

Wat leuk dat je je webwinkel opnieuw wilt aanmelden bij WebwinkelKeur! We hebben al je gegevens netjes voor je bewaard, zodat het aanmelden weer een fluitje van een cent is. Zelfs al je verzamelde reviews staan nog klaar, zodat je direct weer verder kunt bouwen aan je reputatie!

Omdat we je gegevens al hebben, hoeft je geen nieuw account aan te maken. Je kunt eenvoudig met je oude inloggegevens weer [inloggen](#) in het WebwinkelKeur dashboard en direct een keuring aanvragen.

Weet je niet meer welk wachtwoord je hebt gehad in het verleden? Geen probleem, je kunt bij het inloggen een nieuw wachtwoord aanvragen! Je voert dan je e-mailadres in en binnen enkele minuten ontvang je een mail waar je je wachtwoord kan aanpassen.

Voordat je een nieuwe keuring aanvraagt, is het slim om te checken of je huidige pakket nog bij je past. Zo doe je dat:

1. Log in op je WebwinkelKeur dashboard.
2. Klik rechtsbovenin op je naam.
3. Ga naar "Pakket en betaling" om je huidige pakket te bekijken.

Wil je meer weten over de verschillende pakketten en wat deze precies bieden? Klik dan [hier](#) voor meer informatie!

Na goedkeuring van je webwinkel kun je uiteraard je gegevens weer updaten in het systeem, inclusief je ledenpagina. We raden je aan om even alles goed door te lopen en te checken of alles nog actueel is.

Ledenpagina aanpassen:

Je ledenpagina bevat belangrijke gegevens zoals je logo, webwinkelomschrijving, en meer. Zo pas je deze aan:

1. Ga binnen je dashboard naar 'Profiel'.
2. Kies het kopje 'Uiterlijk'.

Hier kun je je logo, webwinkelomschrijving, productcategorieën, en de landen waar je actief bent aanpassen.

Persoonlijke gegevens updaten:

Om je contactgegevens op je ledenpagina bij te werken, volg je deze stappen:

1. Ga binnen je dashboard naar 'Profiel'.
2. Kies het kopje 'Identiteit'.

Hier kun je al je contactgegevens bijwerken, die ook zichtbaar zijn op je ledenpagina.

Bedrijfsgegevens wijzigen:

Tot slot kun je je bedrijfsgegevens eenvoudig aanpassen:

1. Klik binnen je dashboard rechtsbovenin op je naam.
2. Ga naar 'Bedrijf'.

Hier kun je al je bedrijfsgegevens bijwerken en ervoor zorgen dat alles weer helemaal up-to-date is. Veel succes met het opnieuw aanmelden van je webwinkel!