ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «#БросаюВызовсRedmi»

1. Общие положения

1.1. Наименование настоящего конкурса - «**#БросаюВызовсRedmi**» (далее - “Конкурс”). Конкурс не является азартной игрой, сервисом азартных игр либо иной основанной на риске игрой, а настоящие Правила проведения Конкурса (далее - “Правила”) не являются публичным обещанием вознаграждения.

1.2. Цель проведения Конкурса – развитие творческих способностей Участников Конкурса, формирование и поддержание интереса к продукции под товарным знаком «Xiaomi».

1.3. Организатором Конкурса является: Xiaomi Mobile Software Co., Ltd. (Сяоми Мобайл Софтвэйр, Ко, Лимитед), адрес: № 18, 8-й этаж, корпус 6, №. 33 улица Си Ар ТСи, район Хайдянь, Пекин, Китай (далее - “Организатор”).

1.4. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 14 (четырнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса и поставщика услуг, распространяемых на территории Российской Федерации под товарным знаком «Xiaomi»® аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы, имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

1.5. Условием участия в Конкурсе не является приобретение какого-либо товара.

1.6. Место проведения Конкурса: официальное сообщество Xiaomi в Вконтакте https://vk.com/xiaomi и официальное сообщество Xiaomi.Russia в Instagram https://www.instagram.com/xiaomi.russia/

1.7. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.8. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих правил и информации о Конкурсе в официальном сообществе Xiaomi в Вконтакте https://vk.com/xiaomi и официальном сообществе Xiaomi.Russia в Instagram https://www.instagram.com/xiaomi.russia/.

1.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила в любой момент до окончания Конкурса. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества призов, иных изменений в правилах Конкурса, Организатор публикует такие изменения и новые правила на в официальных сообществах.

1.10. Участие в Конкурсе означает согласие пользователей с Правилами. Участвуя в Конкурсе и добровольно предоставляя персональные данные, необходимые для выдачи призов в случае выигрыша, пользователи подтверждают свое согласие на обработку предоставленных персональных данных Организатором, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, деперсонализацию, блокировку, удаление, уничтожение с целью организации Конкурса и на протяжении всего периода его проведения. Персональные данные будут храниться в течение времени, необходимого для гарантии пользователям осуществления их прав и действий в отношении Конкурса и в соответствии с действующей политикой конфиденциальности Mi.com.

2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих правил

2.1. Участники Конкурса – Пользователи, выполнившие Действия, установленные в п. 4.1 Правил, и соответствующие всем положениям настоящих Правил.

2.2. Анонс Конкурса – публичное оповещение о проведении Конкурса, размещенное в официальных сообществах и содержащее указание на Правила Конкурса и задания Конкурса.

2.3 Конкурсная работа – фотография или видео и текст, созданные самостоятельно Участником Конкурса, и соответствующие заданию Конкурса.

2.4. Социальные сети – Социальные сети «ВКонтакте» (Vkontakte, http://vk.com), «Инстаграм» (Instagram, https://www.instagram.com)

2.5. Пользователи – зарегистрированные посетители Социальных сетей Instagram https://www.instagram.com/ и Вконтакте https://vk.com/.

2.6. Обладатели Призов Конкурса – Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов в соответствии с положениями настоящих Правил.

3. Сроки проведения Конкурса и порядок получения Призов

3.1. Период проведения конкурса: 26.03.2021 – 04.04.2021. Оглашение результатов: до 23:59 05.04.2021. Период отправки подарков: 07.04.2021 – 30.04.2021.

3.2. Порядок получения призов:

1) Победители должны связаться с Организатором с использованием сервиса «Личные сообщения» в официальных сообществах Xiaomi в социальных сетях Вконтакте или Instagram.

2) В срок не позднее 7 (семи) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше, победители обязуются направить в ответном сообщении данные для доставки приза (ФИО, контактный номер телефона, адрес доставки на территории России). В случае несоблюдения сроков победа аннулируется.

3) Организатор отправляет Призы курьерской службой по адресам, полученным посредством сервиса «Личные сообщения» от Обладателей Призов Конкурса.

4) После получения Призов Обладатели Призов Конкурса обязуются отправить подтверждение получения призов посредством сервиса «Личные сообщения».

4. Порядок определения Обладателей Призов Конкурса

4.1. Условия участия в Конкурсе:

1) В Конкурсе могут принимать участие только пользователи, зарегистрированные в социальных сетях Вконтакте или Instagram;

2) Профиль Участника Конкурса должен быть открытым на период проведения Конкурса;

3) Участник конкурса выполняет конкурсное задание:

Для Участников социальной сети Вконтакте:

- вступить в сообщество https://vk.com/xiaomi;
- поставить “лайк” публикации, содержащей Анонс Конкурса;
- разместить Конкурсную работу, содержащую созданную Участником самостоятельно фотографию или видео и текст на заявленную в Анонсе конкурса тематику в специальный фотоальбом по ссылке: https://vk.com/album-165599758_278446761

Для Участников социальной сети Instagram:

- подписаться на официальное сообщество https://www.instagram.com/xiaomi.russia/;
- разместить в личном аккаунте в формате поста или Stories Конкурсную работу, содержащую созданную Участником самостоятельно фотографию или видео и текст на заявленную в Анонсе конкурса тематику;
- в публикации Конкурсной работы указать хештег #БросаюВызовсRedmi и отметку аккаунта @xiaomi.russia.

Количество работ не ограничено. Работы принимаются до 23:59 4 апреля 2021. Организатор конкурса оставляет за собой право требовать исходный файл конкурсной работы.

4) По результатам Конкурса жюри Организатора выбирает 6 (шесть) победителей - по 3 (три) в каждой социальной сети, которые становятся Обладателями призов.

5) Приз вручается Участнику Конкурса, чья Конкурсная Работа была выбрана членами специального жюри. Жюри определяют Победителя по совокупности следующих критериев:

- Оригинальность Конкурсной Работы;
- Креативность Конкурсной Работы;
- Соответствие Конкурсной Работы заявленной тематике;

Любой Участник Конкурса вправе ознакомиться с результатами выбора Победителя Конкурса в комментарии к конкурсному посту.

4.2. В случае отказа обладателя Призов Конкурса от Призов Конкурса Организатор оставляет за собой право распоряжаться таким Призом по своему усмотрению.

4.3. Каждый Участник Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему Призов Конкурса информация о факте выигрыша, а также его комментарий, конкурсная фотография, фамилия, имя, отчество и город (местность) проживания, интервью могут быть опубликованы (включая, но не ограничиваясь, в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или поставщика продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком «Xiaomi»). Обладатель Призов Конкурса также предоставляет Организатору право на использование его материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и отправки Призов Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Обладателю Призов Конкурса какого-либо дополнительного вознаграждения, без ограничения по территориальному принципу.

4.4. Каждый Участник Конкурса подтверждает свое согласие на размещение его комментария, конкурсной фотографии, фамилии, имени, отчества и города проживания в содержании информации об Обладателях Призов Конкурса, публикуемой Организатором в соответствии с настоящими Правилами. Каждый

Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование его комментария, конкурсной работы, персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения, без ограничения по территориальному принципу.

4.5. Для участия в Конкурсе не принимаются комментарии, конкурсные Работы, публикуемые Участниками:

1. содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
2. содержащие угрозы, дискредитирующие, оскорбляющие, порочащие честь, достоинство, деловую репутацию, или нарушающие неприкосновенность частной жизни других пользователей, пользователей сети Интернет или иных третьих лиц;
3. нарушающие права несовершеннолетних лиц или подстрекающих и привлекающих несовершеннолетних к совершению противозаконных деяний;
4. являющиеся вульгарными или непристойными, содержащими нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
5. содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
6. содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
7. пропагандирующие и/или способствующие разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды,
8. пропагандирующие фашизм или идеологию расового превосходства;
9. содержащие экстремистские материалы;
10. пропагандирующие преступную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
11. содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
12. содержащие рекламу или описывающие привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
13. носящие мошеннический характер;
14. нарушающие авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Каждый Участник Конкурса гарантирует, что является автором Работы, либо получил разрешение на использование Работы от непосредственного автора. Участники Конкурса несут самостоятельную ответственность за соблюдение авторских и иных смежных прав в отношении Работы;

15. в которых используются изображения (образы) третьих лиц без согласия таких третьих лиц. Участники Конкурса несут самостоятельную ответственность за получение разрешения на использование Работ у таких третьих лиц;
16. а также нарушающие иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

4.6. Участники, нарушившие настоящие Правила, а также совершившие иные действия мошеннического характера, будут навсегда дисквалифицированы в конкурсах/активностях Xiaomi.

5. Порядок и сроки уведомления Обладателей Призов Конкурса о выигрыше

5.1. В течение 5 (пяти) рабочих дней после даты завершения конкурса, Организатор размещает информацию об Обладателях Призов Конкурса, указанных в п. 6.1 Правил, путем её публикации в формате поста в официальном сообществе на сайте Вконтакте https://vk.com/xiaomi / размещения публикации в формате “Stories” в официальном сообществе Instagram https://www.instagram.com/xiaomi.russia/.

5.2. Обладателями Призов Конкурса, указанных в п. 6.1 Правил, становятся 6 (шесть) Участников, выполнивших Действия, установленные в п. 4.1 Правил. Обладатели Призов будут выбраны путем голосования независимого жюри, назначаемого Организатором.

5.3. Победители должны связаться с Организатором с использованием сервиса «Личные сообщения» в официальных сообществах Социальных Сетей, в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента публикации информации об Обладателях Призов Конкурса в соответствии с п. 5.1 настоящих правил.

5.4. В случае необходимости в срок не позднее 10 (десяти) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше в соответствии с п. 5.3 настоящих правил, Обладатель Призов Конкурса обязуется направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в уведомлении о выигрыше, или с использованием сервиса «Личные сообщения» Социальных Сетей, следующую информацию:

- Контактный телефон Обладателя Приза Конкурса;
- Адрес проживания Обладателя Приза Конкурса, включая город и регион проживания;
- Иную информацию, необходимую для отправки Призов, по дополнительному запросу Организатора.

5.5. Обладатели Призов Конкурса самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Обладателем Призов Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

5.6. При непредставлении (непредъявлении) Обладателем Призов Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 5.4 настоящих правил, в

срок, предусмотренный пунктом 5.4 настоящих правил, Приз, подлежащий передаче его Обладателю, признается невостребованным, и используется Организатором по своему усмотрению.

5.7. 1 (Один) Участник Конкурса может стать Обладателем не более 1 (Одного) Приза, указанного в п. 6.1 правил.

6. Призовой фонд Конкурса

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют 6 призов.

Для победителей в социальной сети Вконтакте:

Победитель – Смартфон Redmi Note 10 Pro (1 шт);
Утешительный приз за 2 место – умные часы Mi Watch (1 шт);
Утешительный приз за 3 место – фитнес-браслет Mi Smart Band 5 (1 шт).

Для победителей в социальной сети Instagram:

Победитель – Смартфон Redmi Note 10 Pro (1 шт);
Утешительный приз за 2 место – умные часы Mi Watch (1 шт);
Утешительный приз за 3 место – фитнес-браслет Mi Smart Band 5 (1 шт).

6.2. Призы Конкурса, установленные в п. 6.1 настоящих Правил, ранее и далее по тексту именуется – «Призы».

6.3. Призы могут быть заменены по усмотрению Организатора на эквивалентные по стоимости. Приз может отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламных материалах Конкурса и/или от их изображений.

6.4. При необходимости каждый Обладатель Призов Конкурса обязуется подписать все предоставленные Организатором Конкурса документы (расписку в получении призов и т.д.) Организатор оставляет за собой право не выдавать Приз до момента подписания Обладателем Призов Конкурса предоставленных Организатором документов или потребовать возврата ранее переданных Призов Конкурса в случае отказа Обладателя Призов Конкурса в подписании документов.

6.5. Организатор осуществляет отправку Призов, указанных в п. 6.1 Правил, их Обладателям с использованием услуг курьерской службы. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Призов их Обладателями. Организатор осуществляет отправку Призов только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованных / не полученных по любым причинам Призов. Организатор не несет ответственности в случае, если Призы не были получены их Обладателями, включая следующие причины: в случае отсутствия Обладателя Приза по адресу доставки в согласованные время и дату доставки, невозможности связаться с Обладателем Призов и т.д.

7. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса

7.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих Правил.

7.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Призов Конкурса при условии выполнения положений настоящих Правил и, в случае если он будет определен Организатором, как Обладатель Призов Конкурса.

7.3. Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей любую информацию, содержащуюся в п. 4.5.

7.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

7.5. Участники несут единоличную ответственность за совершаемые ими действия и соглашаются освободить Организатора и обезопасить его от любых затрат и / или убытков, включая убытки за нарушение авторских прав, которые Организатор может понести в результате таких действий.

7.6. Приз, полученный по итогам Конкурса, не подлежит обмену на наличные денежные средства и будет облагаться, если применимо, соответствующим налогом и удержаниями. Участники уведомляются об обязанности платить такие налоги. Организатор не несет ответственности за неуплату Участниками налога за Призы, полученные Участниками.

8. Права, обязанности и ответственность Организатора

8.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Обладателей Призов среди Участников Конкурса.

8.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

8.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса / Обладателем Призов Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

8.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Призов Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Обладатель Призов Конкурса не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 5.4 настоящих Правил, в сроки, указанные в 5.4 настоящих Правил, Организатор вправе использовать Призы по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Конкурса.

8.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

8.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

8.7. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

8.8. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

8.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

8.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

8.11. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке количества совершаемых определенным Участником Конкурса Действий. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки количества совершаемых определенным Участником Конкурса Действий, такой Участник Конкурса может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения определенным Участником Действий на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.

8.12. Организатор имеет право отказать в выдаче Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса / Обладателем Призов Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

8.13. Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению.

Настоящие Правила регулируются, толкуются и применяются в соответствии с законодательством КНР, и судебные споры могут быть переданы в суды КНР. Однако, если Участник является резидентом другой страны, на настоящие Правила могут распространяться обязательные законы и правила, действующие в стране проживания, которые могут предоставлять Участнику дополнительные права. Если обязательное местное законодательство запрещает спор в соответствии с настоящими Правилами или его разрешение судами КНР, споры могут быть переданы в местные суды.

Если обязательный местный закон запрещает местному суду применять законодательство КНР к спору в соответствии с настоящими Правилами, этот спор будет разрешен в соответствии с законодательством страны проживания Участника.