

마실

사업자(광고주) 사용설명서

광고 등록부터 통계 확인까지 — 앱 하나로 완결

iOS · Android 앱 설치 후 사업자 계정으로 로그인

문의: masilgaja.roe@gmail.com | 카카오톡 채널 '마실'

ver. 1.0 | 2026년 3월

www.masilgaja.com

 App Store	마실 
 Google Play	마실 

01 마실 사업자 앱 — 핵심 구조



- ✓ 본 사람에게만 지급 (10초 완전 시청 시에만 포인트 지급·광고비 소진)
- ✓ 쿠폰 발행 선택 시 → 시청 완료 주민 폰에 쿠폰 자동 저장
- ✓ 동네(동) 단위 타겟 + 연령·성별 타겟 설정 가능
- ✓ 최소 1만원부터 시작 가능 / 목표 인원 도달 시 광고 자동 종료

■ 02 앱 설치 · 회원가입 · 로그인

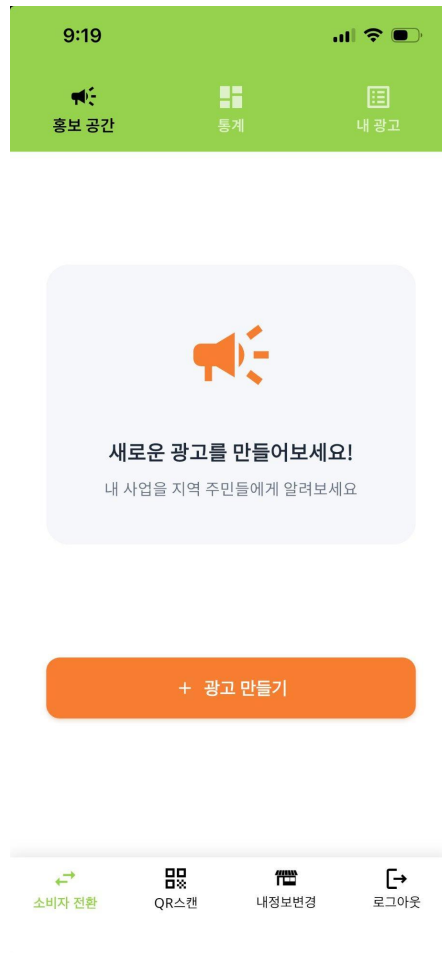
- ① App Store 또는 Google Play에서 '마실' 검색 후 설치합니다.
- ② 앱 실행 후 회원가입 화면에서 '사업자'를 선택합니다.
- ③ 이메일·비밀번호·출생연도·성별·거주지와 사업자 정보를 입력하고 가입합니다.
- ④ 가입 완료 후 이메일·비밀번호로 로그인합니다.

💡 사업자 회원은 소비자 모드도 함께 이용할 수 있습니다.
(광고를 등록하면서 동시에 다른 광고의 포인트를 적립할 수 있습니다)

▲ 회원가입 — '사업자' 선택 후 정보 입력	▲ 로그인 화면

■ 03 사업자 대시보드

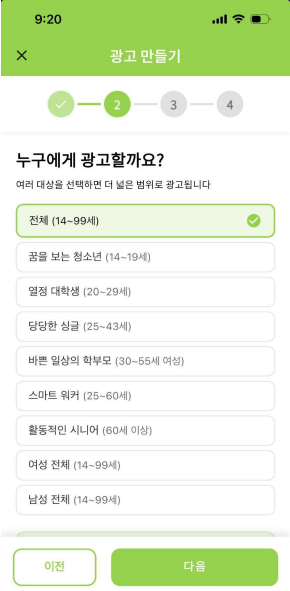
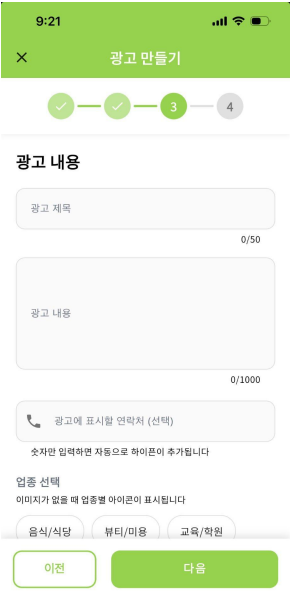
로그인하면 사업자 전용 대시보드가 열립니다. 상단 탭에서 '홍보 공간·통계·내 광고'를 이동할 수 있습니다.



▲ 대시보드 — '+ 광고 만들기' 버튼으로 시작

04 광고 만들기 —총 4단계 중 STEP1~STEP3

'+ 광고 만들기' 버튼을 누르면 4단계 등록 화면이 시작됩니다.

STEP1	STEP2	STEP3	
지역 선택 광고할 동네(동)를 선택합니다. 중복 선택 가능. 미선택 시 성북구 전체	광고 대상 선택 연령대·성별 등 광고 타겟을 설정합니다. 중복 선택 가능	광고 내용 입력 제목·내용·연락처·업종·이미지·URL을 입력합니다	
			
▲ STEP 1 — 동 선택 (중복 가능)	▲ STEP 2 — 타겟 선택 (전체·청소년·학부모·시니어 등)	▲ STEP 3 — 광고 제목·내용·연락처·업종	▲ STEP 3 — 이미지 첨부·홈페이지 URL

- 💡 이미지: 선택 사항 (최대 5MB / 포스터·업소 사진 등)
- 💡 업종 아이콘: 이미지 없을 때 자동 표시
- 💡 URL: www.로 시작하면 https:// 자동 추가

04 광고 만들기 — STEP 4 예산과 쿠폰

STE
P4

예산·쿠폰 설정

광고비와 목표 인원을 입력하면 1인당 지급 포인트가 자동 계산됩니다

▶ 예산 설정

광고비(원)를 입력하고 목표 인원(최소 100명)을 설정합니다.

1인당 지급 포인트 = 목표 인원에 따라 변경 (최소 50원 이상이어야 합니다)

입력 항목	예시	결과
광고비	10,000원	—
목표 인원 및 1인당 지급	100명 (최소)	80원 / 1회 시청

예산 설정	쿠폰 발행(선택)
▲ STEP 4 — 광고비·목표 인원 입력 / 쿠폰 발행 토글	▲ 쿠폰 발행 화면 — 종류 선택·제목·유효기간 설정

▶ 쿠폰 발행 (선택)

'쿠폰 발행' 토글을 켜면 쿠폰 설정 화면이 나타납니다.

쿠폰 종류	설명
혜택쿠폰(할인·증정)	할인·증정 쿠폰. 예: '방문 시 10% 할인', '음료 1잔 무료'
포인트쿠폰(추가 적립)	광고 포인트 외 방문시 추가 포인트 지급. 예: '방문시 +200P 추가 적립'

- 💡 쿠폰 유효기간: 7일 기본 (변경 가능)
- 💡 쿠폰 제목 예시: '방문 시 10% 할인' / '음료 1잔 증정' (15자 이내)
- 💡 쿠폰 없이도 광고 등록 가능 — 토글 OFF 상태로 진행

▶ 광고비 입금 방법

광고 등록 시 광고 요금이 자동 계산되어 메일로 발송됩니다.

광고비 10,000원 사용시 - 부가세 10%를 포함하여 11,000원 입금하시면 됩니다.

광고비 10,000원 사용 + 추가 포인트 200 사용시 - 광고비 + 부가세 + 포인트 인원(10명)으로
계산되어

광고비: 10,000원

부가세(10%): 1,000원

포인트 비용: 200원 x 10명 = 2,000원

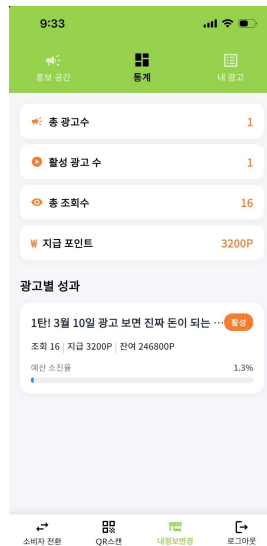
합계: 13,000원 입금

포인트 비용은 광고가 소진된 후 전체 포인트 지급 금액에 따라 2,000원을 초과하면 초과분을
입금해 주시고, 2,000원에 도달하지 않으면 환급해 드립니다.

입금이 확인 되면 광고가 활성화 됩니다.

05 광고 통계 확인

광고 시작 후 '통계' 탭에서 실시간 성과를 확인할 수 있습니다.



▲ 통계 화면 — 총 광고수·활성 광고·조회수·지금 포인트·예산 소진율

항목	설명
총 광고수	등록한 광고 전체 수
활성 광고 수	현재 노출 중인 광고 수
총 조회수	10초 완전 시청 완료 횟수 (= 포인트 지급 횟수)
지급 포인트	주인에게 지급된 총 포인트 (광고비 재원에서 지급)
예산 소진율	설정 예산 대비 소진 비율 — 목표 인원 도달 시 광고 자동 종료

■ 06 쿠폰 확인 — QR 스캔

주인이 쿠폰을 들고 가게를 방문하면, 하단 'QR스캔' 버튼으로 쿠폰을 확인·차감합니다.

- ① 하단 메뉴 'QR스캔' 탭 선택
- ② 주인이 앱에서 쿠폰 QR코드 제시
- ③ 사업자 앱으로 QR 스캔 → 쿠폰 사용 처리 완료(포인트 쿠폰의 경우 추가 포인트 적립)

■ 07 자주 묻는 질문

Q. 광고비는 언제 지급되나요?

주인이 광고를 10초 완전 시청했을 때 포인트가 지급됩니다. 중간에 멈추면 지급되지 않습니다.

Q. 목표 인원에 못 미치면 어떻게 되나요?

광고는 목표 인원이 찰 때까지 계속 노출됩니다. 광고를 내리고 싶으시면 masilgaja.roe@gmail.com으로 요청하시면 광고를 내리고 남은 금액을 환불해 드립니다.

Q. 쿠폰을 나중에 추가할 수 있나요?

광고 등록 시에만 설정 가능합니다. 광고 시작 후에는 변경이 어렵습니다.

Q. 이미지 없이도 광고할 수 있나요?

가능합니다. 이미지가 없으면 업종별 아이콘이 자동으로 표시됩니다.

Q. 성북구 외 지역도 광고할 수 있나요?

현재 서울 성북구에서 시범 운영 중입니다. 타 지역 확대는 순차적으로 진행됩니다.

마실 운영팀

 masilgaja.roe@gmail.com

 카카오톡 채널 '마실' 검색

 www.masilgaja.com