

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Título: propuestas

- Porque la ropa también merece una segunda oportunidad
- ¿Fast-fashion? ¿Por qué no meterse en camisas de once varas?
- Corte de manga a la fast-fashion
- ¿Fast-fashion? ¡Qué no te pillen en bragas!

Justificación

En el colegio Maestro Ávila se organiza un mercadillo de Navidad en el que se suele involucrar al alumnado en la preparación de puestos de venta para recaudar dinero para donar a distintas ONG. El curso pasado, los alumnos de francés han tenido que gestionar un puesto de venta de productos de comercio justo de la ONG INTERMON Oxfam.

Este curso, queremos poner en marcha un puesto de ropa de segunda mano y de ropa hecha a partir de residuos textiles/ropa vieja gestionado por los alumnos de 3º y 4º de ESO, para incluir el desarrollo sostenible en el trabajo del aula y en la vida cotidiana de los alumnos y alumnas de nuestro colegio. Nos centraremos en el ODS 12 - garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles – y daremos a la moda una atención particular al ser una de las industrias más contaminantes del mundo y también una de las que nuestros alumnos más consumen.

De manera colaborativa, dentro y fuera del colegio, estableciendo puentes con el alumnado del colegio francés Geneviève Anthonioz De Gaulle – Cluses – France, queremos promocionar una reflexión y una consecuente búsqueda de alternativas responsables de consumo de moda en el entorno de nuestros alumnos, de modo a cambiar sus prácticas y las de su entorno.

Temporalización

La situación de aprendizaje que aquí se presenta se realizará a lo largo del primer trimestre con los alumnos de 3º y de ESO, involucrando a distintas asignaturas en una dinámica de interdisciplinariedad permanente.

Objetivos:

- a) Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la programación de la asignatura de francés
- b) Crear situaciones de aprendizaje basadas en la resolución de problemas basadas en la interdisciplinariedad
- c) Hacer reflexionar al alumnado sobre sus prácticas de consumo de moda a partir de documentos auténticos
- d) Sensibilizar al alumnado para prácticas de consumo de moda sostenible a través de la investigación
- e) Involucrar al alumnado en la divulgación de prácticas de consumo de moda más sostenibles a través de la organización de un puesto de venta de ropa usada en el mercadillo de Navidad del colegio
- f) Preparar la visita de Naciones Unidas incluida en el viaje de intercambio de francés de 3.º y 4.º de ESO.

Competencias clave a trabajar (marca con una x):

- **Competencia en comunicación lingüística: X**
- **Competencia plurilingüe: X**
- **Competencia matemática y competencia en ciencia tecnología e ingeniería: X**
- **Competencia digital: X**
- **Competencia personal, social y de aprender a aprender: X**
- **Competencia ciudadana: X**
- **Competencia emprendedora: X**
- **Competencia en conciencia y expresión culturales: X**

Competencias específicas:

Comprensión

Expresión

Interacción

Mediación

Intercultural

Saberes básicos:

Comunicación:

- Modelos contextuales y géneros discursivos de uso común en la comprensión, producción y coproducción de textos orales, escritos y multimodales, breves y sencillos, literarios y no literarios.
- Estrategias de uso común para la planificación, ejecución, control y reparación de la comprensión, la producción y la coproducción de textos orales, escritos y multimodales.
- Autoconfianza e iniciativa. El error como parte integrante del proceso de aprendizaje.

Plurilingüismo

- Estrategias y técnicas para responder eficazmente y con niveles crecientes de fluidez, adecuación y corrección a una necesidad comunicativa concreta a pesar de las limitaciones derivadas del nivel de competencia en la lengua extranjera y en las demás lenguas del repertorio lingüístico propio.

Interculturalidad

- Aspectos socioculturales y sociolingüísticos de uso común relativos **a la moda responsable y al desarrollo sostenible.**
- La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, como fuente de información, y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal, **usada en el contacto con los alumnos de intercambio.**
- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos a través de diferentes medios con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera, **usando, por ejemplo, la plataforma/aplicación PADLET y las distintas redes sociales del colegio.**

Criterios de evaluación que vas a usar como referencia:

1.1. Extraer y analizar el sentido global y las ideas principales, y seleccionar información pertinente de textos orales, escritos y multimodales sobre la moda responsable y el desarrollo sostenible. **[exploración de documentos auténticos sobre la temática]**

1.3. Seleccionar, organizar y aplicar las estrategias y conocimientos más adecuados en cada situación comunicativa para comprender el sentido general, la información esencial y los detalles más relevantes de los textos orales y/o escritos; inferir significados e interpretar elementos no verbales; y buscar, seleccionar y gestionar información veraz. **[realización de entrevistas a los propietarios de las tiendas de segunda mano de la ciudad, videoconferencia con los alumnos del colegio francés Geneviève Anthonioz De Gaulle – Cluses – France, etc.]**

2.1. Expresar oralmente textos sencillos, estructurados, comprensibles, coherentes y adecuados a la situación comunicativa sobre la moda responsable y el desarrollo sostenible a través de la realización de vídeos que se enviarán a los alumnos franceses del intercambio, a través de

2.2. Redactar y difundir textos de extensión media con aceptable claridad, coherencia, cohesión, corrección y adecuación a la situación comunicativa propuesta, a la tipología textual y a las herramientas analógicas y digitales utilizadas sobre la moda responsable y el desarrollo sostenible. **[preparación de una carta para lanzar la campaña de recogida de ropa de segunda mano y también de cartelería para anunciar la campaña.]**

2.3. Seleccionar, organizar y aplicar conocimientos y estrategias para planificar, producir, revisar y cooperar en la elaboración de textos coherentes, cohesionados y adecuados a las intenciones comunicativas, las características contextuales, los aspectos socioculturales y la tipología textual, usando los recursos físicos o digitales más adecuados en función de la tarea y de las necesidades del interlocutor o interlocutora potencial a quien se dirige el texto.

3.1. Planificar, participar y colaborar activamente, a través de diversos soportes, en situaciones interactivas **como el mercadillo solidario de navidad organizado por el colegio.**

3.2. Seleccionar, organizar y utilizar estrategias adecuadas para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, solicitar y formular aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, debatir, resolver problemas y gestionar situaciones comprometidas **[intercambio de información con los alumnos del colegio francés]**

4.1. Inferir y explicar textos, conceptos y comunicaciones breves y sencillas en situaciones en las que atender a la diversidad, mostrando respeto y empatía por los interlocutores e interlocutoras y por las lenguas empleadas y participando en la solución de problemas de intercomprensión y de entendimiento en el entorno, apoyándose en diversos recursos y soportes. **[teniendo en cuenta la naturaleza inclusiva de nuestro centro, esta es una preocupación que nuestro alumnado tiene totalmente incorporada]**

4.2. Aplicar estrategias que ayuden a crear puentes, faciliten la comunicación y sirvan para explicar y simplificar textos, conceptos y mensajes, y que sean adecuadas a las intenciones comunicativas, las características contextuales y la tipología textual, usando recursos y apoyos físicos o digitales en función de las necesidades de cada momento. **[utilización de la plataforma PADLET para las trocas de información con los alumnos del intercambio en distintos formatos: vídeo, texto, imágenes, mapas, etc.]**

5.3. Registrar y analizar los progresos y dificultades de aprendizaje de la lengua extranjera seleccionando las estrategias más eficaces para superar esas dificultades y consolidar el aprendizaje, realizando actividades de planificación del propio aprendizaje, autoevaluación y

coevaluación. **[la evaluación será formativa y se apostará por un rol activo del alumnado en este proceso de usando rubricas, como ya viene siendo hábito, en Google Classroom, listas de cotejo y cuestionarios de distinto tipo realizados en colaboración con los alumnos.]**

6.1. Actuar de forma adecuada, empática y respetuosa en situaciones interculturales construyendo vínculos entre las diferentes lenguas y culturas, rechazando cualquier tipo de discriminación, prejuicio y estereotipo en contextos comunicativos cotidianos y proponiendo vías de solución a aquellos factores socioculturales que dificulten la comunicación.

6.2. Valorar críticamente en relación con los derechos humanos y adecuarse a la diversidad lingüística, cultural y artística propia de países donde se habla la lengua extranjera, favoreciendo el desarrollo de una cultura compartida y una ciudadanía comprometida con la sostenibilidad y los valores democráticos.

Actividades para realizar (incluye metodologías activas).

Paso 1: octubre (posible trabajo interdisciplinar con las asignaturas de TIC, Matemáticas, Biología, Inglés, Lengua, etc.)

Trabajo dentro y fuera de clase sobre los ODS, y en particular sobre el ODS 12 (garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles) a través de la metodología de resolución de problemas y del trabajo cooperativo con los alumnos del colegio Geneviève Anthonioz De Gaulle – Cluses – France.

- a) Presentación del proyecto a los alumnos de 3º y 4º de ESO de francés
- b) Trabajo de comprensión sobre el desarrollo sostenible y el mercado de la fast-fashion a partir de los siguientes recursos auténticos:
 - C'est quoi le développement durable ? (EP. 732) - 1 jour, 1 question
<https://youtu.be/skwiH2RNgDw>
 - Réconcilier sa garde-robe avec la planète avec le livre "Fashion, fake or not"
<https://information.tv5monde.com/video/reconcilier-sa-garde-robe-avec-la-planete-avec-le-livre-fashion-fake-or-not>
 - France : la teinture naturelle
<https://apprendre.tv5monde.com/fr/exercices/a2-elementaire/france-la-teinture-naturelle>
 - Chili : le désert d'Atacama victime de la mode jetable
<https://information.tv5monde.com/video/chili-le-desert-d-atacama-victime-de-la-mode-jetable>
 - Soldes : Pourquoi s'habiller pollue la planète (sous-titres)
<https://youtu.be/3DdU7c66E9g>
- c) Preparación y realización de encuestas sobre los hábitos de consumo de moda (alumnos de 3º y 4º de francés, con la posibilidad de pasar el cuestionario a todos los alumnos de dichos cursos si los demás profesores consideran que la actividad puede ser de interés para algunas asignaturas)
- d) Análisis de los resultados de las encuestas (puede ser una actividad interesante para la asignatura de Matemáticas)
- e) Preparación de vídeo de presentación del proyecto para enviar a los alumnos franceses (el intercambio de vídeos se hará a través de la plataforma PADLET)
- f) Traducción de las preguntas de la encuesta para que los alumnos franceses puedan contestar (decidir con las profesoras francesas si pueden/quieren hacerlo de forma síncrona)

Paso 2: octubre (posible trabajo interdisciplinar con los alumnos y profesores de Ciclo Formativo de Artes Gráficas)

Preparación y realización de una campaña de recogida de ropa de segunda mano para vender en el mercadillo de Navidad, haciendo una petición particular de pantalones vaqueros viejos (para que sean reutilizados en la creación de otro tipo de prendas en colaboración con una artesana local)

- a) Preparación de carteles para lanzar la campaña de recogida de ropa de segunda mano en colaboración con los alumnos de Ciclo Formativo
- b) Lectura e investigación sobre prácticas de consumo de moda sostenibles en Salamanca, en España y en el mundo (alumnos de 3º y 4º de ESO de francés)
 - <https://www.oxfamfrance.org/magasins/mode-durable-nos-5-conseils-pour-conserver-ses-vetements/>
 - <https://oxfammagasinsdumonde.be/campagnes/une-autre-mode-est-possible/>
 - <https://oxfammagasinsdumonde.be/content/uploads/2020/11/depliant-une-autre-mode-est-possible-.pdf>

<https://lacronicadesalamanca.com/240089-la-disenadora-salmantina-que-crea-moda-sostenible/>

Paso 3: noviembre (posible trabajo interdisciplinar con la asignatura de Plástica y Taller de Artes Plásticas)

Elaboración de etiquetas informativas sobre la historia de la prenda y lo que significa, en términos ambientales, que una determinada prenda no se haya tirado a la basura con el objetivo de informar cada persona que compre una prenda en el mercadillo en qué medida está contribuyendo para el desarrollo sostenible.

- a) Preparación de las etiquetas que acompañarán las prendas de segunda mano o creadas a partir de otras prendas, usando materiales reciclados como embalajes de cereales, de galletas, etc. (esta preparación se puede hacer en colaboración con la asignatura de Plástica/Taller de Plástica)

Paso 4: noviembre (posible trabajo interdisciplinar con las asignaturas de Lengua)

Selección y organización de las prendas para que sean vendidas en el mercadillo de acuerdo con los consejos de los propietarios de las tiendas de ropa de segunda mano de la ciudad. Atribución de un valor justo a cada prenda (si contamos con la colaboración de algún artesano/alguna artesana local, tenemos que determinar qué porcentaje de las ventas se llevará.)

- a) Identificación y cartografiado de tiendas de ropa de segunda mano de la ciudad de Salamanca (esta actividad se haría en el PADLET – opción mapa - que ya tenemos creado para el intercambio)
- b) Visita y entrevista a alguno de los propietarios de esos negocios para agilizar la logística de organización del mercadillo navideño (esta actividad se haría en colaboración con la asignatura de Lengua Castellana)
- c) Preparación de vídeo sobre las entrevistas para colgar en la plataforma PADLET y compartir con los alumnos franceses (esta actividad se haría en colaboración con la asignatura de Lengua Castellana)
- d) Selección y organización de las prendas según modelo y talla
- e) Etiquetado de las prendas

Paso 5: diciembre

Preparación y gestión del puesto de venta de ropa de segunda mano en el mercadillo solidario. Selección de una ONG que trabaje sobre cuestiones de moda sostenible en la ciudad de Salamanca para atribución de una parte de los fondos recaudados en el mercadillo solidario y distribución de las prendas que no se hayan vendido a uno de los roperos sociales de la ciudad.

Instrumentos de evaluación empleados para recoger la información:

La evaluación será formativa y se apostará por un rol activo del alumnado en este proceso de usando rubricas, como ya viene siendo hábito, en Google Classroom, listas de cotejo y cuestionarios de distinto tipo realizados en colaboración con los alumnos.