích của quảng cáo hành vi trên nền tảng mạng xã hội. Tác động của những yếu tố này đến thái độ, ý định mua hàng và dự định tiết lộ của giới trẻ.	Nguyễn Thị Ngọc Thúy; Nguyễn Thị Trà My; Trần Thị Thảo Nguyên	19/09/2001; 02/01/2001; 04/11/2001	Nữ; Nữ; Nữ	4; 4; 4	Kinh tế	Marketing	0979215136; 0359425470; 0835359054	thuyntn.mkt@gmail.com; nguyenthitr amy0125@gmail.com; nguyendn201@gmail.com		ThS. Chu Mỹ Giang
7.	Nghiên cứu tác động của nhu cầu chạm vào sản phẩm đến ý định mua thực phẩm trực tuyến	Lê Thị Mỹ Yến	05/07/2000	Nữ	4	Kinh tế	Thương mại, Quản trị kinh doanh, Marketing	0905317364	lethimyyen52@gmail.com		TS. Lê Thị Minh Hằng
8.	Ảnh hưởng giá trị doanh nghiệp của những rủi ro danh tiếng về vấn đề môi trường, xã hội và quản trị	Đoàn Xuân Quỳnh Thư	26/08/2000	Nữ	4	Kinh tế	Tài chính	0868712622	Thuxuanquynhdoan@gmail.com		PGS.TS Đặng Tùng Lâm

9.	Các nhân tố ảnh hưởng tới hành vi mua thực phẩm hữu cơ trực tuyến: Nghiên cứu trên thị trường Đà Nẵng	Hà Lê Thanh Trường Nguyễn Thị Phương Nhi	04/12/1997	Nam	4	Kinh tế	Quản trị kinh doanh thương mại	0988033957	haletanhtruong.qng@gmail.com ntphuongnhi210401@gmail.com		1. TS. Võ Quang Trí 2. ThS. Phan Thị Nhung
			21/08/2001	Nữ	4			0947727135			

*Danh sách này có 09 đề tài

*Xác Nhận của Đơn vị
(Ký tên)*

**TM. BTC GIẢI THƯỞNG
EURÉKA CẤP TRƯỜNG**
(Ký tên, đóng dấu)