

МІСІЯ КАФЕДРИ ТОВАРОЗНАВСТВА І ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

полягає у формуванні сучасного освітнього, наукового та професійного середовища для підготовки висококваліфікованих, конкурентоспроможних і соціально відповідальних фахівців у сфері товарознавства, експертизи товарів, митної справи та торговельного підприємництва, здатних професійно вирішувати комплексні практичні завдання в умовах європейської інтеграції України, цифрової трансформації економіки та розвитку міжнародної торгівлі.

Кафедра спрямовує свою діяльність на забезпечення високої якості освіти, поєднання фундаментальних знань із практичною підготовкою, розвиток експертно-аналітичних, дослідницьких і підприємницьких компетентностей здобувачів, формування їх здатності здійснювати оцінювання якості та безпечності товарів, ідентифікацію, експертизу, класифікацію та митне оформлення товарів, приймати обґрунтовані професійні рішення та діяти відповідно до принципів академічної доброчесності, професійної етики й суспільної відповідальності.

Важливою складовою місії кафедри є розвиток партнерства з роботодавцями, державними установами, митними органами, бізнес-середовищем, професійними об'єднаннями та науково-освітніми інституціями України й інших країн з метою постійного вдосконалення змісту освіти, актуалізації наукових досліджень і забезпечення відповідності підготовки фахівців сучасним потребам ринку праці.

РЕАЛІЗАЦІЯ МІСІЇ КАФЕДРИ ЗАБЕЗПЕЧУЄТЬСЯ ШЛЯХОМ:

- постійного вдосконалення освітніх програм відповідно до сучасних тенденцій розвитку товарознавства, експертизи, митної справи, торгівлі та підприємництва;
- систематичного оновлення змісту освітніх компонентів з урахуванням змін національного та європейського законодавства, технічного регулювання, стандартизації, митної політики та міжнародної торговельної практики;
- посилення практичної спрямованості підготовки здобувачів через використання реальних професійних кейсів, експертних завдань, митних документів, товаросупровідної документації, електронних інформаційних ресурсів і спеціалізованого програмного забезпечення;
- залучення роботодавців, представників митних органів, експертних установ, торговельних підприємств та інших стейкхолдерів до формування, перегляду й реалізації освітніх програм;
- розвитку науково-дослідної діяльності викладачів і здобувачів, інтеграції результатів наукових досліджень в освітній процес;
- розвитку міжнародного співробітництва, академічної мобільності та впровадження кращих європейських освітніх і професійних практик;
- формування у здобувачів навичок використання сучасних цифрових технологій, інформаційно-аналітичних систем, баз даних у сфері стандартизації, якості, митного регулювання та міжнародної торгівлі;
- підтримки студентоцентрованого навчання, індивідуальних освітніх траєкторій і професійного розвитку здобувачів;

- забезпечення культури якості освіти, академічної доброчесності, відкритості, взаємної відповідальності та постійного професійного розвитку науково-педагогічних працівників;
- створення умов для реалізації підприємницького потенціалу здобувачів, розвитку їхньої ініціативності, лідерства, комунікаційних та управлінських компетентностей.

Політика розвитку кафедри товарознавства та торговельного підприємництва ґрунтується на принципах якості освіти, інноваційності, студенто-центрованості, академічної доброчесності, практико-орієнтованості, партнерства та відкритості до змін.

СТРАТЕГІЧНИМИ ПРІОРИТЕТАМИ РОЗВИТКУ КАФЕДРИ Є:

Підвищення якості освітньої діяльності шляхом систематичного оновлення освітніх програм, методичного забезпечення та технологій навчання відповідно до потреб здобувачів, роботодавців і сучасного ринку праці.

Посилення практикоорієнтованої складової підготовки, зокрема через розширення співпраці з митними органами, експертними установами, підприємствами торгівлі, виробниками, органами з оцінки відповідності та іншими професійними партнерами.

Розвиток наукової та експертної діяльності кафедри, проведення актуальних досліджень у сфері якості й безпечності товарів, товарознавчої та митної експертизи, технічного регулювання, торговельного підприємництва, споживчої політики та сталого розвитку.

Європейська інтеграція освітньої та наукової діяльності через гармонізацію змісту підготовки з європейськими підходами, використання міжнародних стандартів і сучасних регуляторних практик, розвиток міжнародного партнерства та академічної мобільності.

Цифровізація освітнього процесу, впровадження сучасних цифрових технологій, інформаційних систем, електронних баз даних та аналітичних інструментів, що використовуються у професійній діяльності товарознавця, експерта, фахівця з митної справи та торговельного підприємництва.

Розвиток кадрового потенціалу кафедри через безперервне підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників, участь у професійних стажуваннях, наукових проєктах, міжнародних програмах та співпрацю з практиками.

Розширення взаємодії зі стейкхолдерами та системне використання результатів їхнього зворотного зв'язку для вдосконалення освітніх програм, змісту навчальних дисциплін і практичної підготовки здобувачів.

Формування впізнаваної професійної та наукової ідентичності кафедри, розвиток її експертного потенціалу, участь у професійних, наукових

та суспільно значущих проектах, популяризація спеціальності та освітніх програм.

Підтримка інноваційності та підприємницької культури, формування у здобувачів здатності працювати в умовах конкурентного середовища, створювати та реалізовувати нові професійні й підприємницькі ініціативи.

Забезпечення сталого розвитку кафедри на основі системного аналізу результатів її освітньої, наукової та організаційної діяльності, визначення перспективних напрямів розвитку та постійного вдосконалення внутрішніх процесів.