



VISÕES DA CIÊNCIA

TÍTULO FRANKLIN GOTHIC MEDIUM 14 CAIXA ALTA

AUTORES: FRANKLIN GOTHIC MEDIUM 12 CAIXA ALTA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum.

Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem

ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc,

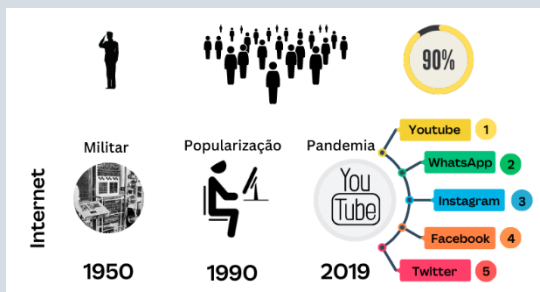


Figura 1. Legenda em Franklin Gothic Medium 9.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel,

aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc,

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANI - Associação Nacional e Internacional de Imprensa. 2023. Disponível em: <<https://www.anibrasil.org.br/single-post/o-ranking-das-redes-sociais-e-a-seguran%C3%A7a-para-influnciar-pessoas>> Acesso em: 21 julho 2023.

Dockhorn DCMS, Silva JC da, Domingues MJC de S. 2020. Redes sociais digitais como ferramenta no processo de ensino-aprendizagem interdisciplinar. Revista Labor, 2(24):204-227.

- FIALHO LMF, SOUSA FGA. 2019. Juventudes e redes sociais: interações e orientações educacionais. Revista Exitus, Santarém, 9(1):202-231.
- Khalifé M, Chaker R, Gasparovic S (2022) Environmental education and digital solutions: an analysis of the Lebanese context's existing and possible digital actions. Frontiers in Education, 7:958569.
- LÉVY P. Cibercultura. São Paulo: Ed. 34, 1999.
- MARCATTO, C. 2002. Educação Ambiental: Conceitos e princípios. Belo Horizonte: Feam.
- MARCHIORATO HB. 2018. Educação Ambiental: a tecnologia a favor da natureza. Kínesis-Revista de Estudos dos Pós-Graduandos em Filosofia, 10(23): 85-99.
- MORAIS NSD, BRITO ML de A. 2020. Marketing digital através da ferramenta Instagram. E-Acadêmica, 1(1):e5.
- MOREIRA MES, CRUZ ILS, SALES MEN, MOREIRA NIT, FREIRE HC, MARTINS GA, AVELINO GHF, DE ALMEIDA JÚNIOR S, POPOLIM RS. 2020. Metodologias e tecnologias para educação em tempos de pandemia COVID-19. Brazilian Journal of Health Review, 3(3):6281-6290.
- MONTEIRO LM da S, SANTOS VCP. 2019. Coleta seletiva e reciclagem em Belém e região metropolitana: uma análise sustentável para os resíduos sólidos. In: CONGRESSO SUL AMERICANO DE RESÍDUOS SÓLIDOS E SUSTENTABILIDADE, 2, 28-30 mai. 2019, Foz do Iguaçu. Anais... Foz do Iguaçu, p.1-5.
- OPINION BOX. Pesquisa sobre o Instagram no Brasil: dados de comportamento dos usuários, hábitos e preferências no uso do Instagram. Disponível em: <https://blog.opinionbox.com/pesquisa-instagram/> Acesso em: 20 julho 2023
- PIZA MV. 2012. O fenômeno Instagram: considerações sobre a nova perspectiva tecnológica. 48f. Monografia (Graduação em Sociologia) - Universidade de Brasília, Brasília.
- SATO M. 1995. Educação Ambiental. São Carlos, UFSCar/PPG-ERN.
- SOUZA LM, FIGUEIREDO RS. 2021. Desdobramentos pedagógicos da utilização do Instagram para a promoção da Educação Ambiental. Revista Interdisciplinar Sulear, 138-152.
- VERMELHO SC, VELHO APM. 2016. As pesquisas sobre redes sociais digitais no Brasil: análise do período de 2001 a 2012. Revista Digital: Hipertextus, Rio de Janeiro, 15:7-26.
- WE ARE SOCIAL, HOOTSUITE. 2021. Disponível em: <<https://wearesocial.com/digital-2021>> Acesso em: 15 agosto 2021.

NOME DO AUTOR É CARGO QUE
OCUPA DA INSTITUIÇÃO QUE É
AFILIADO

NOME DO AUTOR É CARGO QUE
OCUPA DA INSTITUIÇÃO QUE É
AFILIADO
