



The Walt Disney Company France recherche des alternant.es en Social Média (F/H)

Nous recherchons deux étudiant.e.s pour un contrat d'alternance d'un an chez The Walt Disney Company France.

Description de l'entreprise :

The Walt Disney Company est l'une des premières entreprises de divertissement familial et de médias dans le monde. Synonyme d'Entertainment familial de qualité, Disney, qui depuis toujours cultive l'art de raconter des histoires, est en France la première marque de divertissement.

La Company en France s'organise autour de 3 grandes activités : Studios (Distribution de films en salle et Marketing de ces films), Media (chaînes linéaire Jeunesse et Découvertes, plateforme de streaming Disney+/Star), Produits dérivés.

Ces activités sont soutenues par un ensemble de fonctions support : Communication, Relations Presse, Finance, Legal, RH, Localisation des Contenus.

Moteur de créativité et d'innovation, The Walt Disney Company se renouvelle sans cesse, crée de nouveaux personnages et raconte de nouvelles histoires qui parlent à toutes les générations.

Nous recherchons deux alternant.e en Social Média & Influence :

Intégré.es au sein du département marketing, rattachée à la division Disney Digital Expérience, vous serez encadré.es par la **Responsable Senior Marketing Digital & CRM** et le **Responsable Réseaux Sociaux & Influence**.

Dans le cadre de votre alternance, vous participerez aux missions suivantes :

Pour la partie Social Media & Influence :

Social Media

- Accompagnement du CM Studios sur le back-catalogue Star Wars et Marvel : lien avec le traducteur et la graphiste, ajout dans les calendriers des pages, programmation des contenus
- Identification de moments clés de nos programmes Disney+ pour demander des cuts pour nos réseaux sociaux aux services créas : brief, A/R créatifs, validation via Zendesk
- Soutien de l'équipe Social Media sur l'année : veille, participation aux brainstorms, soutien sur les évènements quand pertinent, aide sur missions ponctuelles

Influence

- Soutien de l'équipe Influence sur l'année : veille, participation aux brainstorms, aide ponctuelle sur les opérations d'influence.



Nous sommes à la recherche de candidat.es :

-Etudiant.es en études supérieures de Marketing (Ecole de commerce ou Université)

- Dynamiques, enthousiastes et polyvalent.es, avec esprit de synthèse et d'équipe

- Avec une bonne maîtrise du pack Office

- Avec des bases Adobe Photoshop

- Passionné.es par les univers d'internet, des réseaux sociaux et de l'influence

-Avec une affinité pour la marque Disney et les thèmes plébiscités par les enfants et adolescents : musique, cinéma, sports, mode, séries TV etc...

Renseignements complémentaires :

- Alternance à pourvoir dès septembre 2025 pour une durée de 1 an.
- Bureaux situés à Paris intra-muros.

Chaque parcours, chaque compétence et chaque personnalité présente un intérêt et peut correspondre à l'un de nos très nombreux métiers !

Chez Disney France nous vous recrutons aussi pour vos différences.