



Інституційна система, економіка і туризм ЄС

29.291

Рік навчання — 1; семестр — 2

Кредити та кількість годин:

денна форма 5 ECTS; 150 годин: 36 лекційних, 32 практичних, 80 самостійна робота, 2 консультацій, екзамен

I. Опис навчальної дисципліни

Дисципліна «Методика туристичного вивчення країни» є однією з тих, які виходять до циклу професійної підготовки за ОП «Міжнародний туризм» та передбачає отримання здобувачами бакалаврського (першого) рівня освіти компетентностей, пов'язаних з оволодінням методики туристичного вивчення країни, усвідомлення її геотуристичного положення, його переваг і недоліків. Так, під час вивчення курсу Ви ознайомитесь з загальною характеристикою туристичного потенціалу країни, а також працюватимете з прийомами, коефіцієнтами і методами, які слід використовувати для його визначення й порівняльного аналізу. Ви знатимете основні теоретичні засади, понятійно-категоріальний апарат туристичного країнознавства, географічне районування туристичного ринку, природно-рекреаційні та історико-культурні можливості окремо взятих туристичних держав, вплив культурно-цивілізаційних досягнень країн на туристичний імідж країни. Ви ознайомитесь з методами суміжних наукових дисциплін, сферою застосування цих методів, можливістю адаптації цих методів до потреб туристичного країнознавства, ступенем коригування їх інструментарію при вирішенні конкретних наукових завдань, впливом методики дослідження на його результати.

Міждисциплінарні зв'язки:

- 29.292 «Історія Європейського туризму»
- 29.295 «Готельна і ресторанна справа»

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – ознайомити студентів із чинниками, що прямо чи опосередковано визначають ступінь туристичної привабливості країни та можливість її практичної реалізації. Особлива увага приділяється освоєнню методів дослідження туристичного ринку, тенденцій його розвитку, впливу процесів глобалізації на динаміку й еволюцію туристичної галузі окремо взятої країни..

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути у здобувачів вищої освіти такі фахові та загальні компетентності:

ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та

необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК12. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

ФК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК05. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

ФК17. Здатність всебічно аналізувати організацію Європейського туристичного макрорегіону з використанням різних модельних підходів, встановлювати його зв'язки з іншими туристичним макрорегіонами внаслідок інтенсифікації в'їзних і виїзних туристичних потоків.

III. Результати навчання

Практичні результати навчання:

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПР24. Використовувати європейського досвід міжнародного і регіонального туризму з врахуванням його властивостей як системи та особливостей компонент для провадження туристичної діяльності та реформування відповідної сфери в Україні.

Результати навчання за навчальною дисципліною:

Здобувачі бакалаврського (першого) рівня вищої освіти при вивченні дисципліни отримають інтегральну компетентність, а саме здатність системно застосовувати методи туристичного вивчення країни як для створення туристичного образу країни чи регіону, так і для дослідження туристичних ресурсів території та ступеню їх використання в світовій економіці.

За результатами навчання здобувачі зможуть:

- аналізувати різні аспекти туристичної характеристики країни за допомогою різноманітних дослідницьких методів;
- скласти комплексну туристичну характеристику країни;
- професійно оцінювати можливість застосування конкретного дослідницького методу залежно від мети дослідження;
- скласти комплексну туристичну характеристику країни з аналізом інструментарію її виконання;
- здійснювати аналіз та прогноз ситуації щодо перспектив розвитку туризму в кожній окремо взятій країні та в межах регіонів.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Визначення туристичного потенціалу країни - 1
2	Визначення туристичного потенціалу країни - 2
3	Природа як умова розвитку туризму
4	Методика підрахунку природно-рекреаційного потенціалу
5	Населення країни у туристичному країнознавстві
6	Народи і раси. Їх розміщення

7	Туристський аналіз історії країни
8	Традиції і ритуали в культурі та етикет туризму
9	Релігія в сфері туризму - 1
10	Релігія в сфері туризму - 2
11	Політичні умови та чинники розвитку туризму
12	Безпека як передумова міжнародного туризму
13	Готельні мережі, їх вплив на туристичну динаміку
14	Транспорт як складова туристичних послуг – 1
15	Транспорт як складова туристичних послуг – 2
16	Оцінка та ієрархія національних кухонь
17	Методика встановлення ефективності соціально-економічних ресурсів
18	Перспективи розвитку міжнародного туризму до 2030 р.

