

«УТВЕРЖДАЮ»
Генеральный директор
Общества с ограниченной ответственностью
«Бабич и Ремиш»
Глазкова А.Г.

«12» июня 2026 г.

**Правила применения рекомендательных технологий
Общества с ограниченной ответственностью «Бабич и Ремиш»
(далее – «Правила»)**

На информационном ресурсе при применении информационных технологий предоставления информации осуществляется сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.

1. На всех страницах сайта **<https://imperfectparent.app/>**, а также его поддоменах (далее – «Сайт») и страницах соответствующего мобильного приложения на платформе iOS, на платформе Android (далее – «Мобильное приложение») применяются информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей, которые используют Сайт или Мобильное приложение (далее — «Пользователь»), находящихся на территории Российской Федерации (далее – «Рекомендательные технологии»).

2. Правила регулируют применение Рекомендательных технологий на Сайте и в Мобильном приложении.

3. Правила разработаны в соответствии со статьями 10.2-2 Федерального закона от «27» июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

4. Рекомендации формируются персонально для каждого Пользователя. Чтобы активировать рекомендации не требуется совершать какие-либо специальные действия.

5. Пользователю предоставляются рекомендации о контенте, соответствующих услугах на основе сведений, относящихся к предпочтениям такого Пользователя, которые собираются, систематизируются, анализируются.

6. При применении Рекомендательных технологий не собираются, не систематизируются, не обрабатываются и не используются персональные данные Пользователей.

7. **Виды сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей, которые используются для предоставления информации с применением Рекомендательных технологий, источники получения таких сведений:**

- Просмотры: контента, информации, услуг, которые Пользователь смотрел.
- Покупки: информация о ранее оплаченных Пользователем услуг (например, тематика, возраст детей и т.д.).
- Оценки и отзывы: рейтинги и мнения, которые Пользователь оставил после получения услуг.
- Поисковые запросы: анализируются поисковые запросы Пользователя.
- Вовлеченность: время, которое Пользователь уделяет изучению конкретных тем и переходы на авторов / экспертов.
- Время активности: в какое время суток и дни недели Пользователь наиболее активен на Сайте, в Мобильном приложении.
- Косвенная обратная связь: анализируются, какие рекомендации Пользователь игнорирует, чтобы предлагать более релевантные варианты.

8. **Процессы и методы сбора сведений**

Сведения собираются с помощью специально созданного программного обеспечения. Хранение сведений осуществляется на серверах, расположенных на территории Российской Федерации.

9. Процессы и методы систематизации сведений:

Предложения о темах / материалах упорядочиваются по категориям: тема, материал, автор, возраст детей, другие параметры.

На основе действий Пользователя формируется профиль родителя, который отражает предпочтения Пользователя, историю поиска, заказов и другую активность.

10. Процессы и методы анализа сведений:

10.1. Коллаборативная фильтрация

Анализируется поведение Пользователя и осуществляется поиск других пользователей со схожими интересами. Пользователю предлагаются услуги, которые понравились или были оформлены такими же пользователями.

10.2. Фильтрация по контенту

Изучаются характеристики тем, которые заинтересовали Пользователя (например, возраст ребенка, проблема), чтобы предложить Пользователю предложения с похожими параметрами.

10.3. Глубокое обучение

Для более точного прогнозирования предпочтений Пользователя используются сложные алгоритмы машинного обучения, включая нейронные сети.

10.4. Комбинирование методов

Методы анализа, перечисленные выше, объединяются для достижения максимально точных и качественных рекомендаций.

11. Предоставление Пользователю информации на основе полученных сведений с применением Рекомендательных технологий:

На любом шаге оформления заказа Пользователю может быть предоставлена информация с использованием Рекомендательных технологий.

12. Применение Рекомендательных технологий ни в коей мере не обязывает Пользователя приобрести ту или иную услугу, не создает у Пользователя никаких обязательств и не препятствует поиску иных услуг.

13. Рекомендательные технологии не применяются для предоставления Пользователям контента и услуг, нарушающих права и законные интересы граждан и организаций, либо для распространения информации с нарушением законодательства Российской Федерации.

14. Правила размещены на русском языке с беспрепятственным и безвозмездным доступом для всех Пользователей на Сайте.

15. Правила вступают в силу с момента их размещения на Сайте в сети Интернет и могут быть изменены в любое время в одностороннем порядке. Изменения, внесенные в Правила, вступают в силу с момента размещения изменений на Сайте.

16. **Адрес для направления юридически значимых сообщений:** Общество с ограниченной ответственностью «Бабиш и Ремиш» (ОГРН 1137746674482, ИНН 7703794092, КПП 771401001, адрес: 125167, Россия, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Аэропорт, Ленинградский проспект, д. 36, стр. 30, помещ. 24), адрес электронной почты: ask@imperfectparent.app.