E B P C

"Exlotive Business Plan Competition 2023"

BUKU PANDUAN

KATA PENGANTAR

Pendidikan Tinggi merupakan salah satu lembaga penghasil lulusan yang memilikai sikap kecendekiawanan. Sikap tersebut meliputi sikap sebagai penggagas, pencipta, pemandu, penerap, serta sebagai pengembang Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK). Maka dari itu, dedikasi seorang siswa yang merupakan bagian kelompok masyarakat ilmiah harus memiliki pola kehidupan akademis yang inovatif dan dinamis.

Inovasi dan kedinamisan hidup siswa tercermin dalam perilaku dan pola pikir yang kreatif, analitis, inovatif, kritis, dan produktif terhadap dinamika kehidupan sekolah dan lingkungan di sekitarnya. Perilaku dan pola pikir tersebut dapat diwujudkan dalam bentuk kegiatan ilmiah maupun kegiatan non ilmiah, sehingga kegiatan itu perlu untuk dibina dan dikembangkan agar siswa mempunyai potensi akademik yang unggul dan handal sehingga mampu dan siap untuk berkompetisi di sekolah atau luar sekolah.

Berkaitan dengan hal tersebut*, Koperasi Siswa Al-Barokah MAN Lumajang* menyelenggarakan kegiatan *Business Plan Competition 2023* yang merupakan salah satu program kerja Divisi Kewirausahaan Tahun 2023, guna peningkatan kualitas siswa dalam bidang pengembangan inovasi. Kegiatan tersebut diharapkan dapat mewadahi gagasan-gagasan inovatif dan kreatif siswa dalam bentuk sebuah karya tulis berupa proposal perencanaan bisnis.

Buku panduan ini disusun untuk memudahkan peserta *Business Plan Competition 2023* guna menyusun karya tulis berupa proposal perencanaan bisnis yang digagasnya sesuai dengan ketentuan kompetisi. Semoga kegiatan ini dapat dilaksanakan dengean baik serta mendapat rahmat dari Tuhan Yang Maha Esa.

Tim Penyusun

A. Deskripsi kegiatan

Kegiatan *Exklotive Business Plan Competition (EBPC) 2023* merupakan kegiatan yang diselenggarakan oleh organisasi *Koperasi Siswa Al-Barokah MAN Lumajang.* EBPC merupakan program kerja dari defisi Humas Koperasi Siswa Al-Barokah MAN Lumajang 2023. Bentuk kegiatan ini adalah perlombaan karya tulis berupa proposal perencanaan bisnis dengan peserta siswa/i tingkat SMP/MTS se- Kabupaten Lumajang.

B. Tujuan kegiatan

1. Menumbuhkan jiwa-jiwa perkoperasian di kalangan anak remaja khususnya di tingkat SMP/MTS
2. Mengembangkan kemampuan berfikir kritis , dan kreatif,
3. Menambah ilmu kewirausahaan untuk merangsang naluri berwirausaha yang berjiwa koperasi
4. Melatih skill kewirausahaan dan menjadi bekal kelak saat mereka terjun di masyarakat atau lingkungan kerja.

C. Tema kegiatan

"Level Up Your Skill, Start Up Your Business and Be The Greatest Youngpreuner"

D. Sub Tema

1. Teknologi
   Ide bisnis dengan mengeksplorasi dan menginofasi teknologi tepat guna dalam menghadapi tantangan global. Teknologi yang dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas produk local dan menjadi nilai tambah.
2. Kerajinan
   Usaha handicraft atau dikenal dengan nama kerajinan tangan adalah usaha yang dimulai dari hobi atau kreativitas dengan merubah barang yang awalnya tidak memiliki nilai jual menjadi barang yang memiliki nilai jual yang tinggi .
3. Kuliner
   Ide bisnis dengan mengolah atau membuat suatu bahan makanan atau minuman menjadi produk yang memiliki banyak manfaat untuk kesejahteraan konsumen dan meningkatkan minat lokal di era digital ekonomi.
4. Agribisnis
   Dengan kata lain Agribisnis merupakan program study yang mempelajari bidang pertanian serta bisnis dalam pengelolaan pertanian modern dan industri makanan untuk pengelolaan skala UMKM makanan.

5. Jasa inofatif
   Ide bisnis yang bergerak dibidang pelayanan dan pemenuan yang ditawarkan dalam upaya memenuhi kebutuhan masyarakat di era digital ekonomi.

E. Sifat dan isi naskah

Sifat dan isi naskah harus memenuhi syarat-syarat sebagai berikut :

1. Orisinalitas dan belum pernah menjuarai dalam kompetisi
   Karya bersifat asli (bukan salinan) dan belum pernah menjuarai dalam kompetisi karya tulis manapun.
2. Kreatif, inovatif, dan aplikatif
   Karya berisi gagasan ide kreatif dan inovatif yang menawarkan solusi kewirausahaan. Ide atau gagasan yang dikemukakan hendak realistis untuk di aplikasikan dalam kehidupan nyata.
3. Logis dan sistematis
   a. Tiap langkah penulisan dirancang dengan sistematika yang jelas dan runtut
   b. Tulisan didukung oleh data yang valid, logis atau informasi terpercaya dan dapat dipertanggung jawabkan
4. Kritis dan analitis
   Karya tulis ini memiliki gagasan yang didapat rasa kritis dan analitis dalam menyikapi permasalahan yang ada di era digital ekonomi saat ini.
5. Objektif
   Tulisan tidak bersifat emosional atau tidak menonjolkan permasalahan subjektif.

F. Timeline kegiatan

No	Kegiatan	Waktu pelasanaan
1.	Pendaftaran peserta & biaya registrasi	08-15 Agustus 2023
2.	Pengumpulan BMC	20 Agustus 2023
3.	Technical Meeting (online)	22 Agustus 2023
4.	Technical Meeting 2 (offline)	25 Agustus 2023
5.	Pengumpulan proposal (online)	28 Agustus 2023
6.	Penilaian proposal Business Plan	30 Agustus 2023

7.	Pengumuman pemenang dan awarding	31 Agustus 2023

G. Syarat dan ketentuan peserta

1. Peserta merupakan siswa-siwi SMP/MTS sederajat se-Kabupaten Lumajang
2. Peserta terdiri dari 2 tim yang berasal dari lembaga yang sama
3. Setiap lembaga diperbolehkan mengirim lebih dari 1 tim
4. Peserta memilih satu sub tema yang telah ditentukan
5. Ide bisnis bersifat orisinil atau belum pernah menjuarai

*pendaftaran ditutup apabila telah memenuhi kuota

H. Ketentuan kompetisi

1. Setiap peserta wajib mengikuti akun instagram @kopsismanlmj agar dapat mengetahui semua informasi dan pengumuman mengenai kompetisi *Business Plan 2023* yang akan dibagikan melalui akun tersebut.

2. Setiap peserta wajib mengunduh twibbon EBPC 2023 yang dapat diunduh di https://twb.nz/exlotive2023 Dan mengunggah di akun Instagram masing-masing dan tag instagram @kopsismanlmj dan @man.lumajang sesuai dengan ketentuan yang ada pada template twibbon dan dibuktikan dengan screenshoot.

3. Peserta **wajib** mengisi formulir pendaftaran pada Gogle Form bersamaan dengan mengirimkan bukti screenshoot bahwa setiap peserta **(semua anggota tim)** telah mengikuti akun Instagram @kopsismanlmj, menyebarkan pampflet di 5 grup WhatsApp, dan mengunggah twibbon EBPC 2023 melalui link https://forms.gle/VxYNuDPAhEqNcafn7 sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

4. Setelah melakukan ketentuan-ketentuan di atas, peserta mengirimkan BMC sesuai ketentuan yang ada pada buku panduan …….. dengan format file :

   EBPC2023_BMC_Nama Tim_Nama Ketua_ Asal Sekolah_3 Kata Judul Karya Bisnis

   Contoh : EBPC2023_BMC_Tim Juara_Gilang Putra_SMP Harapan_Meningkatkan Jiwa Enterpreneur

5. Peserta wajib mengirimkan BMC pada Gogle Form melalui link …….. sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

6. BMC dikirimkan dalam bentuk softcopy dengan format atau JPEG melalui link ……..

7. Peserta yang sudah mengisi Gogle Form dan mengirimkan BMC **wajib** konfirmasi ke panitia melalui WhatsApp dengan format :
   EBPC2023_BMC_Nama Tim_Nama Ketua_ Asal Sekolah_3 Kata Judul Karya Bisnis

   Contoh : EBPC2023_BMC_Tim Juara_Gilang Putra_SMP Harapan_Meningkatkan Jiwa Enterpreneur

   Konfirmasi dapat dilakukan ke salah satu *Contact Person* (CP) :
   085806788072 (Kak Natasya) atau **085210807401 (Kak Lala)**

8. Peserta yang sudah melakukan pembayaran dan mengisi Google Form wajib konfirmasi ke panitia melalui WhatsApp dengan menyatakan bukti transfer ke salah satu *Contact Person* (CP) :
085806788072 (Kak Natasya) atau **085210807401 (Kak Lala)**

9. Peserta yang dinyatakan lolos BMC dan melanjutkan ke tahap proposal wajib mengirimkan karya berupa proposal Business Plan dengan judul yang sama dengan BMC.

10. Proposal harus sesuai dengan sistematika penulisan proposal yang terdapat pada buku panduan.

11. Proposal wajib dikirimkan dalam bentuk softcopy dengan format PDF dan Word versi 2010, 2013, 2016 atau 2019. Apabila Ms Word peserta tidak sesuai dengan versi yang telah dintukan, maka dapat dikonversikan terlebih dahulu sesuai dengan versi yang ditentukan.

12. Proposal dikirimkan melalui email kopsisalbarokah.manlmj@gmail.com dengan format subjek :

    EBPC2023_Proposal_Nama Ketua Tim_Asal Sekolah_Subtema_3 Kata Pertama Judul Proposal

Contoh : EBPC2023_Proposal_Gilang Putra_SMP Harapan_Meningkatkan Jiwa Enterpreneur

13. Peserta yang telah mengirimkan proposal wajib konfirmasi ke panitia melalui WhatsApp dengan format :

    EBPC2023_Proposal_Nama Ketua Tim_Asal Sekolah_Subtema_3 Kata Pertama Judul Proposal

    Contoh : EBPC2023_Proposal_Gilang Putra_SMP Harapan_Meningkatkan Jiwa Enterpreneur

    Ke salah satu *Contact Person* (CP) :
    085806788072 (Kak Natasya) atau **085210807401 (Kak Lala)**

14. Proposal yang dikirimkan maksimal 1 kali dan tidak boleh mengirimkan kembali. Jika mengirimkan lebih dari 1 kali, maka penilaian proposal dilakukan pada pengiriman pertama.

15. Apabila terdapat kecurangan dalam kompetisi ini akan berakibat pada pengurangan penilaian dan didiskualifikasi.

I. Mekanisme pendaftaran

1. Peserta wajib mengisi formulir pendaftaran pada Google Form sesuai dengan waktu yang telah ditentukan melalui link :
2. Peserta wajib mengirimkan BMC pada Google Form sesuai dengan waktu yang telah ditentukan melalui link :
3. Pendaftaran dilakukan dengan mengisi biodata yang sesuai dalam formulir dan **setiap peserta wajib** mengunggah file berikut :
    a. Hasil scan Kartu Tanda Pelajar (KTP) atau surat keterangan aktif sebagai pelajar dari masing-masing sekolah.
    b. Bukti bahwa setiap peserta telah mengikuti akun instagram @kopsismanlmj.
    c. Bukti bahwa setiap peserta telah mengunggah twibbon di akun instagram masing-masing peserta dengan tag @kopsismanlmj dan @man.lumajang.

d. Mengumpulkan BMC dalam bentuk JPG/JPEG dengan format *landscape*, ukuran kertas yang digunakan A3 menggunakan jenis font Times New Roman, ukuran 12, dan spacing 1,15.

4. Peserta yang sudah mengisi dan mengirimkan BMC wajib konfirmasi ke panitia dengan format :

   EBPC2023_BMC_Nama Ketua Tim_Asal Sekolah_Subtema_3 Kata Pertama Judul Proposal

   Contoh : EBPC2023_BMC_Gilang Putra_SMP Harapan_Meningkatkan Jiwa Enterpreneur
   Konfirmasi dapat dilakukan melalui salah satu Contact Person (CP) :
   085806788072 (Kak Natasya) atau **085210807401 (Kak Lala)**

J. Sistematika penulisan proposal

1) Bagian awal

- **Sampul / *cover***
  Didesain se-kreatif mungkin meliputi judul, subtema, judul usaha, logo usaha (jika ada), logo sekolah, nama tim, nama anggota tim, nama sekolah, kota, dan tahun.

- **Halaman Pengesahan**
  Halaman pengesahan yang dibuat sesuai dengan *template* yang terlampir di Buku Panduan Proposal EBPC 2023. Halaman pengesahan wajib ditandatangani oleh ketua tim.

- **Lembar Orisinalitas Karya**
  Lembar Orisinalitas Karya yang dibuat sesuai dengan *template* yang terlampir di Buku Panduan Proposal EBPC 2023. Lembar Orisinalitas Karya menggunakan material 10.000 dan ditandatangani oleh ketua tim.

- **Kata pengantar**
  Berupa kata pendahuluan atau pandangan umum secara singkat dan jelas sebagai pendahuluan Proposal *Business Plan.*

- **Daftar isi**
  Urutan sebuah judul setiap bab dari halaman yang berada pada Proposal Business Plan penomoran halaman awal (kecuali

sampul/*cover*) diberi nomor halaman dengan huruf romawi i, ii, iii, …. yang diletakkan pada sudut kanan bawah. Selanjutnya, untuk halaman inti dan akhir diberi nomor halaman dengan angka 1, 2, 3, ….yang diletakkan pada sudut kanan atas.

- *Executive Summary*
  Berisi mengenai pengantar atau ringkasan singkat dari rencana bisnis yang akan disampaikan.

2) Bagian inti

BAB I PENDAHULUAN

- **Latar Belakang Ide Inovasi usaha**
  Berisi mengenai alasan-alasan mengapa produk anda ingin dihadirkan seperti sejarah penemuan ide produk beserta modifikasi produk anda dengan produk serupa yang telah ada, potensi yang mungkin bisa berkembang di masa depan, dan tinjauan pustaka atau kutipan hasil penelitian manfaat dari produk yang serupa.

- **Visi Misi Usaha**
  Berisi penjelasan mengenai tujuan (visi) anda kedepannya dalam mengembangkan produk anda sekalian serta rincian tahap (misi) yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan (visi) tersebut.

- **Analisis SWOT**
  Memuat kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) mengenai produk anda. Berikut adalah uraian pertanyaan mengenai tiap-tiap poin yang nantinya dapat anda jabarkan dan kembangkan lagi dalam penulisan Proposal *Business Plan.*

1) Strengths

Berisi kelebihan yang dimiliki oleh perusahaan, hal yang membuat perusahaan anda agar lebih baik dari perusahaan lainnya, hal yang menyebabkan perusahaan memperoleh penjualan, kelebihan perusahaan yang dilihat maupun dirasakan oleh konsumen, keunikan yang dimiliki oleh perusahaan, dan lain-lain.

2) ***Weaknesses***

Berisi hal yang harus ditingkatkan dan dihindari dalam perusahaan, kelemahan yang dilihat maupun dirasakan oleh konsumen, faktor apa yang dapat menghilangkan penjualan perusahaan, hal yang dilakukan pesaing sehingga perusahaan lain lebih baik perusahaan anda, dan lain-lain.

3) ***Opportunities***

Berisi kesempatan/peluang yang dapat anda lihat dalam pasar mengenai produk anda, tren yang sedang berlangsung yang sesuai dengan produk anda, dan lain-lain.

4) ***Threats***

Berisi perkembangan yang berpotensi menjadi ancaman untuk perusahaan, hambatan yang sedang dihadapi, hal yang telah dilakukan oleh pesaing bisnis, adanya perubahan dari pemerintah yang bisa mengancam perkembangan bisnis, dan lain-lain.

BAB II PEMBAHASAN

- **Deskripsi Usaha**

  Memuat nama produk, jenis produk, karakteristik produk, keunggulan produk (produk yang diajukan hendaknya memiliki keunggulan produk dibandingkan dengan produk yang sudah ada), dan keterkaitan dengan produk lain (termasuk bahan baku).

- **Aspek Mekanisme**

  Produksi Memuat penjelasan bagaimana produk dihasilkan seperti input produksi, proses produksi, jumlah produksi, dan mekanisme produksi.

- **Aspek Rencana Pemasaran**

  Memuat analisa potensi atau peluang terserapnya produk di pasar serta strategi agar produk dapat bersaing dengan produk sejenis yang berada di pasar seperti profil pasar, persaingan dan peluang pasar, target penjualan, dan strategi pemasaran.

- **Aspek Sumber Daya Manusia**
  Menjelaskan sumber daya manusia dalam bisnis, mengenai struktur organisasi serta pembagian tugas dalam tim (Job Description).

- **Aspek Anggaran dan Keuangan**
  Menjelaskan sistem keuangan dalam bisnis seperti Invertasi yang diperlukan (contohnya modal, biaya tetap, dan biaya variabel), penentuan Harga Pokok Penjualan (HPP), Break Event Point (BEP), rencana laporan laba/rugi, serta analisa keuntungan dan kelayakan usaha.

BAB III PENUTUP

- **Kesimpulan**
  Berisi penjelasan ringkas mengenai produk yang sudah Anda jelaskan pada bab sebelumnya.

- **Saran**
  Berisi re-inovasi atau perbaikan mengenai produk yang sudah Anda jelaskan pada bab sebelumnya.

1. **Bagian Akhir**

- **Daftar Pustaka**
  Menggunakan format Harvard Style

- **Daftar Riwayat Hidup**
  Dibuat menyesuaikan dengan format yang sudah terlampir pada Buku Panduan EBPC 2023.

- **Lampiran-lampiran lainnya (jika diperlukan)**
  Jika diperlukan dapat digunakan untuk melampirkan file foto produk/jasa seperti desain, kemasan produk, aplikasi, tabel perhitungan, dan lainnya.

K. Petunjuk penulisan proposal business plan

1. Penulisan Proposal Business Plan sesuai dengan subtema yang telah ditentukan.
2. Penyusunan proposal sesuai sistematika yang telah ditentukan, seperti yang terdapat pada poin (J).
3. Penulisan Business Plan menggunakan kertas A4 dengan batas margin kiri 4 cm, kanan 3 cm, atas 3 cm, dan bawah 3 cm.
4. Proposal diketik menggunakan Bahasa Indonesia yang sesuai dengan Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI).
5. Proposal diketik menggunakan font Times New Roman dengan ukuran 12pt.
6. Seluruh bagian proposal diketik dengan spasi antar baris 1,5 dengan format justify (kecuali *executive summary* dan daftar pustaka dengan spasi antar baris 1,0).
7. Penomoran halaman awal (kecuali cover) diberi nomor halaman dengan huruf: i, ii, iii, …, yang diletakkan pada sudut kanan bawah. Halaman inti dan akhir diberi nomor halaman dengan angka 1, 2, 3, …, yang diletakkan pada sudut kanan atas.
8. Proposal terdiri dari minimal 5 halaman tidak termasuk sampul/*cover*, halaman pengesahan.
9. Desain sampul (cover) sesuai kreativitas masing-masing tim.
10. Proposal wajib dikirimkan dalam bentuk softcopy dengan format PDF dan Word versi 2010, 2013, 2016 atau 2019. Apabila Ms Word peserta tidak sesuai dengan versi yang telah ditentukan, maka dapat dikonversikan terlebih dahulu sesuai dengan versi yang ditentukan.

L. Kriteria Penilaian

1. Penilaian Business Modal Canvas (BMC)

Kriteria Penilaian	Bobot Nilai
Kretivitas	20%
Inovasi	20%
Kelayakan Bisnis	25%
Kesesuaian Format	35%
Total	**100%**

2. **Penilaian Proposal Business Plan**

Kriteria Penilaian	**Bobot nilai**
Ide Bisnis	25%
Orisinalitas	10%
Aspek Sumber Daya Manisia	10%
Aspek Produksi	10%
Aspek Pasar dan Pemasaran	10%
Aspek Keuangan	10%
Format Penulisan	10%
kreativitas	15%
Total	**100%**

3. **Penilaian Finalis**

Presentasi	Pemaparan Materi	20%
	Sikap	10%
	Kekompakan	15%

Aspek	**Kriteria Penilaian**	**Bobot Nilai**
Konten Powerpoint	Keinteraktifan Powerpoint	10%
Sesi Tanya Jawab	Penguasaan Materi	20%
	Sikap	10%
	Kekompakan	15%
Total		**100%**

1. **Lampiran**

Lampiran 1 : Layout BMC

Link Template :

BUSINESS MODEL CANVAS

Sub Tema :

Judul BMC :

Nama Tim :

Asal Sekolah :

