

LINEE GUIDA PER LA VALORIZZAZIONE DELLA COMUNICAZIONE **(revisione del 16.01.2025)**

Il Gruppo per l'Assicurazione della Qualità della Terza Missione/Impatto sociale del Dipartimento si pone l'obiettivo di mettere in atto azioni allo scopo di valorizzare (e promuovere) le attività e persone del Dipartimento secondo le seguenti linee guida proposte di attività:

1. Linee guida generali per la selezione di news. Tutte le richieste di pubblicazione di news di ricerca e divulgazione saranno sottoposte a una valutazione da parte della commissione per garantire un equilibrio nel dare visibilità a persone e tematiche. Proposte inviate dalla stessa persona e/o gruppo di ricerca in un breve lasso di tempo (alcune settimane) sulla stessa tematica verranno prese generalmente in considerazione come integrazione della prima news pubblicata al fine di renderla più completa ed evitare la frammentazione dell'informazione
2. Linee guida per la selezione di news su Research highlights per il sito web. Di norma verranno selezionati articoli pubblicati su riviste con IF > 10. La selezione avverrà o su segnalazione degli autori stessi o della commissione. Poiché non tutte le linee di ricerca hanno la possibilità di pubblicare su riviste con alto IF verrà data visibilità anche a pubblicazioni su ricerche che per tematica e/o collaborazioni importanti anche con industrie siano particolarmente significative per le attività del Dipartimento.
3. Linee guida per la selezione di news sui riconoscimenti scientifici. Tutti i premi scientifici assegnati ai docenti saranno tendenzialmente oggetto di news. La nomina a membro di Editorial Board di riviste scientifiche sarà oggetto di news se la rivista in questione ha IF > 10. Poiché non tutte le linee di ricerca hanno la possibilità di pubblicare su riviste con alto IF verrà data visibilità nel caso di riviste di particolare prestigio in uno specifico campo (a discrezione della Commissione Comunicazione).
4. Azioni di visibilità per le attività di tutti i gruppi di ricerca: la Commissione proporrà di pubblicare una news/intervista su un argomento specifico (indipendente dai research highlights) soprattutto per dare visibilità ai ricercatori under 40.

Gruppo per l'Assicurazione della Qualità della Terza Missione/Impatto sociale

Prof. Francesco Meinardi (Assicuratore di Qualità)

Prof. Maurizio Acciarri

Prof. Luca Beverina

Dott.ssa Carmen Canevali

Dott.ssa Luisa Raimondo

Prof. Carlo Santoro