



ГЛАДУНОВ ОЛЕКСАНДР ВАРФОЛОМІЙОВИЧ

Директор з маркетингу, Директор з розвитку,
Член ради директорів

Досвід роботи

З березня 2001 року по цей час	Директор / Рівненська обласна організація Всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу»
З 2005 року по цей час	Приватний підприємець / консультування з комерційної діяльності, дослідження громадської думки, організація зв'язків з громадськістю. Участь в дослідницьких та консультаційних проектах за фінансування міжнародних організацій. Інтернет-маркетинг, маркетинг культурологічних проектів
З 2016 по цей час	Засновник та генеральний продюсер / Рівненський міжнародний кінофестиваль «Місто Мрії»
2011 - 2013	Директор з маркетингу і реклами / МПП «Монстера», (до реорганізації - ТОВ «Монстера Інвест»)
2009 – 2011	Член Ради, директор з маркетингу / Холдинг «Укрмілкінвест» (Рівненська область, молочне тваринництво)
2007 – 2008	Директор з маркетингу / Група компаній «Land West company» (вирощування зернових та олійних культур)
2006 – 2007	Директор з маркетингу / ЗАТ «Автобан»
2002 – 2009	Бізнес-тренер / Українська Асоціація Маркетингу
2000 – 2007	Старший викладач кафедри економіки та маркетингу / Рівненський інститут слов'янознавства КСУ Старший викладач кафедри регіонального управління (за сумісництвом) / НУВГП.
1999 – 2000	Помічник-консультант народного депутата України
1997 – 1999	Голова правління / ЗАТ «Агентство з розвитку підприємництва» (м. Рівне)
1994 – 1997	Заступник директора, директор / Довірче товариство-фонд «А.Б.Траст-Інвест» (м. Рівне)
1991 – 1994	Заступник директора, директор / ТОВ «Еко-Тур» (м. Рівне)
1990 – 1991	Консультант / Рівненська міська Рада
1988 – 1990	Провідний інженер / Науково-виробниче об'єднання «Впровадження»
1984 – 1988	Інженер науково - дослідного сектору, асистент кафедри каналізації та санітарної техніки / Український інститут інженерів водного господарства (м. Рівне)

Освіта

2004	Навчальна програма „Управління малими та середніми підприємствами”. Міжнародна школа бізнесу Стокгольмського університету (Швеція)
1999 – 2000	Рівненський інститут слов'янознавства КСУ, Маркетинг
1979 – 1984	Український інститут інженерів водного господарства, Водопостачання та каналізація

Додаткова інформація

Автор понад 20 наукових, науково-методичних праць з менеджменту та маркетингу, в тому числі – трьох навчальних посібників. Книги „Корпоративний менеджмент” та «Маркетинг» рекомендовані міністерством освіти України в якості навчальних посібників для студентів економічного напрямку. Віце-президент Української Асоціації Маркетингу. Заступник голови правління благодійного фонду «Любіть Україну». Прекваліфікований консультант проекту ЕБРР «Консультації для малого та середнього бізнесу».