


Investigación documental y de campo

**INFORME FINAL**

Tema: *Cambios a los elementos turísticos nacionales necesarios para impulsar el turismo*

Gabriela Vázquez Juárez

Miércoles 6 de Junio del 2018

# Índice

## Contenido

**Índice** **2**

**Introducción** **3**

**Metodología** **4**

Recolección de datos 4

**Resultados** **6**

Análisis de datos recabados 9

Análisis e interpretación de los datos obtenidos en la encuesta que aplique 9

**Conclusiones** **13**

**Recomendaciones** **13**

**Bibliografía** **14**

**Anexos** **15**

Guión de entrevista 15

Bitácora de investigación 19

Estructura de la encuesta 20

# Introducción

En las últimas décadas el turismo ha ganado gran importancia a nivel mundial, siendo este uno de los sectores que genera más ingresos. Y en nuestro país no es la excepción, México se ha posicionado entre uno de los destinos turísticos más visitados en el mundo. El nuestro es un país rico en patrimonios naturales y culturales, contamos con edificios, monumentos, paisajes, sitios arqueológicos y también las costumbres que tenemos forman parte de nuestro patrimonio cultural.

Cuidar y conservar nuestros patrimonios culturales es muy importante ya que es la herencia, costumbres y tradiciones que nos han dejado nuestros antepasados. Además son importantes para nuestro país ya que atraen una gran cantidad de visitantes y así por medio del turismo podemos mejorar el desarrollo económico y social de cada región, por lo que es importante mantener y mejorar estos patrimonios culturales.

Conocer los cambios o modernizaciones que se hacen en los patrimonios turísticos culturales para atraer más visitantes en un tema que llamó mi atención, por lo que me decidí a hacer mi investigación sobre este tema. Me parece interesante como el turismo puede actuar como un vehículo para transformar estos medios de las regiones en donde se inserta.

El turismo cultural juega un papel importante para dar a conocer y disfrutar el patrimonio cultural y permite preservarlo, ya que al haber demanda por parte de los visitantes se busca la manera de realizar cambios o modernizar estos sitios para mantenerlos en un buen estado ya sea con una parte del dinero que genera como las cuotas de entrada a los sitios, la venta de artículos representativos del lugar, el uso de guías turísticos, la venta de alimentos, entre otros o con ayuda de programas de financiamiento por parte del gobierno.

# Metodología

## Recolección de datos

1. El primer paso que hice fue utilizar buscadores confiables como Redalyc y Google Académico para buscar, seleccionar y recopilar información sobre el tema de investigación que elegí.

2. En seguida realice un análisis y abstracción de información creando un marco teórico con los antecedentes y las bases de la investigación.

*Antecedentes de la Investigación*

A lo largo de los años se han creado programas y proyectos turísticos con el fin de atraer el turismo y cubrir el crecimiento de su demanda.

El crecimiento mostrado por México en la industria turística, ha sido rápido y ha experimentado cambios estructurales sustanciales a lo largo de los últimos 20 años transcurridos. El sector cuenta ahora con una mayor capacidad total, mayor organización central y diversificación. (Ruiz Chávez, 2008)

*Bases teóricas de la investigación*

Además de ubicar sus impactos en los aspectos económicos, políticos, ecológicos y socioculturales, el turismo incide en el territorio, lo que en el caso de México sin duda ha influido en la reconfiguración territorial de ciertos espacios que han sido contemplados para la creación de nuevos destinos turísticos.

Se puede afirmar que el turismo, además de actuar como un vehículo para transformar los medios físico, social y cultural de los territorios en donde se inserta, incide también sobre cómo se valora el patrimonio cultural. (Zúñiga Bravo, 2014)

3. Elabore una bitácora de investigación para lo cual fue necesario visitar un lugar relacionado con el tema que elegí, en este caso realice una visita de observación al Centro Social, Cívico y Cultural de Ensenada lo cual fue una experiencia agradable, ya que es un lugar que cuenta con unos paisajes y decoraciones espectaculares y

arquitectura con mucha historia. Es un edificio que ha sido restaurado y se le ha aplicado mantenimiento para ayudar a conservar el patrimonio histórico y cultural de Ensenada y también para traer un impacto positivo en el turismo.

4. Planee y realice una entrevista a un empleado del Centro Social, Cívico y Cultural de Ensenada.

5. Luego realice una encuesta de 10 preguntas, la cual aplique a 14 personas con el fin de conocer su opinión sobre la importancia y los cambios a los patrimonios culturales de nuestro país. La encuesta se llevó a cabo por medio de la aplicación SurveyMonkey. Y al tener los resultados de la encuesta hice el análisis e interpretación de los datos obtenidos.

**Plan de trabajo**

| Actividades | Mayo | | | | | | Junio | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 9 al 13 | 14 al 16 | 17 al 20 | 21 al 23 | 23 al 25 | 30 y 31 | 1 al 3 | 4 al 7 | 8 al 10 |
| Delimitación del tema y y plan de investigación | | | | | | | | | |
| Selección y recopilación de información | | | | | | | | | |
| Análisis y abstracción de información | | | | | | | | | |
| Bitácora de investigación | | | | | | | | | |
| Planeación y aplicación de entrevista | | | | | | | | | |
| Análisis de datos recabados | | | | | | | | | |
| Aplicación de encuesta y análisis de resultados | | | | | | | | | |
| Integración y redacción del informe final | | | | | | | | | |
| Presentación multimedia y exposición de resultados | | | | | | | | | |

# Resultados

El turismo es una de las actividades económicas más importantes de México, se encuentra entre los principales destinos turísticos a nivel mundial y por muchos años ha experimentado un continuo crecimiento. Por lo que ha sido necesaria la creación de nuevos destinos turísticos así como mejorar los ya existentes por medio de programas para modernizarlos.

En México, el organismo encargado de la planeación y ejecución de la política nacional en materia de turismo es la Secretaría de Turismo (SECTUR). Empero, existen otros organismos de carácter federal que intervienen en la planeación y desarrollo de muy diversos planes y programas relacionados con el fomento de la cultura, lo cual los vincula necesariamente con el turismo. Entre los principales organismos de este género podemos citar al Fondo Nacional para el Fomento del Turismo (FONATUR), al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), al Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), al Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos y al Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA). Para la SECTUR el impulso del turismo cultural ha significado poner en marcha ferias regionales, exposiciones artesanales y actividades de diversa índole. (Castillo Nechar, 2007)

La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) y el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) son las principales entidades de gobierno a nivel federal que están a cargo de las áreas naturales protegidas y de los sitios arqueológicos y culturales que constituyen atractivos turísticos importantes. (Altés, 2008)

El hombre en su desarrollo cultural ha encontrado para sus necesidades nuevas formas y soluciones heredables, su capacidad de creación y de adaptación al medio se han

agregado obras monumentales o artísticas, unas veces para respetarlas y exaltarlas, otras para transformarlas o deformarlas, pero siempre para aprovecharlas, para asignarles una función, para ser suyas con relación a su historia, representan el resultado del trabajo sucesivo de muchas generaciones, la acumulación de agregados que proceden de medios y épocas diferentes, vinculados por el territorio común y el hilo conductor de la cultura. De aquí que estas obras se convierten en patrimonio de culturas específicas. (Miranda Román, 2006)

Los programas que el Gobierno Mexicano durante los dos últimos sexenios y el actual ha impulsado a través de los Planes Nacionales de Desarrollo (2000-2005; 2006-2012; 2013-2018) donde se ha planteado que el sector turismo tiene varias características que lo convierten en una prioridad nacional dada su importancia como factor de desarrollo y motor de crecimiento, al destacar, en primer lugar, su elevada productividad y empleo bien remunerado; y, en segundo, que en muchas ocasiones se desenvuelve en regiones de menor desarrollo económico. Teniendo como resultado que se preste mayor atención a este sector y así crear la infraestructura necesaria para el desarrollo del turismo. (Zúñiga Bravo, 2014)

México cuenta con una gran riqueza cultural y natural lo que significa que existen muchas oportunidades de actividades turísticas que se pueden realizar. (Castro Álvarez, 2007)

En muchas ciudades de nuestro país se han hecho mejoras a los patrimonios culturales con fines turísticos.

Un ejemplo de estos cambios y modernizaciones que se han hecho se da en mi ciudad, en el lugar al que acudí para realizar una bitácora de investigación el Centro Social, Cívico y Cultural de Ensenada el cual ha sufrido varios cambios en su estructura a lo largo de los años pero el que determinó lo que es hoy en día fue en el año de 1978 cuando el gobierno de México decretó la restauración del devastado edificio terminando su reconstrucción en 1981. A partir de entonces fue convertido en el Centro Social, Cívico y Cultural de Ensenada.

Es un edificio que ha sido restaurado y se le ha aplicado mantenimiento para ayudar a conservar el patrimonio histórico y cultural de Ensenada y también para traer un impacto positivo en el turismo. Se han creado jardines, fuentes, monumentos, áreas familiares, un teatro al aire libre. Y gracias a una inversión de 30 millones por parte del gobierno federal se han creado proyectos gastronómicos, artesanales, se ha remodelado el edificio por la parte exterior y se han hecho arreglos en la iluminación y electrificación del edificio. Es un lugar que recibe una cantidad considerable de visitas al año, por lo que es importante mantenerlo en buen estado.

**Análisis de datos recabados**

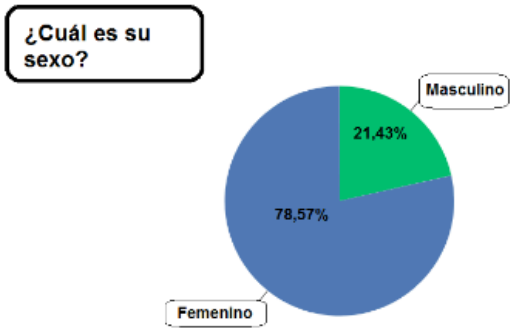
Análisis e interpretación de los datos obtenidos en la encuesta que aplique

1. ¿Cuál es su sexo?

O Masculino
3 personas

O Femenino
11 personas

Total: 14
Personas
encuestadas




El mayor número de personas que respondió esta encuesta es de sexo femenino.

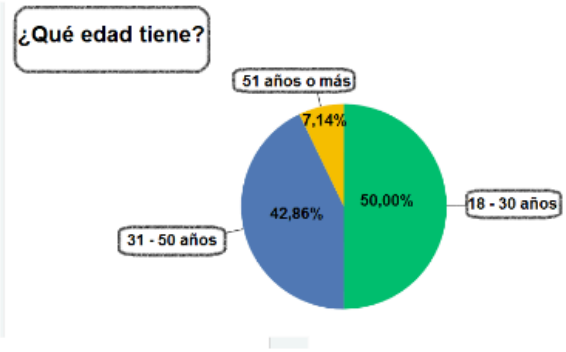
2. ¿Qué edad tiene?

O 18 - 30 años
7 personas

O 31 - 50 años
6 personas

O 51 años o más
1 persona

Total: 14
Personas
encuestadas




El rango de edades de las personas que respondieron mi encuesta fue de 18 a 50 años y solo una persona fue mayor de 51

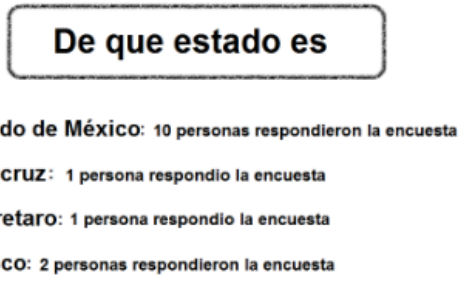
3. De qué estado es

Estado de México
10 personas

Veracruz
1 persona

Querétaro
1 persona
Jalisco
2 personas

Total: 14
Personas
encuestadas




El mayor número de personas que contesto mi encuesta es del Estado de México

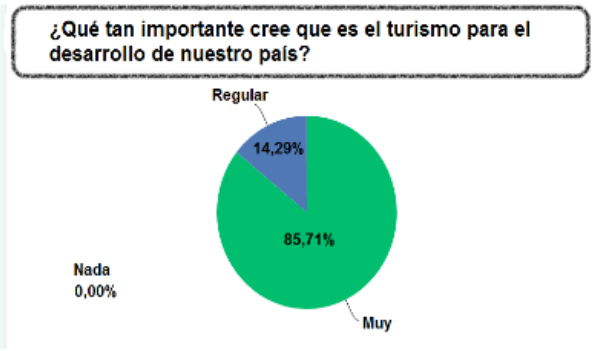
4. ¿Qué tan importante cree que es el turismo para el desarrollo de nuestro país?

O Muy
12 personas

O Regular
2 personas

O Nada
0 personas

Total: 14
Personas
encuestadas

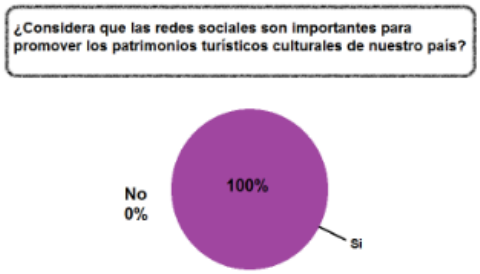



El mayor número de personas encuestadas (85,71%) está de acuerdo con que el turismo es un factor muy importante para el desarrollo de nuestro país

5. ¿Considera que las redes sociales son importantes para promover los patrimonios turísticos culturales de nuestro país?

O Si
14 personas

O No 0 personas




Todas las personas encuestadas están de acuerdo con que hoy en día las redes sociales con un factor importante para promover los diferentes patrimonios culturales que existen en nuestro país

6. ¿Cree que su región posee buenos lugares para realizar actividades turísticas culturales?

O Si
13 personas

O No
1 persona

Total: 14
Personas
encuestadas




El mayor número de personas encuestadas está de acuerdo con que en su región existen buenos lugares para realizar actividades turísticas culturales

7. ¿Con qué frecuencia suele visitar espacios culturales de su región?

**O** Siempre
3 personas

**O** Algunas veces
11 personas

**O** Nunca
0 personas

Total: 14 Personas encuestadas




La mayoría de las personas no suele visitar con frecuencia los espacios culturales que hay en su región

8. ¿Considera que la opinión, experiencias o propuestas hechas por los visitantes es importante para los patrimonios culturales?

**O** Si
14 personas

**O** No
0 personas

Total: 14 Personas encuestadas




Todos los encuestados están de acuerdo con que los patrimonios culturales deben tomar en cuenta las opiniones de los visitantes

9. ¿Está de acuerdo con que el gobierno destine una parte del gasto público para programas de financiamiento a los patrimonios culturales?

O Si
14 personas

O No
0 personas

Total: 14 Personas




Todas las personas que respondieron la encuesta están de acuerdo con que se destine una parte del gasto público para mejorar los patrimonios culturales que existen en nuestro país

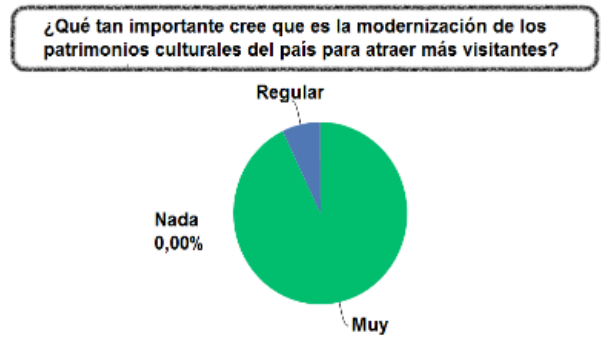
10. ¿Qué tan importante cree que es la modernización de los patrimonios culturales del país para atraer más visitantes?

**O** Muy
13 personas

**O** Regular
1 personas

**O** Nada
0 personas

Total: 14 Personas encuestadas




El mayor número de personas cree que es importante modernizar los patrimonios culturales para que más personas los visiten

A través de esta encuesta pude darme cuenta que el mayor porcentaje de personas esta deacuerdo con que el turismo es un factor muy importante de desarrollo para nuestro país. Por lo que consideran que es importante contar con patrimonios culturales en buen estado para que haya un mayor número de visitantes y con eso ayudar a la economia del pais.

## Conclusiones

Los patrimonios culturales de nuestro país son muy importantes ya son una parte de nuestra historia y atraen miles de turistas al año, la mayoría de las regiones de nuestro país cuenta con buenos lugares para realizar actividades turísticas culturales por lo que es importante que si es necesario se les realicen modernizaciones, cambios y cuenten con programas y actividades para las personas que los visitan. Es importante que se tomen en cuenta las opiniones, experiencias o propuestas hechas por las personas que los visitan para así poder hacer cambios que favorezcan los lugares.
Y considero que es de suma importancia conservar en buen estado los patrimonios con los que contamos en nuestro país para poder traer un impacto positivo en el turismo.

## Recomendaciones

- Visitar los patrimonios culturales que existen en nuestras regiones
- Promover la conservación de los patrimonios culturales
- Cuidar y difundirlos, ya que eso nos traerá beneficios como país
- Involucrarse y asistir a los eventos y programas que ofrecen
- Debemos sentirnos orgullosos de poseer patrimonios culturales en nuestro país
- Elaborar más encuestas, aumentarle preguntas y dirigirlas a un mayor número de personas para conocer sus puntos de vista sobre el tema

## Bibliografía

Altés, C. (2008). *Turismo y desarrollo en México.* Inter-American Development Bank.

Castillo Nechar, M. (2007). La modernización de las políticas turísticas en el ámbito cultural: Análisis de los programas oficiales a nivel Estado de México. *El Periplo Sustentable* , (12), 43-79.

Castro Álvarez, U. (2007). El turismo como política central de desarrollo y sus repercusiones en el ámbito local: algunas consideraciones referentes al desarrollo de enclaves turísticos en México. *TUR y DES, Revista de investigación en turismo y desarrollo local* , 1.

Miranda Román, G. (2006). La participación del turismo en la modificación del paisaje cultural de Malinalco, Estado de México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* , 4 (2), 201-211.

Ruiz Chávez, O. (Junio de 2008). *Cámara de Diputados.* Recuperado el 17 de 05 de 2018, de Cámara de Diputados: http://www3.diputados.gob.mx/001_diputados/006_centros_de_estudio/04_centro_de_estudios_sociales_y_de_opinion_publica/003_accesos_directos/001_estudios_e_investigaciones/004_documentos_de_trabajo

Zúñiga Bravo, F. G. (2014). Las transformaciones del territorio y el patrimonio cultural en el Totonacapan veracruzano, México, basadas en la actividad turística como estrategia de desarrollo regional. *Cuadernos del Turismo* , (34), 351-372.

# Anexos

**Guión de entrevista**

1. Cuál es su nombre y qué cargo ocupa?

2. ¿Cuáles son las actividades típicas diarias que realiza?

3. ¿Qué aspectos son los que toman en cuenta a la hora de programar y realizar actividades?

4. ¿Cuáles son los cambios más importantes en la infraestructura que usted ha visto en el tiempo que tiene laborando aquí?

5. ¿Qué importancia cree usted que tienen las redes sociales para este edificio? ¿Qué beneficios aportan?

6. ¿Cuentan con algún programa de financiamiento para el mantenimiento o modernización del lugar?

7. ¿Qué proyecto de remodelación o modernización tienen para este año?

8. ¿Qué tanto es el flujo de visitantes que reciben, tanto locales como extranjeros?

9. ¿Cuáles son las amenazas a las que se enfrentan?

10. ¿Nosotros como ciudadanos cómo podemos ayudar a proteger y conservar este lugar?

**Aplicación de entrevista (Transcripción general de la entrevista)**

El día viernes 25 de mayo del 2018 a las 11:30am me presente en el Centro Social, Cívico y Cultural Riviera de Ensenada para realizar la entrevista. A las 11:40 me recibió uno de los empleados del lugar con el que me presente para iniciar con la entrevista:

Entrevistador: Buenos días mi nombre es Gabriela Vázquez, soy aspirante de la Universidad Abierta y a Distancia de México y estoy realizando un trabajo sobre los cambios que se le realizan a los patrimonios culturales de México y como atraer más visitantes, muchas gracias por recibirme ¿Cuál es su nombre y qué cargo ocupa?

Entrevistado: Buenos días mi nombre es José Ramón Oscar Plata Villafaña, tengo 27 años laborando aquí en este edificio. Doy recorridos históricos culturales y soy jefe de mantenimiento.

Entrevistador: ¿Cuáles son las actividades típicas diarias que realiza?

Entrevistado: Organizó al personal para que se lleven a cabo todas las actividades que se realizan aquí en el edificio, en todos los espacios y salones. Y como le menciono doy recorridos por el edificio.

Entrevistador: ¿Qué aspectos son los que toman en cuenta a la hora de programar y realizar actividades?

Entrevistado: Nosotros llevamos una agenda de las personas que vienen a rentar los espacios, de esa manera nos vamos organizando para ir preparando los espacios que vayan a ocupar. Por ejemplo aquí se hacen conferencias, bodas, graduaciones, exposiciones, recorridos, pues bien, para todo ese tipo de eventos tenemos que preparar los espacios.

Entrevistador: ¿Cuáles son los cambios más importantes en la infraestructura que usted ha visto en el tiempo que tiene laborando aquí?

Entrevistado: Pues bien mire tengo bastante tiempo trabajando aquí, le estoy hablando de 27 años, en la primera etapa de mi trabajo aquí me tocó ver cómo es que crece toda el área de jardines, jardines que no existían, todos los monumentos históricos que existen en los jardines, todo lo que son fuentes, aéreas familiares, un teatro al aire libre me toco ver como se fueron haciendo.

Entrevistador: ¿Qué importancia cree usted que tienen las redes sociales para este edificio? ¿Qué beneficios aportan?

Entrevistado: Pues las redes sociales actualmente son una función muy especial e importante para que se dé a conocer todo lo que se realiza y lo que se va a realizar en este edificio, gracias a las redes sociales llega la información a más número de

personas. Y así poder recaudar fondos para poder mantener este edificio en estas condiciones. Gracias a las redes sociales se dan cuenta, por ejemplo nosotros realizamos recorridos nocturnos todos los martes y gracias a la información que se difunde las personas pueden asistir a estos recorridos, es un ejemplo.

Entrevistador: ¿Cuentan con algún programa de financiamiento para el mantenimiento o modernización del lugar?

Entrevistado: Actualmente contamos con un subsidio por parte del gobierno municipal, pero nosotros como una paramunicipal tenemos que recaudar todos los fondos necesarios para las necesidades que ocupa el edificio, por ejemplo para pintura, mantenimiento, jardines pues el Riviera tiene que trabajar en eso.

Entrevistador: ¿Qué proyecto de remodelación o modernización tienen para este año?

Entrevistado: Actualmente tenemos un proyecto en curso que es una plaza gastronómica, una plaza artesanal, una plaza lineal, el remozamiento de todo el edificio por la parte exterior, la iluminación y la electrificación gracias a una inversión de 30 millones por parte del gobierno federal.

Entrevistador: ¿Qué tanto es el flujo de visitantes que reciben, tanto locales como extranjeros?

Entrevistado: Casi todos los días contamos con visitas, y cuando llegan cruceros bajan de 8 a 10 camiones que vienen con un guía a visitar el lugar, se les muestra toda la historia y el edificio. Además en los eventos que tenemos viene una cantidad considerable de visitantes de aquí y de todas partes del mundo. Hay eventos internacionales que se realizan aquí, por ejemplo la Baja 1000, Baja 500 y viene gran cantidad de gente.

Entrevistador: ¿Cuáles son las amenazas a las que se enfrentan?

Entrevistado: Por ejemplo a las inclemencias de la lluvia hay que estar protegiendo el edificio como los techos por las obras que tenemos en todos los cielos de los diferentes

salones. Robos hemos tenido algunas veces pero no es muy marcado, en las plazas nuevas que se han estado haciendo tenemos un poco más de cuidado, contamos con cámaras casi en la mayoría del lugar lo que nos permite tener monitoreados los espacios que tenemos.

Entrevistador: ¿Nosotros como ciudadanos cómo podemos ayudar a proteger y conservar este lugar?

Entrevistado: Una de las cosas que pretende este edificio es ser un lugar que se mantenga en óptimas condiciones, por lo que es importante que los ciudadanos asistan a visitar todos los lugares que ofrece, así como a los diferentes eventos que aquí se realizan.

Muchas gracias por el tiempo que me brindó

**Bitácora de investigación**

Martes 22 de Mayo del 2018

Hora de ingreso: 3:30 pm

Hora de salida: 5:00 pm

Actividades a realizar: Visitar el Centro Social, Cívico y Cultural de Ensenada y realizar un recorrido con el fin de observar los cambios que ha sufrido a lo largo de los años, así como también observar las diferentes exhibiciones mostradas en el lugar.

Actividades no realizadas. El Centro Social, Cívico y Cultural de Ensenada cuenta con *espacios en renta* que son utilizados para diferentes eventos, como conferencias, ruedas de prensa, festejos etc. Por lo que me fue imposible poder visitar algunos de estos espacios.

El Centro Social, Cívico y Cultural de Ensenada cuenta con diferentes espacios abiertos para el público en general, entre los que se encuentran áreas de juego, un Bar que se conserva como en los años 30 cuando fue inaugurado, un jardín botánico con plantas endémicas de Baja California, así como diferentes monumentos. También cuenta con un Museo donde se presentan diferentes imágenes de los procesos que ha sufrido este lugar hasta llegar a como hoy en día se encuentra. Inició su construcción en el año de 1928 y se inauguró el 31 de Octubre de 1930 como el Hotel-Casino Playa Ensenada, cerró sus puertas en 1938 a causa de varios factores entre ellos la Gran Depresión Económica de Estados Unidos y la Segunda Guerra Mundial. Entre 1939 y 1942 fue usado como cuartel militar por el ejército mexicano. Sufrió varios cambios en su estructura, pero el que determinó lo que es hoy en día fue en el año de 1978 cuando el gobierno de México decretó la restauración del devastado edificio terminando su reconstrucción en 1981. A partir de entonces fue convertido en el Centro Social, Cívico y Cultural de Ensenada.

También cuenta con imágenes y colecciones de objetos antiguos y modernos, así como fotografías, mapas y gráficas en los que se observan muchos de los aspectos históricos y pinturas que recrean el pasado indígena de la región (Baja California).

Visitar el Centro Social, Cívico y Cultural de Ensenada fue una experiencia muy agradable, es un lugar muy bonito y tranquilo, cuenta con unos paisajes y decoraciones espectaculares y arquitectura con mucha historia. Es un edificio que ha sido restaurado y se le ha aplicado mantenimiento para ayudar a conservar el patrimonio histórico y cultural de Ensenada y también para traer un impacto positivo en el turismo.

**Estructura de la encuesta**

## Mejora a los patrimonios turísticos culturales de *México* e importancia que tiene en nuestro país

1. ¿Cuál es su sexo?
   __ Masculino __ Femenino

2. ¿Qué edad tiene?
   __ 18 - 30 años
   __ 31 - 50 años
   __ 51 años o más

3. De qué estado es
   _____

4. ¿Qué tan importante cree que es el turismo para desarrollo de nuestro país?

   __ Muy __ Regular __ Nada

5. ¿Considera que las redes sociales son importantes para promover los patrimonios turísticos de nuestro país?

   __ Sí __ No

6. ¿Cree que su región posee buenos lugares para realizar actividades turísticas culturales?

   __ Sí __ No

7. ¿Con qué frecuencia suele visitar espacios culturales de su región?

   __ Siempre __ Algunas veces __ Nunca

8. ¿Considera que la opinión, experiencias o propuestas hechas por los visitantes es importante para los patrimonios culturales?

   __ Sí __ No

9. ¿Está de acuerdo con que el gobierno destine una parte del gasto público para programas de financiamiento a los patrimonios culturales?

   __ Sí __ No __ Me da igual

10. ¿Qué tan importante cree que es la modernización de los patrimonios culturales del país para atraer más visitantes?

    __ Muy __ Regular __ Nada