

Зразок оформлення вступу

Структура вступу:

1. Актуальність дослідження
2. Мета дослідження.
3. Завдання дослідження.
4. Об'єкт дослідження.
5. Предмет дослідження.
6. Методи дослідження.

«Українська мова на телебаченні: проблеми сьогодення»

ВСТУП

Актуальність дослідження.

Актуальність дослідження передбачає необхідність і своєчасність вивчення і розв'язання наукових проблем для подальшого розвитку теорії і практики цієї чи іншої науки.

Приклад.

Функціонування української мови в нашому суспільстві, зокрема – і в сучасному українському телепросторі – питання актуальне, таке, яке розкриває ступінь зрілості й духовності нації, адже засоби масової інформації, насамперед телебачення, є одним із елементів громадського життя, який активно реагує на суспільні процеси й віддзеркалює їх. Вплив ЗМІ на громадську свідомість дуже великий. Здатність швидко й майже тотально охоплювати найширші території дає їм змогу формувати суспільну думку, визначати духовні цінності. Окрім цього, сучасний телепростір значною мірою формулює культуру українців, особливо молоді, та є показником мовного розвитку, проблем і викликів, наявних у кожній країні світу.

Мова українських ЗМІ початку XXI століття, зокрема – і телебачення, зазнала істотних змін, що потребують ретельного й всебічного вивчення з метою виявлення основних її закономірностей. Останнім часом мовні

проблеми на телебаченні досліджують та обговорюють не лише журналісти, письменники, громадські діячі, а й науковці.

Так, за минуле десятиліття українські мовознавці досліджували різні питання врегулювання й нормування національного соціологічного лінгвістичного простору (Л.Мацько, С.Єрмоленко, О.Сербенська та ін.). У статтях Л.Мацько «Українська мова в кінці XX століття: зміни в лексиці» та Б.Ажнюка «Наслідки глобалізації (лінгвістичний аспект)» досліджується вплив англійської мови на мовленнєву діяльність, мовну свідомість та систему української мови. М. Кочерган у статті «Мова як символ соціальної солідарності» проаналізовано соціальний символізм мови в різних соціальних групах – від сім'ї до етносу. Найпотужнішим засобом вираження соціального й національного символізму автор вважає лексику, залишаючи іншим рівням мови функціональне значення.

Однак ґрунтовного системного дослідження особливостей української мови сучасного телебачення немає, цим і зумовлена **актуальність** роботи та її тема.

Мета дослідження.

Мету дослідження потрібно формулювати як визначення конкретного об'єкта й усебічне достовірне вивчення його структури, характеристик (предмета) з метою отримання і впровадження в практику корисних для людини результатів. ***Мета формулюється за допомогою іменника дієслівного походження.***

Приклад.

Метою наукової роботи є аналіз інноваційних процесів сучасного українського телебачення на лексичному рівні, зокрема відстеження тенденцій оновлення словника, характеристика «якості» мови телебачення, визначення найголовніших порушень літературних норм.

Завдання дослідження.

Завдання дослідження – це питання, які дослідник повинен вирішити для розв’язання проблем, реалізації мети дослідницької роботи. У завданнях конкретизується мета, тобто завдання – це те, що потрібно зробити для досягнення мети; **завдання формулюються за допомогою дієслів-інфінітивів.**

Приклад.

Досягнення поставленої мети передбачало розв’язання таких **завдань**:

- охарактеризувати стан мови українського телепростору кінця XX – початку XXI століття;
- виявити й проаналізувати основні сучасні тенденції в оновленні словника;
- здійснити семантичний аналіз інноваційної іншомовної лексики, охарактеризувати сфери її поширення та джерела;
- проаналізувати фонетичні інтерференції та орфоепічні деструкції вітчизняного телебачення;
- встановити основні типові порушення, здійснити їхню класифікацію.

Об’єкт дослідження. Предмет дослідження.

Об’єктом дослідження є вся сукупність відношень різних аспектів теорії і практики науки, яка слугує джерелом необхідної для дослідника інформації, а його *предметом* – тільки ті суттєві зв’язки та відношення, які підлягають безпосередньому вивченню в певній роботі, є головними, визначальними для конкретного дослідження. *Предмет дослідження є вужчим, ніж об’єкт.*



Приклад.

Об'єктом дослідження є українська мова в передачах провідних каналів України – новинах, науково-пізнавальних, розважальних і політичних, - а **предметом** – сучасні тенденції в оновленні мас-медійної лексики, неологізми, їхні види, специфіка функціонування; типові граматичні, лексичні, орфоепічні деструкції, викликані впливом певних соціальних, культурних і мовних чинників, інакше кажучи, особливості функціонування української мови на українському телебаченні сьогодення.

Методи дослідження.

Метод – це спосіб досягнення поставленої мети і завдань дослідження. Він відповідає на запитання: *як пізнавати?* Загальнонаукові методи поділяються на такі:

- **методи емпіричного дослідження** (спостереження, анкетування, вимірювання, експеримент тощо);
- **методи теоретичного дослідження** (абстрагування, аналіз, синтез, індукція та дедукція, моделювання).

Приклад.

Для виконання завдань дослідження використовувалися такі **наукові методи дослідження:**

- *емпіричні* – цілеспрямоване спостереження за використанням української мови як державної у сфері телебачення, відповідність мови й мовлення літературним вимогам під час телепередач;
- *теоретичні* – аналізу, порівняння, узагальнення.