

Compte rendu de réunion, Ouishare Big Mondays, 30 novembre 2015

1/ Débrief sur la réunion avec Protégez vous

On a rencontré Fabien Durif de Protégez-vous, jeudi 26 novembre

Il y a deux points importants sur lesquels on pourrait travailler avec eux:

- le mapping (static picture)
- dans leur magazine ils ont des outils qui aident les consommateurs à prendre leurs décision d'achat. On pourrait adapter ça aux initiatives collaboratives

Demander les accès à cet outil, pour avoir un exemple et voir ce qui est possible de faire.

Ca pourrait être une bonne idée de faire un événement pour marquer le lancement de la cartographie. A voir pour une date, un lieu, un format pour réunir tous les acteurs présents sur la cartographie.

Réunions spécifiques sur ce thème à prévoir, cela pourrait devenir un nouveau projet à lancer.

Date probable de l'événement: Mars-Avril

Une des possibilités serait de proposer des workshops/table ronde sur certaines problématiques.

Il y a un lien à faire avec les Ouishare sessions, les sessions qu'on organiserait en janvier-février pourraient servir de préparation à l'événement de lancement en mars, cela pourrait faire émerger des problématiques à aborder.

On fera un point d'une heure spécifique sur la préparation de l'événement de lancement au prochain Big Monday.

2\ Opportunité de synergies avec le forum social mondial

La ville de Montréal demande que des acteurs se réunissent lors d'un [marathon créatif](#) pour trouver des idées pour faire de Montréal une ville soutenable et respectueuse de l'environnement.

L'événement commence début janvier avec la formation d'équipes et le choix de projets, et se termine en février avec un gala.

Pendant toute la durée du processus de marathon créatif, tout le monde peut proposer des événements et profiter du rayonnement de l'événement global.

Sensorica a proposé de lancer un event sur l'agriculture urbaine, en mettant ensembles des gens ayant des compétences complémentaires et proposer un projet lors du Forum Social Mondial en août.

On profiterait de l'engouement et de la participation générées par l'événement de la ville de Montréal pour monter un projet concret qu'on présenterait au Forum Social.

L'idée est de créer une continuité entre ces deux événements.

Le rôle de Sensorica serait d'offrir l'espace et les outils pour le prototypage des projets. Cela permettrait aussi de montrer l'interdépendance entre les différents espaces de coworking et fablab (on ne peut pas monter un projet de A à Z dans un même espace, il faut utiliser les différentes ressources que chacun a à proposer ⇒ Lien avec le projet Open Access).

A partir des projets qui émergeront, on pourrait trouver une base pour organiser un genre de POC21

Question: Comment va se présenter Ouishare dans ce cadre? Quel est notre valeur ajoutée? Que proposons-nous comme service?

Alex - On peut apporter la coordination et l'organisation d'événements, le rassemblements de personnes intéressantes grâce au réseau Ouishare. Rassembler les différentes initiatives et créer du lien entre plusieurs événements.

Tibi - For the marathon, it doesn't matter what we do, the important thing is to be in the game, to be visible, to be on stage. We have to make Ouishare present.

Bettina and Stephanie - C'est important d'avoir une base plus solide, une stratégie et une identité plus définie avant de se lancer dans des choses trop importantes pour nous pour l'instant.

Gabrielle - Ok, on n'est pas assez gros pour avoir un rôle trop important dans ce genre d'événement pour l'instant, mais on pourrait proposer nos services pour donner de la visibilité à l'événement. .

Julien - Par exemple Connexité décernait un prix pour un start up week-end, sans être trop impliqué dans l'organisation. On pourrait avoir un rôle similaire, sélectionner des projets qui ont un aspect collaboratif et les intégrer à des projets Ouishare. C'est un bon moyen d'être présents sans avoir trop de responsabilités, on se pose comme partenaires.

On a besoin d'une personne qui porte la casquette Ouishare pendant le marathon créatif, environ 2h par semaine et être là à tous les événements liés au marathon.

Julien se propose pour être coach.

Tibi launched some calls for participation in [marathon créatif](#) Montreal on Slack and FB.

No one from the core group was available.

There was also a discussion about quality of what we do and what we project. There are action oriented individuals, focused on being present, part of the game, and others that are more concerned with the branding, image, the quality of what we deliver. Both types are necessary in an ecosystem. These are complementary views and healthy conflicts, from where presence and quality

3\ Point de situation interviews

Cette semaine on publie l'interview E180.

Après celle-ci nous n'avons plus d'interview en stock, il faut en enregistrer de nouvelles.

Proposition de Bettina: Ma Brasserie (coop bière) et Maison Notman, il faut les rencontrer avant pour discuter de la possibilité de faire les interviews.

C'est important d'avoir une diversité de secteur pour les interviews, donc passer à la nourriture est une bonne idée. Les transports pourraient aussi être intéressants à faire bientôt (Communauto, Car2o, Bixi)

Communauto: Alex a le contact

Bixi: Julien a le contact

Programme pour les prochaines semaines:

3 dec: E180

10 dec: Sharing Kit

17 dec: Ma Brasserie

7 january: Joatu

Point important: réfléchir autour des questions que l'on pose lors des interviews

4/ Vulgarisation

C'est un point qu'on devrait travailler. On a une opportunité d'organiser des conférences là dessus avec Guillaume Lavoie.

4\ Stratégie de communication : debrief de l'atelier de Gabrielle et Miléna

5\ debrief rencontres passées et à venir