

Regulamin Konkursu pt. „WILDRUN 2021”

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie „WILDRUN 2021” organizowanym przez ZOO we Wrocławiu Sp. z o.o. przy ul. Wróblewskiego 1/5, 51-618 Wrocław (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs polega na zamieszczeniu na swojej tablicy w serwisie Facebook zdjęcia wykonanego podczas biegania z dopiskiem w opisie zdjęcia „#WILDRUN2021”
3. Konkurs trwa od 21.10.2021 do 31.12.2021 na profilu Facebook Zoo Wrocław.
4. Zdjęcia zamieszczane są przez uczestników na własnym profilu z dopiskiem #WILDRUN2021”
5. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 31.12.2021 roku (na koniec dnia). Prace nadesłane po terminie nie wezmą udziału w konkursie.
6. W konkursie może wziąć udział osoba, która ukończyła 16 rok życia, z zastrzeżeniem, że w imieniu niepełnoletnich oświadczenia woli składają ich przedstawiciele ustawowi.
7. Uczestnikiem w konkursie nie może być pracownik ZOO we Wrocławiu.
8. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora nagrodzi osobę, która zamieści najlepsze wg. Komisji zdjęcie. Brane pod uwagę będą kreatywność, użyta technika, jakość wykonania.
9. Zwycięzca otrzyma nagrodę w postaci 2 osobowej wejściówki uprawniającej do jednorazowego wejścia na teren ZOO we Wrocławiu ważnej przez okres **365** dni od dnia zakończenia konkursu. ZOO Wrocław wyłoni łącznie pięciu zwycięzców.
10. Wyniki konkursu będą dostępne w dniu 10.01.2022 roku - organizator skontaktuje się z wygranym w wiadomości prywatnej za pomocą komunikatora udostępnionego przez portal społecznościowy Facebook.
11. Osoby, które zgłoszą zdjęcia do konkursu, oświadczają w ten sposób, że posiadają pełnię praw autorskich do przesłanych prac, nie naruszają one jakichkolwiek praw osób trzecich, a osoby na nich uwiecznione nie będą wywodzić względem Organizatora żadnych roszczeń, a w przypadku takich, osoba zgłaszająca będzie ponosić odpowiedzialność za naruszenia w miejsce Organizatora
12. Zwycięzca/y Konkursu udzieli/ą Organizatorowi nieodpłatnej licencji na wykorzystanie fotografii w materiałach reklamowych/marketingowych ZOO Wrocław. Po wyłonieniu zwycięzcy zostanie zawarta stosowna umowa.
13. Nagroda zostanie przesłana do zwycięzcy za pośrednictwem poczty elektronicznej w terminie do 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.

14. Nagrody nie podlegają zamianie na inne lub na ich równowartość pieniężną.
15. W przypadku, gdy okaże się, że zdobywcą nagrody jest osoba, która nie spełnia warunków niniejszego regulaminu, osoba ta traci prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu.
16. Organizator może wykluczyć uczestnika z konkursu w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
17. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień uczestników konkursu.
18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę oraz firmy kurierskie przesyłek wysłanych w imieniu Organizatora w związku z prowadzeniem konkursu.
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagród w związku z prowadzeniem konkursu.