

SOAL UJIAN SEKOLAH

2021-2022

SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) YAKIN

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN

Mata Pelajaran : Produk kreatif dan kewirausahaan

Kelas/Prog.Studi : XII OTKP

Hari/tanggal :

Waktu :

Pengajar : Wahyu Hardianto, S.Pd

1. Sikap yang tidak harus dimiliki untuk menjadi seorang wirausaha adalah....
 - a. Pesimis
 - b. Kreatif
 - c. Percaya diri
 - d. Inovatif
 - e. Jujur
2. Sifat yang wajib dimiliki oleh seorang wirausahawan, yaitu orang yang...
 - a. Tidak menyukai adanya perubahan
 - b. Cenderung mudah jenuh dengan kemampuan hidupnya
 - c. Egois dan ambisius
 - d. Selalu menghindari dari kesulitan
 - e. Selalu berani mengambil resiko
3. Berikut tidak termasuk unsur-unsur analisis SWOT, yaitu....
 - a. threats
 - b. strenghts
 - c. Time
 - d. Opportunities
 - e. Weakness
4. Berikut persyaratan pokok dalam memanfaatkan peluang usaha, yaitu....
 - a. Realistis dan optimis
 - b. Optimis, kerja keras, dan mempunyai pikiran yang positif
 - c. Kerja mawas dan tuntas
 - d. Kerja cerdas dan tidak mudah terpengaruh
 - e. Sikap apriori terhadap perubahan yang akan terjadi
5. Supaya produk barang/jasa tidak dibajak dan diklaim orang lain maka seorang wirausaha harus membuat....
 - a. Hak paten produk
 - b. Produk baru lagi
 - c. Hak intelektual

- d. *Hak asasi*
 - e. *Hak cipta produk*
6. Undang-undang di Indonesia yang memuat tentang HAKI adalah....
 - a. UU nomor 19 tahun 2002
 - b. UU nomor 19 tahun 2003
 - c. UU nomor 19 tahun 2004
 - d. UU nomor 19 tahun 2005
 - e. UU nomor 19 tahun 2006
 7. Dalam bidang desain produk barang/jasa, sebuah prototype dibuat....
 - a. Sebelum dibuat konsep
 - b. Setelah dilakukan analisis
 - c. Setelah dikembangkan
 - d. Sebelum dikembangkan
 - e. Setelah produk dibuat
 8. Dibawah ini yang bukan dari tujuan kemasan produk adalah....
 - a. Physical production
 - b. Promosional
 - c. Barrier protection
 - d. Information transmission
 - e. Convenience
 9. Di bawah ini yang merupakan analisa kegiatan prototyping adalah....
 - a. Tahapan pengumpulan ide
 - b. Tahap pendesainan
 - c. Dimensi barang/jasa
 - d. Dimensi evolusi
 - e. Tahap perumusan aspek fisik
 10. Dibawah ini yang bukan dari keunggulan proses kerja pembuatan produk barang/jasa adalah....
 - a. Menghemat waktu mengembangkan sebuah sistem
 - b. Menghemat biaya, terutama pada bagian analisa
 - c. Cocok digunakan pada sebuah sistem kecil
 - d. Penerapan dari sistem lebih mudah dilakukan
 - e. Tidak cocok untuk diimplementasikan pada sebuah sistem yang sangat besar dan global.
 11. Identitas yang digunakan untuk menggambarkan citra dan karakter suatu lembaga atau usaha maupun organisasi adalah....
 - a. Prototyping
 - b. Logo usaha
 - c. Promosi
 - d. Produk
 - e. Pemasaran
 12. Maksud dari biaya produksi adalah....

- a. Pembebanan biaya yang memenuhi tujuan manajerial yang telah ditetapkan
 - b. Pembebanan kegiatan prototyping
 - c. Pembebanan pada bagian produk saja
 - d. Pembebanan pada pembuatan
 - e. Pembebanan yang tidak menyeluruh
13. Didalam memproduksi suatu barang seorang pengusaha harus menggunakan perhitungan biaya dalam memproduksinya, biaya-biaya tersebut dibagi atas beberapa jenis. Dibawah ini yang bukan dari jenis-jenis biaya produksi adalah....
- a. Biaya tetap
 - b. Biaya yang tidak ada
 - c. Biaya variabel
 - d. Biaya total
 - e. Biaya rata-rata
14. Berikut termasuk badan usaha agraria, yaitu...
- a. Tekstil
 - b. Perkebunan
 - c. Rental mobil
 - d. Pedagang besar
 - e. Pertambangan
15. Perusahaan negara dalam bentuk perseroan terbatas dengan tujuan usaha utama untuk memperoleh keuntungan besar modal perusahaan, disebut...
- a. Perum
 - b. Badan usaha padat modal
 - c. Persero
 - d. Badan usaha padat karya
 - e. Perjan
16. Berikut bukan peluang usaha dalam bidang komersial, yaitu...
- a. Biro jasa
 - b. Asuransi
 - c. Perencanaan bangunan
 - d. Agen perniagaan
 - e. Konsultasi
17. Dalam melakukan penjualan barang, seorang pemasar harus menggunakan teknik menjual dengan memberikan penawaran secara baik agar calon konsumen dapat melakukan pembelian. Hal ini disebut dengan konsep teknik....
- a. *Apply*
 - b. *Attention*
 - c. *Interest*
 - d. *Attitude*
 - e. *Action*
18. Penetapan harga jual yang tinggi diawal, dilakukan oleh produsen disebut....
- a. *Mark up pricing*

- b. *Cost Plus Pricing*
 - c. *Add Value Pricing*
 - d. *Skimming Price*
 - e. *Penetration Price*
19. Promosi yang dilakukan melalui penawaran di khalayak umum disebut...
- a. *Promosi*
 - b. *Personal selling*
 - c. *Advertensi*
 - d. *Publicity*
 - e. *Sales promotion*
20. Dalam melakukan negosiasi, untuk lebih memperkuat hasil perundingan maka perlu dibuat...
- a. MoU
 - b. L/C
 - c. Memo
 - d. Transfer
 - e. MoA
21. Dalam perancangan produk terdiri dari serangkaian kegiatan yang berurutan, kegiatan –kegiatan dalam proses dinamakan fase. Setiap fase terdiri dari beberapa kegiatan yang dinamakan....
- a. Kapabilitas pengembangan
 - b. Kualitas produk
 - c. Mengidentifikasi peluang
 - d. Biaya produk
 - e. Biaya pengembangan
22. Indikator keberhasilan produksi merupakan bagian dari kegiatan manajemen produksi, untuk mengetahui derajat keberhasilan dalam melaksanakan strategi perencanaan produksi yang sudah disusun, dari itu kita perlu melakukan yang namanya pengukuran atas produktivitas. Pengukuran tersebut dilakukan dalam....
- a. Perhitungan produktivitas dalam perusahaan
 - b. Mengelola permintaan
 - c. Kapasitas produksi
 - d. Perkembangan teknologi
 - e. Asumsi dan batasan
23. Kegiatan yang menggabungkan faktor-faktor produksi (tenaga kerja, modal, metode) yang ada untuk menghasilkan suatu produk, baik berupa barang atau jasa yang dapat di ambil nilai lebihnya atau manfaatnya oleh konsumen. Berikut ini adalah pengertian dari....
- a. Promosi
 - b. Perencanaan produksi
 - c. Strategi pemasaran
 - d. Dimensi manajemen

- e. Proses produksi
24. Faktor produksi adalah segala sesuatu yang dibutuhkan untuk memproduksi barang dan jasa. Dibawah ini yang bukan dari jenis-jenis faktor produksi adalah....
- a. Produksi alam
 - b. Tenaga kerja
 - c. Modal
 - d. Promosi
 - e. Keahlian atau kewirausahaan
25. Strategi dan teknik pemasaran yang dilakukan oleh seorang wirausaha terdapat dalam proposal pada bagian...
- a. Lokasi
 - b. Daftar isi
 - c. Lampiran
 - d. Pemasaran
 - e. Rangkuman eksekutif
26. Contoh modal padat karya adalah...
- a. Bahan baku dan peralatan
 - b. Gedung tempat usaha dan peralatan
 - c. Bahan baku dan asuransi
 - d. Asuransi dan sewa
 - e. Sewa dan gaji karyawan
27. Lembaga keuangan yang membiayai perusahaan dalam bentuk penyediaan barang-barang modal adalah...
- a. Pegadaian
 - b. Asuransi
 - c. Lembaga Pembiayaan
 - d. *Leasing*
 - e. Bank
28. Suatu penilaian dari bank yang berkaitan dengan kemampuan debitur dalam melunasi peminjaman kredit disebut...
- a. Capacity
 - b. Collateral
 - c. Character
 - d. Communication
 - e. Capital
29. Didalam sebuah perusahaan unsur-unsur modal kerja terdiri dari....
- a. Piutang, inventori dan kas
 - b. Kas, utang dagang
 - c. Utang dagang, omzet dan kas

- d. Pinjaman kredit dan omzet
- e. Piutang, laba dan kas

30. Tujuan diadakannya wawancara pendahuluan dalam seleksi tenaga kerja adalah untuk...

- a. Memperoleh informasi calon pegawai baru secara lebih mendalam
- b. Memutuskan diterima atau tidaknya calon pegawai
- c. Memperoleh kesan calon pegawai
- d. Mengetahui kepribadian calon pegawai
- e. Mengetahui kemampuan calon pegawai

31. Untuk menjamin dan menetapkan jumlah tenaga kerja, dapat menggunakan analisis...

- a. Angkatan kerja
- b. Jabatan
- c. Rekrutmen
- d. Spesifikasi pekerjaan
- e. Deskripsi pekerjaan

32. Kegiatan pemindahan pegawai /karyawan dari suatu jabatan yang tinggi kepada jabatan yang lebih rendah adalah...

- a. Pengertian mutasi
- b. Pengertian promosi
- c. Tujuan mutasi
- d. Tujuan promosi
- e. Tujuan mutasi dan promosi

33. Untuk menetapkan jenis pekerjaan sesuai dengan keterampilan/Skill yang dimiliki oleh tenaga kerja, dapat menggunakan analisis...

- a. Angkatan kerja
- b. Jabatan
- c. Rekrutmen
- d. Spesifikasi pekerjaan
- e. Deskripsi pekerjaan

34. Hak eksklusif yang diberikan suatu hukum atau peraturan kepada seseorang atau sekelompok orang atas karya ciptanya adalah :

- a. HAKI
- b. Karya cipta
- c. Penemuan baru
- d. Perancangan ide baru
- e. Pembuatan suatu benda

35. Pemberian izin usaha kepada seseorang atau badan untuk menjalankan usaha perdagangan disebut...

- a. SITU
 - b. SIUP
 - c. TDP
 - d. Akta pendirian perusahaan
 - e. NPWP
36. Faktor yang bukan merupakan sesuatu yang dapat mempengaruhi di dalam penempatan tempat usaha adalah...
- a. Tenaga kerja
 - b. Pasar
 - c. Fasilitas pendukung
 - d. Modal
 - e. Fasilitas transportasi umum
37. Supaya penciptaan hasil karya kita bisa diakui dan dikenal di dunia industry dan perdagangan maka kita harus melakukan langkah langkah yang tepat adalah :
- a. Pembuatan produk dan jasa terbaik
 - b. Pembuatan produk yang di inginkan
 - c. Menyediakan produk terbaik
 - d. Desain produk
 - e. Presentasi
38. Berkenaan dengan proteksi produk, perbedaan iklim, prasarana transportasi, dan saluran distribusi yang semua berimbas pada pengemasan. Dengan pengemasan protektif, para konsumen tidak perlu harus menanggung risiko pembelian produk rusak atau cacat. Merupakan pengertian dari fungsi pengemasan
- a. Fungsi promosial
 - b. Fungsi anggaran
 - c. Fungsi inovasi
 - d. Protektif
 - e. Produk

39. Lihatlah iklan berikut !



Iklan seperti yang disebutkan diatas merupakan iklan yang biasanya berupa ..

- a. Iklan Cetak

- b. Iklan online
- c. Iklan Advertorial
- d. Iklan Editorial
- e. Iklan Lanjutan

40. Anda menjadi agen penjualan sepeda motor Honda disebuah tempat di halaman parkir sebuah pasar, yang dibekali peralatan pendukung berupa Tenda dan beberapa unit motor yang dipasarkan. Alat promosi yang cocok untuk media advertising sebagai bagian dari strategy pemasaran Anda ...

- a. Spanduk
- b. Sosial Media
- c. Brochure
- d. Iklan di salah satu station TV
- e. Billboard

