



PEDOMAN KURIKULUM

OUTCOME BASED EDUCATION (OBE)

Bermuatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Tahun 2025

KURIKULUM
OUTCOME BASED EDUCATION (OBE)
DENGAN HAK BELAJAR DI LUAR PROGRAM STUDI



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKLAONGAN
TAHUN 2025

PENETAPAN

SK Rektor penerapan dokumen kurikulum OBE/MBKM

SAMBUTAN

Sambutan Rektor

Sambutan Dekan

TIM PENYUSUN

Penasehat

Prof. Dr. Zaenal Mustakim, M. Pd.

Pengarah

Dr. Tri Astutik Haryati, M. Ag

Penanggung Jawab

Dr. Ani, M. Pd.

Penyusun

Ketua Program Studi

Mukoyimah, M. Sos.

Sekretaris Program Studi

Dimas Prasetya, M. A.

Gugus Pengendali Mutu

Miftahul Huda, M. Sos.

Anggota

Dr. Muhandis Azzuhri, Lc. M.A.

Vyki Mazaya, M. S.I.

Firda Aulia Izzati. M. Pd.

Serin Himatus Soraya, M. Sos.

Wirayudha Pramana B., M.Pd.

Faikar Mujaddid MA

Khoirul Adhim, S.Sos.

Alumni:

Dysna Riefmadanty, S.Sos

Anwar Ramadhan, S.Sos

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT senantiasa kami panjatkan atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga buku pedoman kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) ini dapat disusun dan diterbitkan dengan baik. Buku ini merupakan pedoman akademik yang dirancang secara komprehensif untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai struktur kurikulum, mata kuliah, serta pendekatan pembelajaran yang diterapkan di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Penyusunan kurikulum ini dilandasi oleh komitmen untuk terus meningkatkan kualitas pendidikan tinggi keislaman yang adaptif terhadap dinamika zaman. Kurikulum disusun dengan mempertimbangkan relevansi perkembangan ilmu komunikasi, media digital, serta kebutuhan masyarakat dalam bidang dakwah dan penyiaran Islam. Selain itu, kurikulum ini juga dirancang untuk menjawab tantangan dunia kerja dan transformasi sosial budaya di era digital, khususnya dalam memperkuat kompetensi lulusan sebagai Da'i/Mubaligh, Praktisi Penyiaran Islam, dan Jurnalis Islami.

Buku ini diharapkan dapat menjadi referensi utama bagi dosen, mahasiswa, serta seluruh pemangku kepentingan dalam menjalankan proses pembelajaran yang kreatif, transformatif, dan selaras dengan konteks zaman. Terbitnya buku ini tidak terlepas dari peran aktif berbagai pihak, oleh karena itu kami menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada tim penyusun, para dosen, dan tenaga kependidikan atas kontribusi dan dedikasi yang telah diberikan sepanjang proses penyusunan. Penghargaan khusus juga kami tujukan kepada para mahasiswa yang telah memberikan masukan kritis dan konstruktif dalam pengembangan kurikulum ini. Kami berharap, buku ini dapat memberikan kontribusi nyata bagi kemajuan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam serta menjadi landasan yang kokoh dalam membentuk lulusan yang unggul secara intelektual, kompeten dalam komunikasi sosial, dan tanggap terhadap tantangan dakwah serta transformasi digital di era modern.

Pekalongan, 7 Juli 2025
Ketua Program Studi,
Komunikasi dan Penyiaran Islam



DAFTAR ISI

Halaman Cover

SK Penetapan	i
Sambutan	ii
TIM Penyusun	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
A. LATAR BELAKANG	1
B. IDENTITAS PROGRAM STUDI	
C. EVALUASI KURIKULUM DAN STUDI TRACER	
D. LANDASAN PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KURIKULUM	
1. Landasan Filosofis	
2. Landasan Sosiologis	
3. Landasan Psikologis	
4. Landasan Historis	
5. Landasan Yuridis	
6. Landasan Spiritual	
E. VISI KEILMUAN, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI PS	
F. RUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN	
1. Profil Lulusan dan Deskripsi	
2. Deskripsi KKNi Level 6, SN DIKTI, dan Kesesuaian dengan CPL	
3. Capaian Pembelajaran Lulusan.....	
a. Capaian Pembelajaran Lulus Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam	
b. Pemetaan CPL Per Profil Lulusan	
c. Reformulasi CPL Menjadi CPMK, Sub CPMK dan Bahan Kajian.....	
G. PENETAPAN <i>BODY OF KNOWLEDGE</i>	
H. PENENTUAN BOBOT SKS	
1. Pengemasan MK dan Pembobotan SKS MK	
2. Struktur Sebaran Mata Kuliah Program Studi KPI	
3. Sebaran CPL per MK	
4. Sebaran Mata Kuliah Berdasarkan Profil Lulusan	
I. MATRIK, PETA KURIKULUM, DAN MASA TEMPUH	
1. Peta Kurikulum	

2. Sebaran Mata Kuliah per Semester
3. Deskripsi Mata Kuliah

J. MODALITAS PEMBELAJARAN DALAM PERENCANAAN PROSES PEMBELAJARAN

1. Matriks Metode Pembelajaran, Modus Pembelajaran, dan Bentuk Pembelajaran.
2. Penilaian Pembelajaran
3. Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

K. RENCANA IMPLEMENTASI HAK BELAJAR MAKS 3 SEMESETER DI LUAR PS

1. Konsep MBKM
2. Persyaratan MBKM
3. Mekanisme MBKM
4. Peran dan Tugas
5. Output dan Pengakuan SKS

L. TENAGA PENGAJAR

M. SARANA DAN PRASARANA PERKULIAHAN

N. MANAJEMEN DAN MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM

O. TATA CARA PENERIMAAN MAHASISWA PADA BERBAGAI TAHAPAN KURIKULUM

DAFTAR PUSTAKA

A. LATAR BELAKANG

Perubahan dan pengembangan kurikulum merupakan bagian dari upaya berkelanjutan dalam meningkatkan mutu pendidikan tinggi, khususnya di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI). Kurikulum yang diterapkan harus adaptif terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, serta kebutuhan masyarakat dan dunia kerja yang semakin dinamis dan kompleks. Pergeseran lanskap komunikasi digital, transformasi budaya media, serta meningkatnya tantangan dakwah di era globalisasi menuntut penyusunan kurikulum yang tidak hanya responsif terhadap perubahan, tetapi juga mampu memproyeksikan kebutuhan masa depan secara berkelanjutan.

Mengacu pada Perpres nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) kurikulum pendidikan tinggi wajib menjamin ketercapaian capaian pembelajaran lulusan (CPL) sesuai dengan level kualifikasi yang ditetapkan. Dengan demikian, lulusan diharapkan memiliki kompetensi yang selaras dengan standar nasional dan relevan dengan tuntutan global. KKNI juga mendorong terjadinya link and match antara dunia pendidikan dan dunia kerja. Lebih lanjut, perubahan kurikulum ini juga merespons diberlakukannya Permendikbud Ristek No. 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi. Regulasi tersebut mengatur standar nasional pendidikan tinggi yang lebih fleksibel, adaptif, serta mendorong pelaksanaan pembelajaran berbasis capaian, pembelajaran sepanjang hayat, dan peningkatan mutu secara berkelanjutan. Dalam konteks ini, program studi didorong untuk menyusun kurikulum yang mengintegrasikan unsur inovatif, kolaboratif, dan berorientasi pada hasil belajar.

Sebagai bagian dari upaya transformasi pendidikan tinggi, kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) juga menjadi landasan penting dalam pengembangan kurikulum. MBKM memberikan ruang kepada mahasiswa untuk belajar di luar program studi selama maksimal tiga semester, guna memperkuat keterampilan lintas bidang, kemampuan adaptasi, serta daya saing global. Oleh karena itu, kurikulum Program Studi KPI perlu memberikan keleluasaan struktur mata kuliah dan fleksibilitas sistem pembelajaran yang memungkinkan implementasi MBKM secara optimal. Dalam tataran operasional, Kurikulum Pendidikan Tinggi (KPT) 2024 menjadi acuan teknis dalam pengembangan kurikulum. KPT 2024 mengusung prinsip fleksibilitas, integrasi, serta penguatan nilai-nilai kebangsaan dan kecakapan abad 21. Dengan merujuk pada KPT tersebut, Program Studi KPI berkomitmen untuk menyusun kurikulum berbasis *Outcome-Based Education* (OBE) yang menitikberatkan pada pengembangan hard skills dan soft skills mahasiswa sesuai kebutuhan zaman.

Melalui perubahan kurikulum ini, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam berupaya menghasilkan lulusan yang tidak hanya unggul dalam aspek akademik dan profesional di bidang komunikasi keislaman, tetapi juga mampu beradaptasi di tengah perubahan sosial, budaya, dan teknologi komunikasi yang cepat. Kurikulum ini juga dirancang untuk mendukung penguatan nilai-nilai moderasi beragama, kebangsaan, dan kemanusiaan dalam bingkai dakwah Islam yang inklusif dan berkemajuan.

B. IDENTITAS PROGRAM STUDI

Program Studi KPI merupakan salah satu program studi dakwah yang berada di dalam FUAD. Pada tanggal 23 Agustus 2014, program ini pertama kali mendapatkan akreditasi SK BAN-PT No. 289/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2014. Pada tahun 2019, Program Studi KPI mengalami proses reakreditasi dan diberikan peringkat Akreditasi B berdasarkan SK BAN-PT No. 2117/SK/BAN PT/Akred/S/VII/2019 pada tanggal 2 Juli 2019.

Program Studi KPI ini menawarkan tiga konsentrasi yang berfokus pada televisi, radio, dan jurnalistik. Untuk mendukung profil lulusannya, program ini dilengkapi dengan fasilitas yang memadai, seperti Laboratorium Televisi, Laboratorium Radio, Laboratorium Jurnalistik, Laboratorium Fotografi, dan Laboratorium Desain Grafis.

Dalam beberapa tahun terakhir, Program Studi KPI mengalami peningkatan signifikan dalam jumlah peminat dan menjadi program studi dengan jumlah mahasiswa terbanyak di FUAD. Peningkatan ini diikuti dengan penambahan dosen yang kompeten di bidang keilmuan yang relevan. Kurikulum Program Studi KPI diperbarui setiap 4-5 tahun untuk mengikuti perkembangan zaman dan kebutuhan lulusan, dengan melibatkan stakeholder seperti ASKOPIS dan stakeholder lainnya. Program ini juga menghasilkan kerja sama dengan lembaga media penyiaran dan industri untuk mendukung pendidikan berbasis kurikulum MBKM.

Mahasiswa program ini telah meraih berbagai prestasi baik dalam ranah akademik maupun non-akademik, baik di tingkat nasional maupun tingkat internasional. Prestasi mereka mencakup bidang film, vlog, desain grafis, presenter televisi, dan banyak lagi. Berdasarkan hasil tracer study terhadap lulusan, Program Studi KPI telah membantu alumni memasuki berbagai profesi diantaranya Da'i/Mubaligh, Broadcaster TV (News Anchor, Cameraman, dll), Broadcaster Radio (Penyiar), Jurnalis Islami, Asisten Peneliti dan Pengembangan KPI, Konsultan Kebijakan Media, Penulis Naskah Skenario Film/Sinetron, Pelaku Production House (PH), laboran KPI, Fotografer, Public Relation, Content Creator. Yang dalam hal ini telah sesuai dengan profil lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yaitu Da'i/Mubaligh, Praktisi Penyiaran Islam, dan Jurnalis Islami.

C. EVALUASI KURIKULUM DAN TRACER STUDY

Proses evaluasi dan pengembangan kurikulum secara berkelanjutan merupakan elemen kunci dalam penerapan *Outcome-Based Education* (OBE). Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, secara aktif melaksanakan proses ini untuk memastikan kesesuaian capaian pembelajaran lulusan (CPL) dengan kebutuhan dunia kerja dan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, serta nilai-nilai keislaman yang moderat. Sebagai bagian dari evaluasi berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas kurikulum, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan melakukan identifikasi kebutuhan kompetensi lulusan dengan melibatkan berbagai pemangku kepentingan (stakeholders), baik dari unsur internal maupun eksternal.

Langkah ini ditempuh melalui pelaksanaan *Focus Group Discussion* (FGD), penyebaran kuesioner tracer study, serta survei persepsi pengguna lulusan terhadap kinerja dan relevansi kompetensi alumni KPI. Bahkan, dalam upaya peningkatan mutu dan daya saing global, pengembangan kurikulum KPI juga melibatkan stakeholder luar dalam bentuk audiensi dan diskusi kurikulum.

Hasil *tracer study* lulusan Program Studi KPI pada tahun 2019 sampai tahun 2021 berjumlah 224 lulusan. Persentase responden yang telah mengisi kuesioner tentang lulusan yang bekerja atau berwirausaha pada tahun tersebut sebesar 57% (sejumlah 127 lulusan). Persentase tersebut telah melampaui jumlah persentase responden minimum yaitu sejumlah 48,67%. Dari data lulusan yang telah berkerja atau berwirausaha tersebut, diperoleh informasi bahwa terdapat 23% lulusan berkerja pada level Lokal/Wilayah/Berwirausaha tidak Berbadan Hukum, 71% berkerja pada ranah Nasional atau Berwirausaha dengan Berbadan Hukum serta 6% alumni yang telah berkerja pada level Multinasional atau Internasional. Jumlah lulusan Program Studi KPI pada tahun 2019 sampai tahun 2021 sebanyak 224 lulusan. Jumlah

pengguna lulusan mencapai 102 user. Dari user yang memberikan penilaian terkait kepuasan pengguna lulusan diperoleh informasi bahwa tingkat kepuasan user terkait aspek etika berkategori sangat baik sejumlah 97%, aspek keahlian pada bidang ilmu yang menjadi kompetensi utama sebanyak 98% dengan kategori penilaian sangat baik, sebanyak 99% dengan penilaian sangat baik pada poin kemampuan lulusan dalam berbahasa asing, pada aspek kemampuan penggunaan teknologi dan informasi yang sangat baik sejumlah 98%, pada aspek lulusan dalam kemampuan berkomunikasi dengan sangat baik sebanyak 97%, sejumlah 99% penilaian sangat baik pada aspek kerjasama, dan penilaian lulusan pada poin pengembangan diri mencapai 98% yang masuk pada kategori sangat baik. Dengan demikian, rata-rata tingkat kepuasan user dalam semua aspek sebanyak 98%.

Berdasarkan hasil tersebut, diperoleh sejumlah kemampuan penting yang dibutuhkan dari lulusan KPI, sejalan dengan identitas UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan sebagai kampus yang fokus pada pengembangan ilmu untuk kemanusiaan yang berlandaskan budaya bangsa. Lulusan KPI tidak hanya mampu berkiprah di tingkat nasional, tetapi juga siap bersaing di ranah internasional, dengan tetap mengedepankan identitas keislaman, kemanusiaan, dan kontribusi terhadap pengembangan ilmu komunikasi dan penyiaran Islam.

D. LANDASAN PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

Pengembangan Kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan disusun dengan mengacu pada pendekatan *Outcome-Based Education* (OBE) dan kebijakan Merdeka Belajar–Kampus Merdeka (MBKM). Kurikulum ini diarahkan untuk mencetak lulusan yang profesional, adaptif terhadap perkembangan media digital, serta mampu menjadi agen perubahan berbasis nilai-nilai Islam dan kebangsaan. Perancangan kurikulum dilakukan sebagai berikut:

1. Kompetensi *Hard skill* (Teknis)
 - a. Produksi Dakwah Digital: Mahir memproduksi konten dakwah kreatif berbasis digital (video, audio, media sosial, podcast) yang menyampaikan pesan Islam rahmatan lil ‘alamin dengan cara yang menarik, moderat, dan inklusif.
 - b. Penelitian Komunikasi Islam: Mampu melakukan riset terkait isu-isu sosial keagamaan, komunikasi dakwah, dan perkembangan media Islam dengan pendekatan akademik dan metodologis yang tepat.
 - c. *Public Speaking* Keislaman: Terampil dalam menyampaikan pesan-pesan keislaman secara persuasif melalui berbagai platform komunikasi publik, baik konvensional maupun digital.
 - d. Strategi Komunikasi Keislaman dan City Branding: Mampu merancang kampanye atau strategi komunikasi berbasis nilai Islam moderat.
 - e. Literasi Media dan Etika Komunikasi Islam: Mampu memilah dan memproduksi pesan media dengan kesadaran etis dan nilai-nilai Islam yang santun, damai, dan mencerahkan.
2. Kompetensi *Soft Skill* (Non-Teknis)
 - a. Integritas dan Etika Islam: Memiliki akhlak karimah, jujur, bertanggung jawab, dan mampu menjadi teladan dalam praktik komunikasi Islam di ruang publik.
 - b. Moderasi Beragama dan Toleransi Sosial: Mampu menjadi komunikator yang mempromosikan sikap inklusif, dialog antar agama, dan harmoni sosial di tengah keberagaman masyarakat.

- c. Kepemimpinan Kolaboratif: Mampu bekerja dalam tim lintas latar belakang, memiliki jiwa kepemimpinan partisipatif, serta keterampilan manajemen proyek berbasis nilai keislaman.
- d. Kreativitas dan Adaptabilitas: Responsif terhadap perkembangan teknologi dan isu-isu kekinian, serta mampu merespons tantangan dakwah dan komunikasi dengan solusi inovatif.
- e. Komitmen Sosial dan Kepedulian Lingkungan: Berkontribusi aktif dalam isu-isu sosial dan keberlanjutan, sejalan dengan visi UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan sebagai kampus yang melaksanakan pemberdayaan masyarakat secara partisipatif berdasarkan spirit keislaman.

Dengan profil lulusan sebagai Da'i/Mubaligh, Praktisi Penyiaran Islam, dan Jurnalis Islami, maka hal ini menjadi dasar dalam menyusun kurikulum yang kontekstual, transformatif, dan relevan. Kurikulum Program Studi KPI diharapkan dapat menghasilkan lulusan yang unggul secara akademik dan profesional, tetapi juga memiliki spirit berbasis harmonisasi sains untuk kemanusiaan berlandaskan budaya bangsa.

1. Landasan Filosofis

Pengembangan kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) didasarkan pada nilai-nilai dasar UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yakni humanis dan inovatif. Kurikulum ini selaras dengan visi UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan sebagai Universitas Islam unggul dalam pengembangan ilmu untuk kemanusiaan berlandaskan budaya bangsa. Salah satu prinsip utama yang menjadi fondasi pengembangan kurikulum ini adalah pendidikan transformatif untuk menghasilkan lulusan yang unggul, moderat dan humanis;. Sebagai lulusan Prodi KPI tentunya mampu memandang dan memahami seluruh aspek kehidupan, termasuk dalam merekonstruksi struktur pengetahuan dan pendekatan komunikasi yang transformatif.

2. Landasan Sosiologis

Pengembangan kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) didasarkan pada pemahaman terhadap dinamika sosial, budaya, dan perkembangan teknologi informasi yang terus berubah baik di tingkat lokal maupun global. Kota Pekalongan, yang dikenal sebagai kota toleransi, memberikan konteks sosial yang unik dan strategis bagi Program Studi KPI untuk mengembangkan kurikulum yang responsif terhadap praktik komunikasi lintas budaya dan agama. Dalam konteks ini, Pekalongan berperan sebagai laboratorium sosial yang ideal bagi mahasiswa untuk belajar dan mempraktikkan komunikasi yang damai, inklusif, dan berperspektif keislaman.

Sebagai institusi pendidikan Islam yang berada di kawasan pantura yang memiliki latar sosial-keagamaan yang plural dan kompleks, kurikulum KPI disusun dengan mempertimbangkan realitas sosial masyarakat yang diwarnai oleh perubahan budaya komunikasi, perkembangan media digital, dan meningkatnya kebutuhan akan figur komunikator Islam yang humanis dan inovatif terhadap zaman. Kurikulum berbasis *Outcome-Based Education* (OBE) ini dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan lulusan yang tidak hanya memiliki kompetensi akademik, tetapi juga mampu memberikan kontribusi nyata dalam kehidupan sosial, baik sebagai komunikator dakwah, praktisi media, maupun agen perubahan di tengah masyarakat multikultural.

3. Landasan Psikologis

Pada landasan psikologis, penyusunan kurikulum Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengintegrasikan strategi pembelajaran yang menumbuhkan kemampuan berpikir kritis, kerja dan komunikasi efektif yang

merupakan kebutuhan penting dalam dunia kerja dan pengabdian masyarakat. Kurikulum ini disesuaikan dengan pemahaman bahwa mahasiswa merupakan individu yang memasuki tahap awal perkembangan dewasa sehingga mahasiswa didorong untuk memiliki keterampilan berpikir yang kritis dan inovatif.

Upaya ini dilakukan dengan cara mengembangkan pembelajaran yang partisipatif dan berbasis hasil. Mahasiswa KPI diharapkan dapat membangun potensinya secara maksimal dalam berbagai bidang yang berhubungan dengan komunikasi dan penyiaran Islam. Dengan demikian, kurikulum OBE KPI didesain untuk mendukung perkembangan psikologis mahasiswa agar menjadi lulusan yang kompeten, dan adaptif guna menghadapi tantangan profesional dan sosial di era digital dan masyarakat majemuk.

4. Landasan Historis

Penyusunan kurikulum berbasis Outcome-Based Education (OBE) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan tidak dapat dilepaskan dari perjalanan historis institusi yang panjang dan dinamis dalam membangun pendidikan tinggi Islam di wilayah pantura Jawa Tengah. Sejarah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan bermula dari Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo di Bumiayu tahun 1968 yang kemudian berpindah ke Pekalongan pada tahun 1973. Perjalanan kelembagaan ini terus berkembang melalui berbagai fase, mulai dari menjadi bagian dari IAIN Walisongo, kemudian berdiri sebagai STAIN Pekalongan pada tahun 1997, hingga berubah status menjadi IAIN Pekalongan pada tahun 2016. Puncaknya adalah transformasi menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) pada tahun 2022.

Transformasi kelembagaan ini mencerminkan komitmen institusi dalam menjawab tantangan zaman dan kebutuhan masyarakat yang semakin kompleks. Nama K.H. Abdurrahman Wahid yang disematkan sebagai nama universitas mengandung pesan historis dan nilai-nilai perjuangan Gus Dur yang menjunjung tinggi humanisme dan keterbukaan. Semangat inilah yang menjadi landasan dalam pengembangan kurikulum KPI berbasis OBE, yakni untuk melahirkan lulusan yang tidak hanya kompeten secara akademik, tetapi juga memiliki kepekaan sosial, dan komitmen terhadap kemanusiaan.

5. Landasan Yuridis

- 1) Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan
- 2) Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)
- 3) Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 86 Tahun 2022 tentang Universitas Islam Negeri K. H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
- 4) Permendikbud Nomor 73 Tahun 2013 tentang Penerapan KKNI Bidang Pendidikan Tinggi
- 5) Permendikbud Ristek 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi
- 6) Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 15 Tahun 1991 tentang Kurikulum MBKM
- 7) Keputusan Dirjen Pendis Kemenag RI Nomor 4504 Tahun 2018 tentang Standar Kompetensi Lulusan (SKL) dan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Pendidikan Profesi Guru di PTKI
- 8) Standar Kompetensi Lulusan (SKL) dan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi jenjang Sarjana pada Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (PTKI) dan Fakultas Agama Islam (FAI) dirumuskan oleh Direktorat Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam, Direktorat Jenderal Pendidikan Islam, Kementerian Agama Republik Indonesia tahun 2018
- 9) Panduan Pengembangan Kurikulum PTKI Mengacu pada KKNI dan SN-Dikti (2018)

- 10) Keputusan Dirjen Pendis Kemenag RI Nomor 7290 Tahun 2020 tentang Panduan Implementasi MBKM dalam Kurikulum Program Studi pada PTKI
- 11) Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 1591 Tahun 2022 Tentang Petunjuk Teknis Implementasi Merdeka Belajar-Kampus Merdeka Pada Perguruan Tinggi Keagamaan Islam
- 12) Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Industri 4.0 untuk Mendukung MBKM (Dirjen Dikti, Aris Junaidi dkk., 2020)
- 13) Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Tahun 2024
- 14) Surat Keputusan Nomor: 094/SK/DPP.ASKOPIS/A/VI/2024 Dewan Pengurus Pusat (DPP) Asosiasi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (ASKOPIS) Tentang: Penetapan dan pemberlakuan Standar Kompetensi Lulusan (SKL), Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL), dan Matakuliah Wajib Asosiasi pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam jenjang S1, S2, dan S3, dengan penyesuaian kurikulum berbasis KKNI, SNPT, MBKM, dan OBE
- 15) Surat Keputusan Nomor 1188 Tahun 2012 SK Izin operasional Prodi
- 16) Surat Keputusan nomor 4779/SK/BAN PT/Ak.Ppj/S/VI/2024 tahun 2024 tentang Akreditasi Prodi
- 17) SK Rektor... tentang pedoman penyusunan kurikulum uin abdurrahman wahid pekalongan

6. Landasan Spiritual

Sebagai bagian dari perguruan tinggi keagamaan Islam, Prodi KPI memiliki tanggung jawab tidak hanya mencetak lulusan yang kompeten secara akademik dan profesional, tetapi juga yang memiliki integritas spiritual dalam menjalankan tugasnya sebagai komunikator Islam. Karena itu penyusunan kurikulum berbasis Outcome-Based Education (OBE) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan didasarkan pada nilai-nilai spiritual Islam yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadis, serta ajaran moral dan etika Islam yang menjadi dasar pembentukan karakter insan akademik.

Nama UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan sendiri mengandung pesan spiritual yang kuat. Gus Dur dikenal sebagai tokoh yang menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan dan moderat dalam bingkai spiritualitas Islam yang inklusif. Nilai-nilai ini menjadi inspirasi dalam membentuk kurikulum KPI yang tidak hanya berorientasi pada capaian kompetensi, tetapi juga pada pembentukan kesadaran spiritual mahasiswa agar dapat menjalankan peran dakwah dan komunikasi publik dengan pendekatan yang humanis

E. VISI KEILMUAN, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI PROGRAM STUDI

Keselarasan visi keilmuan Program Studi dengan Visi Universitas dan Fakultas:

Tabel. 1. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi

Visi Universitas	Visi Fakultas	Visi Program Studi
“Menjadi universitas Islam yang unggul dalam pengembangan ilmu untuk kemanusiaan berlandaskan budaya bangsa”	“Menjadi fakultas yang unggul dalam pengembangan ilmu ushuluddin adab dan dakwah berbasis harmonisasi sains untuk kemanusiaan	“Menjadi Program Studi yang Unggul Dalam Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam Berbasis Harmonisasi Sains untuk Kemanusiaan

	berlandaskan budaya bangsa”	Berlandaskan Budaya Bangsa”
--	-----------------------------	-----------------------------

Misi :

1. Menyelenggarakan pendidikan untuk menghasilkan lulusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang unggul dan moderat berbasis harmonisasi sains untuk kemanusiaan berlandaskan budaya bangsa.
2. Mengembangkan harmonisasi sains dan agama dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam melalui penelitian dan publikasi ilmiah untuk pembangunan nasional.
3. Berperan aktif dalam pengabdian masyarakat melalui penguatan moderasi beragama berbasis Komunikasi dan Penyiaran Islam penguatan harmonisasi sains dan agama.
4. Menyelenggarakan tata kelola kelembagaan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam secara profesional, transparan, akuntabel, adil dan bertanggung jawab.
5. Meningkatkan produktivitas dan daya saing Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di tingkat global.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan sarjana sosial yang salih, cerdas, unggul berbasis harmonisasi sains untuk kemanusiaan berlandaskan budaya bangsa.
2. Terwujudnya harmonisasi sains dan agama melalui penelitian dan publikasi ilmiah yang mendukung pembangunan nasional.
3. Terbentuknya masyarakat yang moderat dan kompetitif.
4. Terwujudnya tata kelola kelembagaan yang profesional, transparan, akuntabel, adil dan bertanggung jawab.
5. Terwujudnya produktivitas dan daya saing pendidikan tinggi di tingkat global.

Strategi

1. Memfasilitasi pembelajaran melalui perancangan kurikulum integrative berbasis KKNI, SN-Dikti, dan MBKM melalui pengembangan metode pembelajaran aktif serta pembinaan karakter mahasiswa berlandaskan budaya bangsa.
2. Memfasilitasi dan mendorong penelitian serta publikasi ilmiah yang mengintegrasikan nilai-nilai keislaman dan ilmu komunikasi untuk mendukung pembangunan nasional secara berkelanjutan.
3. Penguatan program pemberdayaan masyarakat berbasis komunikasi dan penyiaran Islam yang menekankan sedukasi moderasi beragama dan pengembangan kapasitas masyarakat secara inklusif.
4. Membangun system kelola berbasis teknologi informasi yang professional, transparan, akuntabel, adil, dan bertanggung jawab melalui standar operasional dan evaluasi berkala, serta penguatan kapasitas manajerial di seluruh unsur kelembagaan.
5. Memperkuat kerjasama internasional, meningkatkan kualitas riset dan publikasi di tingkat global, serta mengembangkan kurikulum dan layanan akademik dengan standar international

F. RUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

1. Profil Lulusan Dan Deskripsi

Tabel. 2. Profil lulusan dan Deskripsi

No .	Kode Profile Lulusan	Profil Lulusan	Deskripsi
1	PL 1	Dai/Mubaligh	Sarjana Sosial yang memiliki keterampilan dalam melaksanakan dakwah yang persuasif, humanis, dan moderat berdasarkan keilmuan dan etika dakwah, menguasai <i>public speaking</i> , retorika dakwah dalam media cetak, media elektronik dan media <i>online</i> sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam.
2	PL 2	Praktisi Penyiaran Islam	Sarjana sosial yang memiliki kemampuan dalam merancang, memproduksi, dan menyampaikan pesan keislaman melalui berbagai saluran media baik konvensional maupun digital.
3	PL 3	Jurnalis Islami	Sarjana Sosial yang memiliki kemampuan literasi media, penulisan berita, opini, dan feature serta menerapkan dalam dunia kerja berlandaskan etika keislaman, keilmuan, dan keahliannya.

2. Deskripsi KKNI Level 6, SN DIKTI, dan Kesesuaian dengan CPL

Tabel. 3. Deskripsi KKNI Level 6, SN DIKTI, dan Kesesuaian dengan CPL

[illegible]

	3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.		V	V		V	V	V		V	V
	4. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi	V	V			V	V	V		V	V
2	SN DIKTI Pasal 6 Permendikbudristek No 53 Tahun 2023										
	1. Penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi, kecakapan/keterampilan spesifik dan aplikasinya untuk 1 (satu) atau sekumpulan bidang keilmuan tertentu;		V	V	V	V	V	V	V	V	
	2. Pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk dunia kerja dan/atau melanjutkan studi pada jenjang yang lebih tinggi ataupun untuk mendapatkan sertifikat profesi;		V	V		V	V	V	V	V	V
	3. Kecakapan umum yang dibutuhkan sebagai dasar untuk penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi serta bidang kerja yang relevan;	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
	4. Kemampuan intelektual untuk berpikir secara mandiri dan kritis sebagai pembelajar sepanjang hayat		V	V	V	V		V			V
3	SN DIKTI Pasal 9 Permendikbudristek No.53 Tahun 2023										
	Kompetensi utama lulusan program studi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 8 ayat (2) huruf f harus memenuhi ketentuan: <i>Program Sarjana, minimal:</i>										
	1. Menguasai konsep teoretis bidang pengetahuan dan keterampilan tertentu secara umum dan khusus untuk menyelesaikan masalah secara prosedural sesuai dengan lingkup pekerjaannya; dan		V	V	V	V	V	V	V	V	
	2. Mampu beradaptasi terhadap situasi perubahan yang dihadapi;				V	V			V		

[illegible]

3. Capaian Pembelajaran Lulusan
- a. Capaian Pembelajaran Lulus Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Tabel. 4. Capaian Pembelajaran Lulusan

No.	Kode CPL	Capaian Pembelajaran Lulusan
1	CPL 1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, dan menjunjung tinggi nilai-nilai Islam rahmatan lil 'alamin, integritas, etika akademik, profesionalisme, dan semangat moderasi beragama dalam pelaksanaan tugas dakwah dan manajerial dalam praktik dakwah serta pengabdian masyarakat.
2	CPL 2	Mampu menerapkan, menganalisis, dan menguasai ilmu komunikasi dan penyiaran Islam, serta menguasai keterampilan dalam merancang, melaksanakan praktik komunikasi. dengan menunjukkan sikap profesional, etis, dan bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya serta menjunjung tinggi integrasi keilmuannya.
3	CPL 3	Mampu menerapkan metodologi penelitian komunikasi, menganalisis data, menyusun laporan, serta berkontribusi dalam penelitian sosial dengan sikap kritis dan profesional, termasuk keterampilan menulis ilmiah (academic writing) sebagai bentuk kontribusi dalam publikasi akademik dan pengembangan ilmi.
4	CPL 4	Mampu mengembangkan konsep sosiologi, psikologi komunikasi, antropologi dan keterampilan komunikasi lintas budaya, kemampuan dalam dakwah pemberdayaan dan adaptasi dalam interaksi sosial dengan sikap inklusif dan etis berlandaskan budaya bangsa.
5	CPL 5	Mampu menguasai teori dan strategi komunikasi, disertai sikap profesional, etis, dan kepedulian terhadap aspek sosial budaya dalam praktik komunikasi diberbagai konteks seperti, organisasi, politik, dan kehumasan. Lulusan juga dibekali dengan keterampilan analisis, negosiasi, dan pengelolaan, serta komunikasi lintas budaya.
6	CPL 6	Mampu menerapkan prinsip komunikasi efektif, memahami hukum dan etika penyiaran, menguasai dan mempraktikkan teknik produksi media elektronik dan digital, serta merancang dan menghasilkan konten kreatif yang relevan. Lulusan menunjukkan sikap profesional dan bertanggung jawab sosial dalam melaksanakan tugas di industri komunikasi dan penyiaran.
7	CPL 7	Mampu merancang, menulis, dan mempublikasikan berita, opini, dan feature secara profesional, serta memahami hukum dan etika

No.	Kode CPL	Capaian Pembelajaran Lulusan
		media, menerapkan teknik jurnalistik pada media cetak dan digital, dengan sikap integritas, objektivitas, dan kepedulian terhadap kebenaran informasi.
8	CPL 8	Mampu memahami konsep dan strategi komunikasi digital, desain komunikasi visual, serta aplikasi teknologi informasi dan multimedia. Kemudian, lulusan mampu mengembangkan sikap kreatif, inovatif, dan etis dalam praktik komunikasi dan penyiaran Islam yang berlandaskan budaya bangsa.
9	CPL 9	Mampu merancang, memproduksi, dan mengelola konten jurnalistik serta program siaran televisi, radio, dan media digital secara profesional, kreatif, dan etis dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip jurnalistik, teknik produksi audio-visual, serta strategi komunikasi dakwah yang berbasis riset dan kebutuhan audiens.
10	CPL 10	Mampu memahami konsep dan prinsip pengabdian masyarakat, serta isu-isu sosial yang relevan dengan konteks budaya lokal. Mengembangkan sikap profesional, etis, dan tanggung jawab sosial dalam berinteraksi dengan masyarakat serta berkontribusi pada pengembangan komunitas. Sehingga, lulusan KPI mampu menerapkan ilmu dan pengetahuan dalam praktik lapangan pada proyek pengabdian yang berdampak positif bagi masyarakat.

b. Pemetaan CPL Per Profil Lulusan

Tabel 5. Pemetaan CPL Per Profil Lulusan

No.	Kode CPL	Capaian Pembelajaran Lulusan	Profil Lulusan (PL)		
			PL 1	PL 2	PL 3
1	CPL 1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, dan menjunjung tinggi nilai-nilai Islam rahmatan lil 'alamin, integritas, etika akademik, profesionalisme, dan semangat moderasi beragama dalam pelaksanaan tugas dakwah dan manajerial dalam praktik dakwah serta pengabdian masyarakat.	V	V	V

No.	Kode CPL	Capaian Pembelajaran Lulusan	Profil Lulusan (PL)		
			PL 1	PL 2	PL 3
2	CPL 2	Mampu menerapkan, menganalisis, dan menguasai ilmu komunikasi dan penyiaran Islam, serta menguasai keterampilan dalam merancang, melaksanakan praktik komunikasi. dengan menunjukkan sikap profesional, etis, dan bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya serta menjunjung tinggi integrasi keilmuannya.		V	V
3	CPL 3	Mampu menerapkan metodologi penelitian komunikasi, menganalisis data, menyusun laporan, serta berkontribusi dalam penelitian sosial dengan sikap kritis dan profesional, termasuk keterampilan menulis ilmiah (academic writing) sebagai bentuk kontribusi dalam publikasi akademik dan pengembangan ilmi.		V	V
4	CPL 4	Mampu menerapkan, menganalisis, dan mengembangkan konsep sosiologi, psikologi komunikasi, antropologi dan keterampilan komunikasi lintas budaya, kemampuan dalam dakwah pemberdayaan dan adaptasi dalam interaksi sosial dengan sikap inklusif dan etis berlandaskan budaya bangsa.	V	V	
5	CPL 5	Mampu menguasai teori dan strategi komunikasi, disertai sikap profesional, etis, dan kepedulian terhadap aspek sosial budaya dalam praktik komunikasi diberbagai konteks seperti, organisasi, politik, dan kehumasan. Lulusan juga dibekali dengan keterampilan analisis, negosiasi, dan pengelolaan, serta komunikasi lintas budaya.		V	V

No.	Kode CPL	Capaian Pembelajaran Lulusan	Profil Lulusan (PL)		
			PL 1	PL 2	PL 3
6	CPL 6	Mampu menerapkan prinsip komunikasi efektif, memahami hukum dan etika penyiaran, menguasai dan mempraktikkan teknik produksi media elektronik dan digital, serta merancang dan menghasilkan konten kreatif yang relevan. Lulusan menunjukkan sikap profesional dan bertanggung jawab sosial dalam melaksanakan tugas di industri komunikasi dan penyiaran.		V	V
7	CPL 7	Mampu merancang, menulis, dan mempublikasikan berita, opini, dan feature secara profesional, serta memahami hukum dan etika media, menerapkan teknik jurnalistik pada media cetak dan digital, dengan sikap integritas, objektivitas, dan kepedulian terhadap kebenaran informasi.		V	V
8	CPL 8	Mampu memahami konsep dan strategi komunikasi digital, desain komunikasi visual, serta aplikasi teknologi informasi dan multimedia. Kemudian, lulusan mampu mengembangkan sikap kreatif, inovatif, dan etis dalam praktik komunikasi dan penyiaran Islam yang berlandaskan budaya bangsa.		V	V
9	CPL 9	Mampu merancang, memproduksi, dan mengelola konten jurnalistik serta program siaran televisi, radio, dan media digital secara profesional, kreatif, dan etis dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip jurnalistik, teknik produksi audio-visual, serta strategi komunikasi dakwah yang berbasis riset dan kebutuhan audiens.		V	V
10	CPL 10	Mampu memahami konsep dan prinsip pengabdian masyarakat,	V	V	

No.	Kode CPL	Capaian Pembelajaran Lulusan	Profil Lulusan (PL)		
			PL 1	PL 2	PL 3
		serta isu-isu sosial yang relevan dengan konteks budaya lokal. Mengembangkan sikap profesional, etis, dan tanggung jawab sosial dalam berinteraksi dengan masyarakat serta berkontribusi pada pengembangan komunitas. Sehingga, lulusan KPI mampu menerapkan ilmu dan pengetahuan dalam praktik lapangan pada proyek pengabdian yang berdampak positif bagi masyarakat.			

c. Reformulasi CPL Menjadi CPMK, Sub CPMK dan Bahan Kajian

Tabel 6. Reformulasi CPL Menjadi CPMK, Sub CPMK dan Bahan Kajian

No	Kode CPL	CPL	Kode CPMK	CPMK	Kode Sub CPMK	Sub CPMK	Bahan Kajian	Matakuliah
1.	CPL 1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, dan menjunjung tinggi nilai-nilai Islam rahmatan lil 'alamin, integritas, etika akademik, profesionalisme, dan semangat moderasi beragama dalam pelaksanaan tugas dakwah dan manajerial dalam praktik dakwah serta pengabdian masyarakat.	CPMK 1	Mampu melaksanakan tugas dakwah dan manajerial dalam praktik dakwah serta pengabdian masyarakat.	Sub CPMK 1.1	Mampu menjelaskan ilmu retorika/Khitobah dengan benar	Retorika/Khitobah	Dakwah Pemberdayaan
					Sub CPMK 1.2	Mampu menggunakan media elektronik dan digital dalam melaksanakan dakwah.	Penggunaan Media Elektronik dan Digital dalam Dakwah	
	CPL 4	Mampu menerapkan, menganalisis, dan mengembangkan konsep sosiologi, psikologi komunikasi, antropologi dan keterampilan komunikasi lintas budaya, kemampuan dalam dakwah pemberdayaan dan adaptasi dalam interaksi sosial dengan sikap inklusif dan etis berlandaskan budaya bangsa.	CPMK 4	Mampu mengkonsep komunikasi lintas budaya dalam kegiatan pemberdayaan dengan mengadaptasikan sikap inklusif dan etis	Sub CPMK 4.1	Mampu melaksanakan komunikasi budaya dalam kegiatan pemberdayaan	Komunikasi pemberdayaan masyarakat	
					Sub CPMK 4.2	Mampu menjelaskan sejarah peradaban Islam dalam dakwah lintas budaya.	Sejarah Peradaban Islam	

	CPL 10	Mampu memahami konsep dan prinsip pengabdian masyarakat, serta isu-isu sosial yang relevan dengan konteks budaya lokal. Mengembangkan sikap profesional, etis, dan tanggung jawab sosial dalam berinteraksi dengan masyarakat serta berkontribusi pada pengembangan komunitas. Sehingga, lulusan KPI mampu menerapkan ilmu dan pengetahuan dalam praktik lapangan pada proyek pengabdian yang berdampak positif bagi masyarakat.	CPMK 10	Mampu mengklasifikasikan isu-isu sosial yang relevan dengan budaya local sesuai dengan sikap professional, etis, dan tanggung jawab.	Sub CPMK 10	Mampu menganalisis isu-isu sosial yang relevan dengan budaya local.	Isu-Isu sosial dan public	
--	--------	--	---------	--	-------------	---	---------------------------	--

Reformulasi CPL, CPMK, Sub CPMK, Bahan Kajian, Mata Kuliah lainnya dapat diakses pada link : <https://bit.ly/ReformulasiCPLKPI>

G. PENETAPAN *BODY OF KNOWLEDGE*

Disiplin bidang ilmu (*body of knowledge*) di program studi tersebut untuk menentukan bahan kajian yang akan dipelajari oleh mahasiswa.

Tabel 7. Komponen, Bidang Ilmu, dan Rumpun Ilmu

No	Komponen	Bidang Ilmu	Rumpun Ilmu
1	<i>What to Teach</i> (Konten keilmuan pokok dan nilai-nilai dakwah Islam yang diajarkan)	Ilmu Dakwah, Fiqh Dakwah, Tafsir Dakwah, Hadis Dakwah, Kapita Selekta Dakwah, Komunikasi Islam, Komunikasi Massa, Komunikasi Publik dan Massa, Public Relation, Bahasa/Ilmu Jurnalistik, Studi Kebijakan Dakwah, Hukum dan Etika Media Massa	Ilmu Dakwah dan Keislaman, Ilmu Komunikasi Dasar, Jurnalistik
2	<i>How to Teach</i> (Metode menyampaikan pesan dakwah atau komunikasi secara efektif)	Dakwah Pemberdayaan, Dakwah Lintas Budaya, Komunikasi Multikultural, Desain Komunikasi Visual, Sinematografi dan Dramaturgi, Penyutradaraan, Teknik Penulisan Fiksi, Penulisan Ilmiah Populer, Newscasting/Announcing	Strategi Komunikasi, Media, dan Pendidikan Dakwah
3	<i>How to Guide and Counsel</i> (Kemampuan membimbing, membina, dan memberi arah kepada individu/masyarakat)	Fiqh Dakwah, Komunikasi Islam, Komunikasi Multikultural, Dakwah Pemberdayaan, Dakwah Lintas Budaya, Studi Kebijakan Dakwah	Dakwah Praktis, Sosiologi-Komunikasi, Etika Dakwah
4	How to Empower Society (Kompetensi pemberdayaan dan penguatan masyarakat melalui komunikasi dakwah)	Dakwah Pemberdayaan, Dakwah Lintas Budaya, Komunikasi Multikultural, Public Relation, Manajemen Media Massa	Dakwah Pemberdayaan, Komunikasi Strategis dan Sosial
5	<i>How to Discipline and Educate</i>	Fiqh Dakwah, Tafsir Dakwah, Hadis Dakwah, Komunikasi	Etika Dakwah dan Media, Studi Keislaman, Komunikasi Islam

	(Aspek edukatif, moral, dan nilai-nilai Islam dalam komunikasi dan penyiaran)	Islam, Hukum dan Etika Media Massa	
6	<i>How to Produce Knowledge</i> (Kemampuan meneliti, menulis, dan mengembangkan ilmu KPI)	Metodologi Penelitian, Metodologi Penelitian Komunikasi, Statistika Sosial, Academic Writing, Penulisan Ilmiah Populer, Jurnalistik Investigasi	Riset Komunikasi dan Dakwah, Metodologi Ilmiah
7	How to Build Personal & Social Skill (Pengembangan soft skills, kerja tim, keterampilan praktis produksi media dan komunikasi)	Produksi Siaran Televisi, Produksi Siaran Radio, Teknologi Komunikasi dan Media Baru, Teknik Kamera Video dan Editing, Fotografi Jurnalistik. Jurnalistik Radio dan Televisi, Jurnalistik Online, Reportase Media Cetak, Penulisan Berita, Opini dan Feature, Public Relation, Newscasting/Announcing, Penyutradaraan	Broadcasting, Produksi Media, Praktik Jurnalistik dan Dakwah Visual

H. PENENTUAN BOBOT SKS

1. Pengemasan MK dan Pembobotan SKS MK

Tabel 8. CPMK, Sub CPMK, Bahan Kajian, Mata Kuliah, dan Koversi Bobot SKS

Kode CPMK	CPMK	Kode	Sub CPMK	Bahan Kajian	Mata kuliah	Estimasi waktu ketercepatandam jam			jumlah jam CP L	Total Jam	Bobot % CP L	Konversi Bobot SKS		Hasil	SKS
		Sub CPMK				minggu	jam	jumlah jam				1 SKS (2,83)	Tatap Muka (16)		
CPMK 1	Mampu melaksanakan tugas dakwah dan manajerial dalam praktik dakwah serta pengabdian masyarakat.	Sub CPMK 1.1	Mampu menjelaskan ilmu retorika/Khitobah dengan benar	 Retorika/Khitobah	Dakwah Pemberdayaan	2	8	16	32	88	18 %	45,28			2
		Sub CPMK 1.2	Mampu menggunakan media elektronik dan digital dalam melaksanakan dakwah.	 Dakwah Multimedia		2	8	16			18 %				

CPMK 4	Mampu menerapkan, menganalisis, dan mengembangkan konsep sosiologi, psikologi komunikasi, antropologi dan keterampilan komunikasi lintas budaya, kemampuan dalam dakwah pemberdayaan dan adaptasi dalam interaksi sosial dengan sikap inklusif dan etis berlandaskan budaya bangsa.	Sub CPMK 4.1	Mampu melaksanakan komunikasi budaya dalam kegiatan pemberdayaan di	Komunikasi		2	6	12	44
		Sub CPMK 4.2	Mampu menjelaskan sejarah peradaban Islam dalam dakwah lintas budaya.	Sejarah Peradaban Islam		4	8	32	

14 %	
36 %	

CPMK 10	Mampu mengklasifikasi isu-isu sosial yang relevan dengan budaya local sesuai dengan sikap professional, etis, dan tanggung jawab.	Sub CPMK 10	Mampu menganalisis isu-isu sosial yang relevan dengan budaya local.	Isu-Isu sosial dan public		4	8	32	12
------------	---	----------------	---	---------------------------	--	---	---	----	----

36 %				
---------	--	--	--	--

2. Struktur Sebaran Mata Kuliah Program Studi KPI

Tabel 9. Sebaran Mata Kuliah Per Semester

Semester 1			
No	Kode MK	Nama MK	sks
1	OBE-KPI04	Ilmu Tasawuf	2
2	OBE-KPI03	Ilmu Kalam	2
3	OBE-KPI11	Baca Tulis Al-Quran (BTQ)	0
4	OBE-KPI01	Ulumul Quran dan Hadist	3
5	OBE-KPI05	Filsafat Umum	2
6	OBE-KPI09	Sejarah Peradaban Islam	2
7	U5	Bahasa Inggris Dasar	2
8	U7	Academic Writing	3
9	U1	Pancasila	2
10	U3	Bahasa Indonesia	2
Jumlah sks			20

Semester 2			
No	Kode MK	Nama MK	sks
1	OBE-KPI14	Tafsir Dakwah	2
2	OBE-KPI15	Ilmu Dakwah	2
3	OBE-KPI17	Pengantar Ilmu Komunikasi	2
4	OBE-KPI10	Filsafat Islam	2
5	OBE-KPI49	Praktikum Ibadah	0
6	U6	Harmonisasi Sains dan Agama	3
7	U2	Kewarganegaraan	2
8	U4	Metodologi Studi Islam	3
9	OBE-KPI08	Antropologi	2
10	OBE-KPI44	Komunikasi Islam	2
Jumlah sks			20

Semester 3			
No	Kode MK	Nama MK	sks
1	OBE-KPI19	English for Communication	2
2	OBE-KPI06	Dakwah Lintas Budaya	2
3	OBE-KPI20	Hadis Dakwah	2
4	OBE-KPI13	Filsafat Etika Komunikasi	2
5	OBE-KPI16	Bahasa/Ilmu Jurnalistik	2
6	OBE-KPI22	Teori-teori Komunikasi	2
7	OBE-KPI23	Psikologi Komunikasi	2
8	OBE-KPI25	Hukum dan Etika Media Massa	2

9	OBE-KPI12	Koumunikasi Organisasi	2
10	OBE-KPI40	Dakwah Pemberdayaan	2
11	OBE-KPI50	Praktikum Tilawah	0
12	OBE-KPI02	Ilmu Fiqh	2
13	OBE-KPI18	Bahasa Arab II (Lil Ittishal wal I'lam)	2
		Jumlah sks	24

Semester 4			
No	Kode MK	Nama MK	sks
1	OBE-KPI51	Kapita Selektak Dakwah	3
2	OBE-KPI27	Dakwah Multimedia	2
3	OBE-KPI24	Penulisan Ilmiah Populer	2
4	OBE-KPI21	Sosiologi Komunikasi	3
5	OBE-KPI26	Ilmu Retorika/Khitobah	2
6	OBE-KPI28	Penulisan Skenario Sinetron dan Film	2
7	OBE-KPI33	Studi Kebijakan Dakwah	2
8	OBE-KPI54	Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi	2
9	OBE-KPI45	Komunikasi Multikultural	2
10	OBE-KPI34	Metodologi Penelitian	2
11	OBE-KPI31	Kewirausahaan	2
		Jumlah sks	24

Semester 5			
No	Kode MK	Nama MK	sks
1	OBE-KPI37	Statistika Sosial	2
2	OBE-KPI38	Penulisan Berita, Opini dan Feature	2
3	OBE-KPI30	Jurnalistik Radio dan Televisi	2
4	OBE-KPI32	Teknik Penulisan Fiksi	2
5	OBE-KPI36	Desain Komunikasi Visual	3
6	OBE-KPI39	Metodologi Penelitian Komunikasi	2
7	OBE-KPI35	Moderasi Beragama	3
8	OBE-KPI43	Komunikasi Politik	2
9	OBE-KPI42	Komunikasi Publik dan Massa	3
10	OBE-KPI48	Jurnalistik Investigasi (Pilihan Jurnalistik 1)	3
11	OBE-KPI58	Teknik Kamera Video & Editing (Pilihan Broadcasting 1)	3
		Jumlah sks	24

Semester 6			
No	Kode MK	Nama MK	sks
1	OBE-KPI29	Public Relation	2
2	OBE-KPI52	Produksi Siaran Televisi	2
3	OBE-KPI41	Manajemen Media Massa	2

4	OBE-KPI53	Produksi Siaran Radio	2
5	OBE-KPI55	Fotografi Jurnalistik	2
6	OBE-KPI56	Penyutradaraan	2
7	OBE-KPI46	Teknik Kamera dan Editing TV	2
8	OBE-KPI57	Newscasting/Announcing (Pilihan Broadcasting 2)	3
9	OBE-KPI47	Sinematografi dan Dramaturgi (Pilihan Broadcasting 3)	3
10	OBE-KPI59	Jurnalistik Online (Pilihan Jurnalistik 2)	3
11	OBE-KPI60	Reportase Media Cetak (Pilihan Jurnalistik 3)	3
Jumlah sks			20

Semester 7			
No	Kode MK	Nama MK	sks
1	OBE-KPI62	Kuliah Kerja Nyata	4
2	OBE-KPI61	PPL dan KKL	3
Jumlah sks			7

Semester 8			
No	Kode MK	Nama MK	sks
1	OBE-KPI63	Skripsi	6
Jumlah sks			6

3. Sebaran CPL per MK

Tabel 10. Sebaran Capaian Pembelajaran Lulusan per Mata Kuliah

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)										PROFIL LULUSAN		
				CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8	CPL 9	CPL 10	PL 1	PL 2	PL 3
1	Ulumul Quran dan Hadist	OBE-KPI01	Program Studi	V			V							V	V	
2	ilmu fiqh	OBE-KPI02	Program Studi	V			V							V		
3	Ilmu Kalam	OBE-KPI03	Program Studi	V			V							V	V	
4	Ilmu Tasawuf	OBE-KPI04	Program Studi	V			V							V	V	
5	Filsafat Umum	OBE-KPI05	Program Studi		V		V						V	V	V	
6	Filsafat Islam	OBE-KPI06	Program Studi	V	V		V							V	V	
7	Antropologi	OBE-KPI08	Program Studi				V	V				V		V	V	
8	Sejarah Peradaban Islam	OBE-KPI09	Program Studi	V			V						V	V	V	V
9	Pancasila	U1	Univ	V			V						V	V	V	V
10	Kewarganegaraan	U2	Univ	V			V						V	V	V	V
11	Bahasa Indonesia	U3	Univ		V	V				V				V	V	V
12	Metodologi Studi Islam	U4	Univ			V				V		V		V	V	
13	Moderasi Beragama	U5	Univ	V			V							V	V	V
14	Harmonisasi Sains dan Agama	U6	Univ	V			V						V	V	V	
15	Academic Writing	U7	Univ			V				V		V			V	V
16	Bahasa Inggris Dasar	OBE-KPI10	Program Studi		V					V	V				V	V
17	Baca Tulis Alquran (BTQ)	OBE-KPI11	Program Studi	V			V							V		
18	Komunikasi Organisasi	OBE-KPI12	Program Studi		V			V				V			V	V
19	Filsafat Etika Komunikasi	OBE-KPI13	Program Studi		V			V						V	V	V
20	Tafsir Dakwah	OBE-KPI14	Program Studi	V	V		V							V		
21	Ilmu Dakwah	OBE-KPI15	Program Studi		V		V					V		V		
22	Bahasa/Ilmu Jurnalistik	OBE-KPI16	Program Studi		V					V		V			V	V

23	Pengantar Ilmu Komunikasi	OBE-KPI17	Program Studi		V			V				V		V	V	V
24	Bahasa Arab II (Lil Ittishal wal I'lam)	OBE-KPI18	Program Studi		V						V			V	V	
25	English for Communication	OBE-KPI19	Program Studi		V					V	V				V	V
26	Hadis Dakwah	OBE-KPI20	Program Studi	V			V							V	V	
27	Sosiologi Komunikasi	OBE-KPI21	Program Studi				V	V				V			V	V
28	Teori-teori Komunikasi	OBE-KPI22	Program Studi		V			V				V			V	V
29	Psikologi Komunikasi	OBE-KPI23	Program Studi				V	V				V			V	V
30	Penulisan Ilmiah Populer	OBE-KPI24	Program Studi			V				V		V			V	V
31	Hukum dan Etika Media Massa	OBE-KPI25	Program Studi						V	V		V			V	V
32	Ilmu Retorika/Khitobah	OBE-KPI26	Program Studi		V		V					V		V	V	
33	Dakwah Multimedia	OBE-KPI27	Program Studi						V		V	V		V	V	V
34	Penulisan Skenario Sinetron dan Film	OBE-KPI28	Program Studi						V		V	V			V	V
35	Public Relation	OBE-KPI29	Program Studi		V			V				V			V	V
36	Jurnalistik Radio dan Televisi	OBE-KPI30	Program Studi						V	V		V			V	V
37	Kewirausahaan	OBE-KPI31	Program Studi		V							V			V	V
38	Dakwah Lintas Budaya	OBE-KPI32	Program Studi				V	V				V		V	V	
39	Studi Kebijakan Dakwah	OBE-KPI33	Program Studi				V	V				V		V	V	
40	Metodologi Penelitian	OBE-KPI34	Program Studi			V						V	V		V	V
41	Metodologi Penelitian Komunikasi	OBE-KPI35	Program Studi			V						V	V		V	V
42	Teknik Penulisan Fiksi	OBE-KPI36	Program Studi						V	V		V			V	V
43	Statistika Sosial	OBE-KPI37	Program Studi			V						V	V		V	V
44	Penulisan Berita, Opini dan Feature	OBE-KPI38	Program Studi							V		V	V		V	V
45	Desain Komunikasi Visual	OBE-KPI39	Program Studi						V		V	V			V	V
46	Dakwah Pemberdayaan	OBE-KPI40	Program Studi	V			V						V	V	V	
47	Manajemen Media Massa	OBE-KPI41	Program Studi					V	V			V			V	V

48	Komunikasi Publik dan Massa	OBE-KPI42	Program Studi		V			V				V			V	V
49	Komunikasi Politik	OBE-KPI43	Program Studi		V			V				V			V	V
50	Komunikasi Islam	OBE-KPI44	Program Studi		V			V				V		V	V	
51	Komunikasi Multikultural	OBE-KPI45	Program Studi				V	V				V			v	V
52	Teknik Kamera dan Editing TV	OBE-KPI46	Program Studi						V		V	V			V	V
53	Sinematografi dan Dramaturgi (pilihan Broadcasting 3)	OBE-KPI47	Program Studi						V		V	V			V	V
54	Jurnalistik Investigasi (pilihan Jurnalistik 1)	OBE-KPI48	Program Studi							V		V			V	v
55	Praktikum Ibadah	OBE-KPI49	Program Studi	V			V						V	V		
56	Praktikum Tilawah	OBE-KPI50	Program Studi	V			V						V	V		
57	Kapita Selekta Dakwah	OBE-KPI51	Program Studi	V			V						V	V	V	
58	Produksi Siaran Televisi	OBE-KPI52	Program Studi						V		V	V			V	V
59	Produksi Siaran Radio	OBE-KPI53	Program Studi						V		V	V			V	V
60	Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi	OBE-KPI54	Program Studi						V		V	V			V	V
61	Fotografi Jurnalistik	OBE-KPI55	Program Studi						V	V		V			v	V
62	Penyutradaraan	OBE-KPI56	Program Studi						V		V	V			V	v
63	Newscasting/Announcing (Pilihan Broadcasting 2)	OBE-KPI57	Program Studi						V		V	V			V	v
64	Teknik Kamera Video dan Editing (Pilihan Broadcasting 1)	OBE-KPI58	Program Studi						V		V	V			V	v
65	Jurnalistik Online (Pilihan Jurnalistik 2)	OBE-KPI59	Program Studi							V		V	V		v	V
66	Reportase Media Cetak (Pilihan Jurnalistik 3)	OBE-KPI60	Program Studi							V		V	V		v	V
67	PPL dan KKL (Kuliah Kerja Lapangan)	OBE-KPI61	Program Studi									V	V	V	V	V
68	Kuliah Kerja Nyata	OBE-KPI62	Program Studi									V	V	v	v	v

69	Skripsi	OBE-KPI63	Program Studi				V					V	V		v	v
----	---------	-----------	---------------	--	--	--	---	--	--	--	--	---	---	--	---	---

4. Sebaran Mata Kuliah Berdasarkan Profil Lulusan

Tabel 11. Sebaran Mata Kuliah Berdasar Profil Lulusan

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	PROFIL LULUSAN		
				Profil 1	Profil 2	Profil 3
1	Ulumul Quran dan Hadist	OBE-KPI01	Universitas	V	V	
2	ilmu fiqh	OBE-KPI02	Universitas	V		
3	Ilmu Kalam	OBE-KPI03	Universitas	V	V	
4	Ilmu Tasawuf	OBE-KPI04	Universitas	V	V	
5	Filsafat Umum	OBE-KPI05	Universitas	V	V	
6	Filsafat Islam	OBE-KPI06	Universitas	V	V	
7	Antropologi	OBE-KPI08	Universitas	V	V	
8	Sejarah Peradaban Islam	OBE-KPI09	Universitas	V	V	V
9	Pancasila	U1	Fakultas	V	V	V
10	Kewarganegaraan	U2	Fakultas	V	V	V
11	Bahasa Indonesia	U3	Fakultas	V	V	V
12	Metodologi Studi Islam	U4	Fakultas	V	V	
13	Moderasi Beragama	U5	Fakultas	V	V	V
14	Harmonisasi Sains dan Agama	U6	Fakultas	V	V	
15	Academic Writing	U7	Fakultas		V	V
16	Bahasa Inggris Dasar	OBE-KPI10	Program Studi		V	V
17	Baca Tulis Alquran (BTQ)	OBE-KPI11	Program Studi	V		
18	Komunikasi Organisasi	OBE-KPI12	Program Studi		V	V
19	Filsafat Etika Komunikasi	OBE-KPI13	Program Studi	V	V	V
20	Tafsir Dakwah	OBE-KPI14	Program Studi	V		
21	Ilmu Dakwah	OBE-KPI15	Program Studi	V		
22	Bahasa/Ilmu Jurnalistik	OBE-KPI16	Program Studi		V	V
23	Pengantar Ilmu Komunikasi	OBE-KPI17	Program Studi	V	V	V
24	Bahasa Arab II (Lil Ittishal wal I'lam)	OBE-KPI18	Program Studi	V	V	
25	English for Communication	OBE-KPI19	Program Studi		V	V
26	Hadis Dakwah	OBE-KPI20	Program Studi	V	V	
27	Sosiologi Komunikasi	OBE-KPI21	Program Studi		V	V
28	Teori-teori Komunikasi	OBE-KPI22	Program Studi		V	V

29	Psikologi Komunikasi	OBE-KPI23	Program Studi		V	V
30	Penulisan Ilmiah Populer	OBE-KPI24	Program Studi		V	V
31	Hukum dan Etika Media Massa	OBE-KPI25	Program Studi		V	V
32	Ilmu Retorika/Khitobah	OBE-KPI26	Program Studi	V	V	
33	Dakwah Multimedia	OBE-KPI27	Program Studi	v	v	V
34	Penulisan Skenario Sinetron dan Film	OBE-KPI28	Program Studi		V	V
35	Public Relation	OBE-KPI29	Program Studi		V	V
36	Jurnalistik Radio dan Televisi	OBE-KPI30	Program Studi		V	V
37	Kewirausahaan	OBE-KPI31	Program Studi		V	V
38	Dakwah Lintas Budaya	OBE-KPI32	Program Studi	V	V	
39	Studi Kebijakan Dakwah	OBE-KPI33	Program Studi	V	V	
40	Metodologi Penelitian	OBE-KPI34	Program Studi		v	V
41	Metodologi Penelitian Komunikasi	OBE-KPI35	Program Studi		v	V
42	Teknik Penulisan Fiksi	OBE-KPI36	Program Studi		V	V
43	Statistika Sosial	OBE-KPI37	Program Studi		V	V
44	Penulisan Berita, Opini dan Feature	OBE-KPI38	Program Studi		V	V
45	Desain Komunikasi Visual	OBE-KPI39	Program Studi		V	V
46	Dakwah Pemberdayaan	OBE-KPI40	Program Studi	V	V	
47	Manajemen Media Massa	OBE-KPI41	Program Studi		V	V
48	Komunikasi Publik dan Massa	OBE-KPI42	Program Studi		V	V
49	Komunikasi Politik	OBE-KPI43	Program Studi		V	V
50	Komunikasi Islam	OBE-KPI44	Program Studi	V	V	
51	Komunikasi Multikultural	OBE-KPI45	Program Studi		v	V
52	Teknik Kamera dan Editing TV	OBE-KPI46	Program Studi		V	V
53	Sinematografi dan Dramaturgi (pilihan Broadcasting 3)	OBE-KPI47	Program Studi		V	V
54	Jurnalistik Investigasi (pilihan Jurnalistik 1)	OBE-KPI48	Program Studi		V	V
55	Praktikum Ibadah	OBE-KPI49	Program Studi	V		

56	Praktikum Tilawah	OBE-KPI50	Program Studi	V		
57	Kapita Selekta Dakwah	OBE-KPI51	Program Studi	V	V	
58	Produksi Siaran Televisi	OBE-KPI52	Program Studi		V	V
59	Produksi Siaran Radio	OBE-KPI53	Program Studi		V	V
60	Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi	OBE-KPI54	Program Studi		V	V
61	Fotografi Jurnalistik	OBE-KPI55	Program Studi		v	V
62	Penyutradaraan	OBE-KPI56	Program Studi		V	v
63	Newscasting/Announcing (Pilihan Broadcasting 2)	OBE-KPI57	Program Studi		V	v
64	Teknik Kamera Video dan Editing (Pilihan Broadcasting 1)	OBE-KPI58	Program Studi		V	v
65	Jurnalistik Online (Pilihan Jurnalistik 2)	OBE-KPI59	Program Studi		v	V
66	Reportase Media Cetak (Pilihan Jurnalistik 3)	OBE-KPI60	Program Studi		v	V
67	PPL dan KKL (Kuliah Kerja Lapangan)	OBE-KPI61	Program Studi	V	V	V
68	Kuliah Kerja Nyata	OBE-KPI62	Program Studi	v	v	v
69	Skripsi	OBE-KPI63	Program Studi		v	v

I. MATRIK, PETA KURIKULUM, DAN MASA TEMPUH**1. Peta Kurikulum**

Tabel 12. Matrik Mata Kuliah, Kurikulum, dan CPL Program Studi

NO.	MATA KULIAH			CPL PROGRAM STUDI									
	NAMA	KODE MK	JENIS	CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8	CPL 9	CPL 10
Semester 1													
1	Ilmu Tasawuf	OBE-KPI04	Universitas	I			I						
2	Ilmu Kalam	OBE-KPI03	Universitas	I			I						
3	Baca Tulis Al-Quran (BTQ)	OBE-KPI11	Program Studi	I			I						
4	Ulumul Quran dan Hadist	OBE-KPI01	Universitas	I			I						
5	Filsafat Umum	OBE-KPI05	Universitas		I		I						I
6	Sejarah Peradaban Islam	OBE-KPI09	Universitas	I									I
7	Moderasi Beragama	U5	Fakultas	I			I						
8	Academic Writing	U7	Fakultas			I				I		I	
9	Pancasila	U1	Fakultas	I			I						I
10	Bahasa Indonesia	U3	Fakultas		I	I				I			
Semester 2													
11	Tafsir Dakwah	OBE-KPI14	Program Studi	I	I		I						
12	Ilmu Dakwah	OBE-KPI15	Program Studi		I		I					I	
13	Pengantar Ilmu Komunikasi	OBE-KPI17	Program Studi		I			I				I	
14	Bahasa Inggris Dasar	OBE-KPI10	Program Studi		I					I	I		
15	Praktikum Ibadah	OBE-KPI49	Program Studi	I			I						I
16	Harmonisasi Sains dan	U6	Fakultas	I			I						I

NO.	MATA KULIAH			CPL PROGRAM STUDI									
	NAMA	KODE MK	JENIS	CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8	CPL 9	CPL 10
	Agama												
17	Kewarganegaraan	U2	Fakultas	I			I						I
18	Metodologi Studi Islam	U4	Fakultas			I				I		I	
19	Antropologi	OBE-KPI08	Universitas				I	I				I	
20	Komunikasi Islam	OBE-KPI44	Program Studi		R			R				R	
Semester 3													
21	English for Communication	OBE-KPI19	Program Studi		R					R	R		
22	Filsafat Islam	OBE-KPI06	Universitas	I	I		I						
23	Hadis Dakwah	OBE-KPI20	Program Studi	I			I						
24	Filsafat Etika Komunikasi	OBE-KPI13	Program Studi		R			R					
25	Bahasa/Ilmu Jurnalistik	OBE-KPI16	Program Studi		I					I		I	
26	Teori-teori Komunikasi	OBE-KPI22	Program Studi		I			I				I	
27	Psikologi Komunikasi	OBE-KPI23	Program Studi				R	R				R	
28	Hukum dan Etika Media Massa	OBE-KPI25	Program Studi						R	R		R	
39	Komunikasi organisasi	OBE-KPI12	Program Studi		R			R				R	
30	Dakwah Pemberdayaan	OBE-KPI40	Program Studi	I			I						I
31	Praktikum Tilawah	OBE-KPI50	Program Studi	I			I						I
32	Ilmu Fiqh	OBE-KPI02	universitas	R			R						
33	Bahasa Arab II (Lil Ittishal wal I'lam)	OBE-KPI18	Program Studi		R						R		
Semester 4													
34	Kapita Selekt Dakwah	OBE-KPI51	Program Studi	R			R						R
35	Dakwah Multimedia	OBE-KPI27	Program Studi						R		R	R	
36	Penulisan Ilmiah Populer	OBE-KPI24	Program Studi			R				R		R	

NO.	MATA KULIAH			CPL PROGRAM STUDI									
	NAMA	KODE MK	JENIS	CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4	CPL 5	CPL 6	CPL 7	CPL 8	CPL 9	CPL 10
37	Sosiologi Komunikasi	OBE-KPI21	Program Studi				I	I				I	
38	Ilmu Retorika/Khitobah	OBE-KPI26	Program Studi		R		R					R	
39	Penulisan Skenario Sinetron dan Film	OBE-KPI28	Program Studi						R		R	R	
40	Studi Kebijakan Dakwah	OBE-KPI33	Program Studi				R	R				R	
41	Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi	OBE-KPI54	Program Studi						R		R	R	
42	Komunikasi Multikultural	OBE-KPI45	Program Studi				R	R				R	
43	Metodologi Penelitian	OBE-KPI34	Program Studi			I						I	I
44	Kewirausahaan	OBE-KPI31	Program Studi		I							I	
	Semester 5												
45	Statistika Sosial	OBE-KPI37	Program Studi			R						R	R
46	Penulisan Berita, Opini dan Feature	OBE-KPI38	Program Studi							M		M	M
47	Jurnalistik Radio dan Televisi	OBE-KPI30	Program Studi						M	M		M	
48	Dakwah Lintas Budaya	OBE-KPI32	Program Studi				R	R				R	
49	Teknik Penulisan Fiksi	OBE-KPI36	Program Studi						M	M		M	
50	Desain Komunikasi Visual	OBE-KPI39	Program Studi						M		M	M	
51	Metodologi Penelitian Komunikasi	OBE-KPI35	Program Studi			M						M	M
52	Komunikasi Politik	OBE-KPI43	Program Studi		R			R				R	
53	Komunikasi Publik dan Massa	OBE-KPI42	Program Studi		M			M				M	
54	Jurnalistik Investigasi (Pilihan Jurnalistik 1)	OBE-KPI48	Program Studi							M		M	

[illegible]

Keterangan:

“I” to indicate students are introduced to the outcome

“R” indicates the outcome is reinforced and students afforded opportunities to practice

“M” indicates that students have had sufficient practice and can now demonstrate mastery

“A” indicates where evidence might be collected and evaluated for program-level assessment (collection might occur at the beginning and end of the program if comparisons across years are desired)

2. Sebaran Mata Kuliah per Semester

Tabel 13. Sebaran Mata Kuliah Per Semester

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	Semester							
					1	2	3	4	5	6	7	8
1	Ilmu Tasawuf	OBE-KP I04	Universitas	2	V							
2	Ilmu Kalam	OBE-KP I03	Universitas	2	V							
3	Baca Tulis Al-Quran (BTQ)	OBE-KP I011	Program Studi	0	V							
4	Ulumul Quran dan Hadist	OBE-KP I01	Universitas	3	V							
5	Filsafat Umum	OBE-KP I05	Universitas	2	V							
6	Sejarah Peradaban Islam	OBE-KP I09	Universitas	2	V							
7	Moderasi Beragama	U5	Fakultas	3	V							
8	Academic Writing	U7	Fakultas	3	V							
9	Pancasila	U1	Fakultas	2	V							
10	Bahasa Indonesia	U3	Fakultas	2	V							
11	Tafsir Dakwah	OBE-KP I14	Program Studi	2		V						
12	Ilmu Dakwah	OBE-KP I15	Program Studi	2		V						
13	Pengantar Ilmu Komunikasi	OBE-KP I17	Program Studi	2		V						
14	Bahasa Inggris Dasar	OBE-KP I10	Program Studi	2		V						
15	Praktikum Ibadah	OBE-KP I49	Program Studi	0		V						
16	Harmonisasi Sains dan Agama	U6	Fakultas	3		V						

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	Semester							
					1	2	3	4	5	6	7	8
17	Kewarganegaraan	U2	Fakultas	2		V						
18	Metodologi Studi Islam	U4	Fakultas	3		V						
19	Antropologi	OBE-KP I08	Universitas	2		V						
20	Komunikasi Islam	OBE-KP I44	Program Studi	2		V						
21	English for Communication	OBE-KP I19	Program Studi	2			V					
22	Filsafat Islam	OBE-KP I06	Universitas	2			V					
23	Hadis Dakwah	OBE-KP I20	Program Studi	2			V					
24	Filsafat Etika Komunikasi	OBE-KP I13	Program Studi	2			V					
25	Bahasa/Ilmu Jurnalistik	OBE-KP I16	Program Studi	2			V					
26	Teori-teori Komunikasi	OBE-KP I22	Program Studi	2			V					
27	Psikologi Komunikasi	OBE-KP I23	Program Studi	2			V					
28	Hukum dan Etika Media Massa	OBE-KP I25	Program Studi	2			V					
29	Komunikasi Organisasi	OBE-KP I12	Program Studi	2			V					
30	Dakwah Pemberdayaan	OBE-KP I40	Program Studi	2			V					
31	Praktikum Tilawah	OBE-KP I50	Program Studi	0			V					
32	Ilmu Fiqh	OBE-KP I02	universitas	2			V					
33	Bahasa Arab II (Lil Ittishal wal I'lam)	OBE-KP I18	Program Studi	2			V					
34	Kapita Selekta Dakwah	OBE-KP I51	Program Studi	3				V				
35	Dakwah Multimedia	OBE-KP I27	Program Studi	2				V				
36	Penulisan Ilmiah Populer	OBE-KP I24	Program Studi	2				V				
37	Sosiologi Komunikasi	OBE-KP I21	Program Studi	3				V				
38	Ilmu Retorika/Khitobah	OBE-KP	Program Studi	2				V				

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	Semester							
					1	2	3	4	5	6	7	8
		I26										
39	Penulisan Skenario Sinetron dan Film	OBE-KP I28	Program Studi	2				V				
40	Studi Kebijakan Dakwah	OBE-KP I33	Program Studi	2				V				
41	Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi	OBE-KP I54	Program Studi	2				V				
42	Komunikasi Multikultural	OBE-KP I45	Program Studi	2				V				
43	Metodologi Penelitian	OBE-KP I34	Program Studi	2				V				
44	Kewirausahaan	OBE-KP I31	Program Studi	2				V				
45	Statistika Sosial	OBE-KP I37	Program Studi	2					V			
46	Penulisan Berita, Opini dan Feature	OBE-KP I38	Program Studi	2					V			
47	Jurnalistik Radio dan Televisi	OBE-KP I30	Program Studi	2					V			
48	Dakwah Lintas Budaya	OBE-KP I32	Program Studi	2					V			
59	Teknik Penulisan Fiksi	OBE-KP I36	Program Studi	2					V			
50	Desain Komunikasi Visual	OBE-KP I39	Program Studi	3					V			
51	Metodologi Penelitian Komunikasi	OBE-KP I35	Program Studi	2					V			
52	Komunikasi Politik	OBE-KP I43	Program Studi	2					V			
53	Komunikasi Publik dan Massa	OBE-KP I42	Program Studi	3					V			
54	Jurnalistik Investigasi (Pilihan Jurnalistik 1)	OBE-KP I48	Program Studi	3					V			
55	Teknik Kamera Video & Editing (Pilihan Broadcasting 1)	OBE-KP I58	Program Studi	3					V			
56	Public Relation	OBE-KP I29	Program Studi	2						V		
57	Produksi Siaran Televisi	OBE-KP I52	Program Studi	2						V		

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	Semester							
					1	2	3	4	5	6	7	8
58	Manajemen Media Massa	OBE-KP I41	Program Studi	2						V		
69	Produksi Siaran Radio	OBE-KP I53	Program Studi	2						V		
60	Fotografi Jurnalistik	OBE-KP I55	Program Studi	2						V		
61	Penyutradaraan	OBE-KP I56	Program Studi	2						V		
62	Teknik Kamera dan Editing TV	OBE-KP I46	Program Studi	2						V		
63	Newscasting/Announcing (Pilihan Broadcasting 2)	OBE-KP I57	Program Studi	3						V		
64	Sinematografi dan Dramaturgi (Pilihan Broadcasting 3)	OBE-KP I47	Program Studi	3						V		
65	Jurnalistik Online (Pilihan Jurnalistik 2)	OBE-KP I59	Program Studi	3						V		
66	Reportase Media Cetak (Pilihan Jurnalistik 3)	OBE-KP I60	Program Studi	3						V		
67	Kuliah Kerja Nyata	OBE-KP I62	Program Studi	4							V	
68	PPL dan KKL	OBE-KP I61	Program Studi	3							V	
69	Skripsi	OBE-KP I63	Program Studi	6								V

3. Deskripsi Mata Kuliah

Tabel 14. Deskripsi Mata Kuliah

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	Deskripsi
1	Ilmu Tasawuf	OBE-K PI04	Universitas	2	Mata kuliah ini akan mempelajari tentang prinsip-prinsip tasawuf dan relevansinya dalam komunikasi dakwah Islam, serta pengembangan karakter penyiar dakwah yang berakhlakul karimah.
2	Ilmu Kalam	OBE-K PI03	Universitas	2	Mata kuliah mempelajari ajaran-ajaran tauhid dan pengaruhnya terhadap strategi komunikasi Islam.
3	Baca Tulis Al-Quran (BTQ)	OBE-K PI011	Program Studi	0	Mata kuliah ini akan melatih keterampilan membaca dan menulis al-Quran dan Hadis sebagai dasar keilmuan dakwah Islam
4	Ulumul Quran dan Hadist	OBE-K PI01	Universitas	3	Mata kuliah ini akan mempelajari tentang ilmu-ilmu al-Qur'an dan Hadis sebagai sumber utama dari nilai-nilai dakwah dan komunikasi Islam
5	Filsafat Umum	OBE-K PI05	Universitas	2	Mata kuliah ini akan membahas tentang dasar-dasar filsafat yang berhubungan dengan pemikiran komunikasi dan penyiaran Islam.
6	Sejarah Peradaban Islam	OBE-K PI09	Universitas	2	Mata kuliah ini akan menelaah tentang perkembangan peradaban Islam dan implikasinya terhadap penyebaran dakwah dan media Islam
7	Moderasi Beragama	U5	Fakultas	3	mata kuliah akan mengkaji tentang konsep moderasi beragama dalam Islam dan strategi penyiarnya melalui media, untuk membangun masyarakat yang toleran dan harmonis.
8	Academic Writing	U7	Fakultas	3	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan menulis gagasan secara sistematis dan akademis menggunakan tata tulis yang benar, sebagai dasar penyusunan karya ilmiah
9	Pancasila	U1	Fakultas	2	Mata kuliah ini akan membahas tentang pancasila sebagai ideologi dan dasar negara serta implementasinya dalam kehidupan berbangsa dan bernegara sesuai prinsip komunikasi Islam yang beretika.
10	Bahasa Indonesia	U3	Fakultas	2	Mata kuliah ini akan mempelajari teknik berbahasa Indonesia yang baik dan benar dalam konteks komunikasi akademik dan

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	Deskripsi
					media, khususnya dalam penulisan karya ilmiah dan jurnalistik Islam.
11	Tafsir Dakwah	OBE-KPI14	Program Studi	2	Mata kuliah ini akan membahas tentang tafsir al-Qur'an yang relevan dengan metode dan strategi dakwah melalui media
12	Ilmu Dakwah	OBE-KPI15	Program Studi	2	Mata Kuliah ini akan memahami teori dan praktik dakwah Islam serta aplikasinya dalam kajian ilmu dan praktik kepenyiaran.
13	Pengantar Ilmu Komunikasi	OBE-KPI17	Program Studi	2	Mata kuliah ini akan memahami konsep dan teori dasar komunikasi serta aplikasinya dalam penyiaran Islam.
14	Bahasa Inggris Dasar	OBE-KPI10	Program Studi	2	mata kuliah ini akan mengembangkan keterampilan berbahasa Inggris untuk menunjang komunikasi global dalam Penyiaran Islam
15	Praktikum Ibadah	OBE-KPI49	Program Studi	0	
16	Harmonisasi Sains dan Agama	U6	Fakultas	3	Mata kuliah akan membahas keterkaitan antara sains dan ajaran agama Islam, dengan mengembangkan cara pandang integrative dan seimbang dalam memahami fenomena keilmuan dan keimanan sebagai dasar pemikiran secara moderat dan kontekstual.
17	Kewarganegaraan	U2	Fakultas	2	Mata kuliah ini membahas tentang hak dan kewajiban warga negara, dasar-dasar negara Indonesia, serta nilai-nilai kebangsaan dan demokrasi yang berkaitan dengan penguatan identitas nasional dalam perspektif Islam
18	Metodologi Studi Islam	U4	Fakultas	3	Mata kuliah ini akan mengkaji pendekatan dan metode dalam studi keislaman, baik klasik maupun kontemporer, untuk membekali mahasiswa memahami dan menganalisis berbagai sumber ajaran Islam secara ilmiah dan objektif.
19	Antropologi	OBE-KPI08	Universitas	2	Mata kuliah ini mengenalkan konsep, teori, dan pendekatan antropologi dalam memahami budaya dan perilaku manusia, khususnya dalam konteks masyarakat muslim, sebagai dasar pengembangan komunikasi dakwah yang kontekstual dan inklusif.

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	Deskripsi
20	Komunikasi Islam	OBE-KPI44	Program Studi	2	Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan praktik komunikasi dalam perspektif Islam. Mahasiswa mempelajari bagaimana nilai-nilai Islam diterapkan dalam proses komunikasi.
21	English for Communication	OBE-KPI19	Program Studi	2	Mata kuliah ini bertujuan meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam menggunakan bahasa Inggris lisan dan tulisan untuk keperluan komunikasi sehari-hari dan akademik, dengan penekanan pada penguasaan kosakata, struktur, dan keterampilan berbicara.
22	Filsafat Islam	OBE-KPI06	Universitas	2	Mata kuliah ini membahas pemikiran-pemikiran filsuf muslim tentang hakikat Tuhan, manusia, dan alam semesta, serta kontribusi filsafat Islam dalam pengembangan ilmu dan nilai-nilai keislaman secara rasional dan kontekstual.
23	Hadis Dakwah	OBE-KPI20	Program Studi	2	Mata kuliah ini mengkaji hadis-hadis yang berkaitan dengan konsep, metode, dan nilai-nilai dakwah Islam, serta melatih mahasiswa memahami dan menerapkannya dalam praktik komunikasi dakwah yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.
24	Filsafat Etika Komunikasi	OBE-KPI13	Program Studi	2	Mata kuliah ini akan mengkaji tentang filosofi dan etika komunikasi berdasarkan nilai-nilai Islam sebagai dasar profesi penyiaran Islam
25	Bahasa/Ilmu Jurnalistik	OBE-KPI16	Program Studi	2	Mata kuliah ini mengembangkan keterampilan jurnalistik dasar dalam menulis berita, opini, dan feature untuk media Islam
26	Teori-teori Komunikasi	OBE-KPI22	Program Studi	2	Mata kuliah ini membahas berbagai teori dasar dan kontemporer dalam ilmu komunikasi, serta penerapannya dalam memahami proses komunikasi interpersonal, kelompok, massa, dan media.
27	Psikologi Komunikasi	OBE-KPI23	Program Studi	2	Mata kuliah ini mengkaji aspek-aspek psikologis dalam proses komunikasi, termasuk persepsi, motivasi, emosi, dan sikap, untuk memahami perilaku komunikatif individu maupun kelompok.
28	Hukum dan Etika Media Massa	OBE-KPI25	Program Studi	2	Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip hukum dan etika dalam

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	Deskripsi
					praktik media massa, serta memberikan pemahaman tentang regulasi, tanggung jawab sosial, dan batasan kebebasan pers di era digital.
29	Komunikasi Organisasi	OBE-K PI12	Program Studi	2	Mata kuliah ini akan membahas tentang teori, konsep, dan praktik komunikasi dalam organisasi, khususnya dalam konteks lembaga dakwah dan media Islam, yang meliputi proses penyampaian informasi, pengambilan keputusan, serta pengelolaan hubungan antar anggota organisasi dengan berlandaskan etika komunikasi Islam.
30	Dakwah Pemberdayaan	OBE-K PI40	Program Studi	2	Fokus pada pendekatan dakwah yang bersifat partisipatif dan transformatif dengan perspektif memberdayakan masyarakat agar mandiri secara spiritual, sosial, dan ekonomi
31	Praktikum Tilawah	OBE-K PI50	Program Studi	0	
32	Ilmu Fiqh	OBE-K PI02	universitas	2	Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip dasar hukum Islam (fiqh) dalam berbagai aspek kehidupan, serta memberikan pemahaman tentang metode pengambilan hukum dan penerapannya dalam konteks dakwah dan kehidupan masyarakat.
33	Bahasa Arab II (Lil Ittishal wal I'lam)	OBE-K PI18	Program Studi	2	Mata kuliah keterampilan berbahasa Arab tingkat lanjut sesuai dengan bidang kajian komunikasi dan kepenyiaran.
34	Kapita Selekta Dakwah	OBE-K PI51	Program Studi	3	Mata kuliah ini mengkaji isu-isu aktual dalam bidang dakwah Islam dengan pendekatan tematik dan kontekstual, guna memperluas wawasan dan kemampuan analisis mahasiswa terhadap dinamika dakwah di era modern.
35	Dakwah Multimedia	OBE-K PI27	Program Studi	2	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan memproduksi konten dakwah berbasis multimedia, termasuk audio, video, dan digital, serta pemanfaatannya secara efektif dalam platform dakwah digital.
36	Penulisan Ilmiah Populer	OBE-K PI24	Program Studi	2	Mata kuliah ini melatih mahasiswa menulis karya ilmiah yang komunikatif dan menarik bagi masyarakat umum, dengan menggabungkan akurasi ilmiah

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	Deskripsi
					dan gaya penyampaian populer yang mudah dipahami.
37	Sosiologi Komunikasi	OBE-K PI21	Program Studi	3	Mata kuliah ini mengkaji hubungan antara struktur sosial dan proses komunikasi berdasar budaya, kelas sosial, agama, dan institusi yang memengaruhi pola komunikasi masyarakat.
38	Ilmu Retorika/Khitobah	OBE-K PI26	Program Studi	2	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan teori dan teknik berbicara di depan publik (retorika), khususnya dalam konteks khutbah, ceramah, dan pidato dakwah, guna meningkatkan kemampuan komunikasi lisan yang efektif, persuasif, dan beretika.
39	Penulisan Skenario Sinetron dan Film	OBE-K PI28	Program Studi	2	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan menulis skenario untuk sinetron dan film, mencakup struktur naratif, karakterisasi, dialog, dan teknik visualisasi cerita untuk media audio-visual dakwah dan hiburan.
40	Studi Kebijakan Dakwah	OBE-K PI33	Program Studi	2	Mata kuliah ini mengkaji kebijakan-kebijakan yang berkaitan dengan dakwah Islam di tingkat lokal, nasional, dan global, serta melatih mahasiswa menganalisis dinamika regulasi dan strategi dakwah dalam konteks sosial-politik.
41	Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi	OBE-K PI54	Program Studi	2	Mata kuliah ini membahas konsep dan implementasi teknologi informasi serta sistem komunikasi digital, termasuk perangkat dan infrastruktur yang mendukung proses dakwah dan penyiaran Islam secara modern dan efisien.
42	Komunikasi Multikultural	OBE-K PI45	Program Studi	2	Mengkaji interaksi komunikasi antarbudaya, sensitivitas budaya, hambatan komunikasi, dan strategi membangun komunikasi inklusif di Indonesia dan dunia global.
43	Metodologi Penelitian	OBE-K PI34	Program Studi	2	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pemahaman dan keterampilan dalam merancang penelitian ilmiah, meliputi penyusunan proposal, pemilihan pendekatan dan metode, teknik pengumpulan serta analisis data dalam konteks komunikasi dan dakwah.

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	Deskripsi
44	Kewirausahaan	OBE-KPI31	Program Studi	2	Mata kuliah ini membahas konsep dasar, karakteristik, dan strategi pengembangan kewirausahaan, serta mendorong mahasiswa untuk mengembangkan ide bisnis kreatif, termasuk dalam bidang komunikasi dan dakwah berbasis media.
45	Statistika Sosial	OBE-KPI37	Program Studi	2	Mata kuliah ini membahas dasar-dasar statistik yang digunakan dalam penelitian sosial, termasuk teknik pengolahan dan interpretasi data kuantitatif untuk analisis masalah-masalah komunikasi dan masyarakat.
46	Penulisan Berita, Opini dan Feature	OBE-KPI38	Program Studi	2	Mata kuliah ini melatih mahasiswa menulis berita, opini, dan feature secara profesional, sesuai kaidah jurnalistik, dengan penekanan pada akurasi, objektivitas, gaya bahasa jurnalistik, serta sensitivitas terhadap nilai-nilai etika dan keislaman.
47	Jurnalistik Radio dan Televisi	OBE-KPI30	Program Studi	2	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan keterampilan jurnalistik khusus untuk media radio dan televisi, mencakup teknik peliputan, penulisan naskah, penyajian berita, dan produksi siaran berbasis nilai-nilai Islam.
48	Dakwah Lintas Budaya	OBE-KPI32	Program Studi	2	Mata kuliah ini membahas strategi dan pendekatan dakwah dalam masyarakat multikultural, serta mengembangkan kemampuan komunikasi lintas budaya yang inklusif, toleran, dan relevan dengan konteks global.
59	Teknik Penulisan Fiksi	OBE-KPI36	Program Studi	2	Mata kuliah ini melatih mahasiswa dalam menulis karya fiksi (cerpen, novel pendek, skenario fiksi) dengan memperhatikan struktur naratif, pengembangan karakter, dan nilai-nilai moral sebagai media penyampaian pesan dakwah.
50	Desain Komunikasi Visual	OBE-KPI39	Program Studi	3	Memperkenalkan konsep dasar komunikasi visual melalui desain grafis melalui elemen visual seperti warna, tipografi, ilustrasi, dan tata letak.
51	Metodologi Penelitian Komunikasi	OBE-KPI35	Program Studi	2	Mata kuliah ini membekali mahasiswa KPI dengan dasar-dasar metodologi riset untuk mengkaji fenomena komunikasi dan penyiaran Islam, baik secara kualitatif maupun kuantitatif, sebagai

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	Deskripsi
					landasan penyusunan karya ilmiah dan dakwah berbasis data.
52	Komunikasi Politik	OBE-KPI43	Program Studi	2	Mata kuliah ini membahas peran komunikasi dalam proses politik, kampanye, propaganda, opini publik, dan marketing politik.
53	Komunikasi Publik dan Massa	OBE-KPI42	Program Studi	3	Mata kuliah mencakup karakteristik komunikasi publik dan massa, media massa, serta peran teknologi dalam menyampaikan pesan.
54	Jurnalistik Investigasi (Pilihan Jurnalistik 1)	OBE-KPI48	Program Studi	3	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan teknik liputan investigasi yang mendalam dan kritis untuk mengungkap fakta tersembunyi, dengan menjunjung tinggi nilai-nilai etika, kejujuran, dan prinsip dakwah dalam praktik jurnalistik Islam.
55	Teknik Kamera Video & Editing (Pilihan Broadcasting 1)	OBE-KPI58	Program Studi	3	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan keterampilan teknis dalam pengambilan gambar dan penyuntingan video untuk kebutuhan produksi siaran dakwah, dengan mengedepankan nilai estetika, pesan Islam, dan etika penyiaran.
56	Public Relation	OBE-KPI29	Program Studi	2	Mata kuliah ini membahas konsep dan praktik kehumasan dalam membangun citra dan komunikasi strategis lembaga dakwah atau keislaman, dengan pendekatan yang etis dan partisipatif.
57	Produksi Siaran Televisi	OBE-KPI52	Program Studi	2	Membekali mahasiswa dengan keterampilan teknis dan konseptual dalam merancang, memproduksi, dan menyajikan program siaran televisi berbasis nilai dakwah dan komunikasi Islam.
58	Manajemen Media Massa	OBE-KPI41	Program Studi	2	Mata kuliah ini mengkaji prinsip-prinsip pengelolaan media massa dari perspektif manajerial dan etika Islam, termasuk strategi pengembangan konten, SDM, dan tata kelola organisasi media
69	Produksi Siaran Radio	OBE-KPI53	Program Studi	2	Mata kuliah ini berfokus pada teknik produksi siaran radio dakwah, mulai dari penulisan naskah, teknik vokal, hingga penyusunan program siaran yang komunikatif, informatif, dan islami.

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	Deskripsi
60	Fotografi Jurnalistik	OBE-KPI55	Program Studi	2	Mata kuliah ini akan membekali mahasiswa dengan keterampilan memotret peristiwa secara jurnalistik dengan narasi visual yang kuat dan etis, sebagai bagian dari dakwah visual yang informatif.
61	Penyutradaraan	OBE-KPI56	Program Studi	2	Mata kuliah ini membahas peran dan teknik penyutradaraan dalam produksi konten audio-visual bertema keislaman, termasuk pengarahan aktor, visualisasi skenario, dan kontrol artistik.
62	Teknik Kamera dan Editing TV	OBE-KPI46	Program Studi	2	Mata kuliah ini memfokuskan pada keterampilan teknis pengoperasian kamera dan penyuntingan visual dalam produksi program televisi yang selaras dengan misi dakwah Islam.
63	Newscasting/Announcing (Pilihan Broadcasting 2)	OBE-KPI57	Program Studi	3	Mata kuliah ini melatih mahasiswa dalam teknik membacakan berita, narasi siaran, dan pengumuman program siaran dengan vokal, intonasi, dan penjiwaan yang sesuai dengan karakter siaran dakwah Islam.
64	Sinematografi dan Dramaturgi (Pilihan Broadcasting 3)	OBE-KPI47	Program Studi	3	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan konsep dan teknik pengambilan gambar sinematik dan penyusunan dramaturgi cerita visual untuk mendukung pesan dakwah yang kuat dan menyentuh.
65	Jurnalistik Online (Pilihan Jurnalistik 2)	OBE-KPI59	Program Studi	3	Mata kuliah ini mengajarkan teknik menulis dan memproduksi konten jurnalistik berbasis digital, serta pemanfaatan platform daring sebagai media dakwah dan penyebaran informasi Islam yang cepat dan kredibel.
66	Reportase Media Cetak (Pilihan Jurnalistik 3)	OBE-KPI60	Program Studi	3	Mata kuliah ini melatih mahasiswa dalam teknik peliputan dan penulisan berita untuk media cetak dengan tetap mengedepankan akurasi, objektivitas, dan nilai-nilai keislaman dalam pemberitaan.
67	Kuliah Kerja Nyata	OBE-KPI62	Program Studi	4	Program pengabdian masyarakat yang menempatkan mahasiswa langsung di tengah masyarakat untuk mengaplikasikan ilmu komunikasi dan dakwah secara kolaboratif dan kontekstual.

NO	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	SKS	Deskripsi
68	PPL dan KKL	OBE-KPI61	Program Studi	3	Mata kuliah ini memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa di dunia kerja penyiaran atau komunikasi dakwah melalui praktik dan observasi lapangan di lembaga media atau kehumasan
69	Skripsi	OBE-KPI63	Program Studi	6	Merupakan karya ilmiah akhir berupa penelitian mendalam di bidang komunikasi dan penyiaran Islam sebagai syarat kelulusan yang menunjukkan kemampuan analisis dan sintesis mahasiswa secara akademik dan aplikatif.

J. MODALITAS PEMBELAJARAN DALAM PERENCANAAN PROSES PEMBELAJARAN

Tuliskan bentuk perkuliahan dan metode pembelajaran yang digunakan oleh program studi dengan mengacu Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi Permendikbudristek No. 53/3023 dan Akreditasi Program Studi

1. Matriks Metode Pembelajaran, Modus Pembelajaran, dan Bentuk Pembelajaran

Tabel 15. Metode, Model, Bentuk Pembelajaran, dan Kaitan MBKM

KODE MK	Nama Mata Kuliah	JENIS MK	SKS	Metode dan Model Pembelajaran							Modu s daring		Bentuk Pembelajaran				Hak Belajar di Luar Program Studi
				di sk us i ke lo m po k	s i m u l a s i	s t u d i k a s u s	Pe m be laj ar an ko la bo rat if	P e m b el aj ar an k o o p er at if	P e m b el aj ar an B er b as is P ro y e k	Pemb elajar an Berba sis Masa lah	S y n c r o n o u s	A s y n c h r o n o u s	K u l i a h	S e m i n a r	Praktiku m/ Praktik Lapang an / Praktik Kerja	Peneliti an, Peranc angan, Penge mbang an	Magan g
OBE-KPI04	Ilmu Tasawuf	Universitas	2	V			V				V	V	V	V			
OBE-KPI03	Ilmu Kalam	Universitas	2	V			V				V		V	V			

OBE-KPI011	Baca Tulis Al-Quran (BTQ)	Program Studi	0		V			V			V				V		
OBE-KPI01	Ulumul Quran dan Hadist	Universitas	3	V						V	V	V	V	V			
OBE-KPI05	Filsafat Umum	Universitas	2	V			V				V		V	V			
OBE-KPI09	Sejarah Peradaban Islam	Universitas	2	V					V		V	V	V	V		V	
U5	Moderasi Beragama	Fakultas	3			V	V			V	V	V	V	V			V
U7	Academic Writing	Fakultas	3			V			V		V	V	V	V			
U1	Pancasila	Fakultas	2	V		V		V			V	V	V	V			
U3	Bahasa Indonesia	Fakultas	2		V		V		V		V		V	V			
OBE-KPI14	Tafsir Dakwah	Program Studi	2	V		V				V	V	V	V	V			
KODE MK	Nama Mata Kuliah	JENIS MK	SKS	Metode dan Model Pembelajaran							Modu s daring		Bentuk Pembelajaran				MBKM
				di sk us i ke lo m po k	s i m u l a s i	s t u d i k a s u s	P e m b e l a j a r a n k o l a b o r a t i f	P e m b e l a j a r a n k o o p e r a t i f	P e m b e l a j a r a n B e r b a s i s P r o y e k	P e m b e l a j a r a n B e r b a s i s M a s a l a h	S y n c r o n o u s	A s y n c h r o n o u s	K u l i a h	S e m i n a r	Praktiku m/ Praktik Lapang an / Praktik Kerja	Peneliti an, Peranc angan, Penge mbang an	Magan g
OBE-KPI15	Ilmu Dakwah	Program Studi	2	V				V	V		V		V	V			

OBE-KPI17	Pengantar Ilmu Komunikasi	Program Studi	2		V	V	V				V	V	V	V			
OBE-KPI10	Bahasa Inggris Dasar	Program Studi	2		V		V	V			V	V	V		V		
OBE-KPI49	Praktikum Ibadah	Program Studi	0		V						V				V		
U6	Harmonisasi Sains dan Agama	Fakultas	3			V	V		V		V	V	V	V			
U2	Kewarganegaraan	Fakultas	2	V				V		V	V	V	V	V			
U4	Metodologi Studi Islam	Fakultas	3	V		V			V		V	V	V	V			
OBE-KPI08	Antropologi	Universitas	2			V	V			V	V	V	V	V			
OBE-KPI44	Komunikasi Islam	Program Studi	2	V				V			V		V	V			
OBE-KPI19	English for Communication	Program Studi	2		V		V	V			V		V	V			
OBE-KPI06	Filsafat Islam	Universitas	2	V		V	V				V	V	V	V			
OBE-KPI20	Hadis Dakwah	Program Studi	2	V			V			V	V		V	V			
OBE-KPI13	Filsafat Etika Komunikasi	Program Studi	2	V		V	V				V	V	V	V			
OBE-KPI16	Bahasa/Ilmu Jurnalistik	Program Studi	2		V	V			V		V		V		V		
OBE-KPI22	Teori-teori Komunikasi	Program Studi	2	V		V	V				V	V	V	V			
OBE-KPI23	Psikologi Komunikasi	Program Studi	2	V	V	V					V		V	V			
OBE-KPI25	Hukum dan Etika Media Massa	Program Studi	2	V		V				V	V	V	V	V			
KODE MK	Nama Mata Kuliah	JENIS MK	SKS	Metode dan Model Pembelajaran								Modu s daring	Bentuk Pembelajaran				MBKM

				di sk us i ke lo m po k	s i m u l a s i	s t u d i k a s u s	P e m b e l a j a r a n k o l a b o r a t i f	P e m b e l a j a r a n B e r b a s i s P r o y e k	P e m b e l a j a r a n B e r b a s i s M a s a l a h	S y n c r o n o u s	A s y n c h r o n o u s	K u l i a h	S e m i n a r	Praktiku m/ Praktik Lapang an / raktik Kerja	Peneliti an, Peranc angan, Penge mbang an	Magan g
OBE-KPI12	Koumunikasi Organisasi	Program Studi	2			V		V		V		V	V			
OBE-KPI40	Dakwah Pemberdayaan	Program Studi	2			V	V			V	V	V	V			V
OBE-KPI50	Praktikum Tilawah	Program Studi	0		V					V				V		
OBE-KPI02	Ilmu Fiqh	universitas	2	V		V			V	V		V	V			
OBE-KPI18	Bahasa Arab II (Lil Ittishal wal I'lam)	Program Studi	2		V			V		V		V		V		
OBE-KPI51	Kapita Selektak Dakwah	Program Studi	3	V		V			V	V	V	V	V			
OBE-KPI27	Dakwah Multimedia	Program Studi	2				V		V	V		V		V		
OBE-KPI24	Penulisan Ilmiah Populer	Program Studi	2				V		V	V	V	V	V		V	
OBE-KPI21	Sosiologi Komunikasi	Program Studi	3	V		V	V			V	V	V	V			
OBE-KPI26	Ilmu Retorika/Khitobah	Program Studi	2		V				V	V		V		V		
OBE-KPI28	Penulisan Skenario Sinetron dan Film	Program Studi	2				V		V	V		V		V		
OBE-KPI33	Studi Kebijakan Dakwah	Program Studi	2	V		V			V	V	V	V	V			

[illegible]

OBE-KPI30	Jurnalistik Radio dan Televisi	Program Studi	2		V		V		V		V		V		V		
OBE-KPI32	Dakwah Lintas Budaya	Program Studi	2			V	V			V	V	V	V	V	V		
OBE-KPI36	Teknik Penulisan Fiksi	Program Studi	2		V		V		V		V		V		V		
OBE-KPI39	Desain Komunikasi Visual	Program Studi	3		V		V		V		V		V		V		
OBE-KPI35	Metodologi Penelitian Komunikasi	Program Studi	2	V		V			V		V	V	V	V		V	
OBE-KPI43	Komunikasi Politik	Program Studi	2	V		V	V				V	V	V	V			
OBE-KPI42	Komunikasi Publik dan Massa	Program Studi	3		V	V				V	V		V	V	V		
OBE-KPI48	Jurnalistik Investigasi (Pilihan Jurnalistik 1)	Program Studi	3		V		V		V		V		V		V		
OBE-KPI58	Teknik Kamera Video & Editing (Pilihan Broadcasting 1)	Program Studi	3		V				V		V		V		V		
OBE-KPI29	Public Relation	Program Studi	2		V	V	V				V	V	V	V	V		
OBE-KPI52	Produksi Siaran Televisi	Program Studi	2		V		V		V		V		V		V		
KODE MK	Nama Mata Kuliah	JENIS MK	SKS	Metode dan Model Pembelajaran							Modu s daring	Bentuk Pembelajaran				MBKM	

				diskusi kelompok	simplifikasi studi kasus	Pembelajaran kolaboratif	Pembelajaran kooperatif	Pembelajaran Berbasis Proyek	Pembelajaran Berbasis Masalah	Synchronous	Asynchronous	Kuliah	Seminar	Praktikum/ Praktik Lapangan / Praktik Kerja	Penelitian, Perancangan, Pengembangan	Magan g
OBE-KPI41	Manajemen Media Massa	Program Studi	2		V	V			V	V	V	V	V	V		
OBE-KPI53	Produksi Siaran Radio	Program Studi	2		V			V		V		V		V		
OBE-KPI55	Fotografi Jurnalistik	Program Studi	2		V			V		V		V		V		
OBE-KPI56	Penyutradaraan	Program Studi	2		V	V		V		V		V		V		
OBE-KPI46	Teknik Kamera dan Editing TV	Program Studi	2		V			V		V		V		V		
OBE-KPI57	Newscasting/Announcing (Pilihan Broadcasting 2)	Program Studi	3		V			V		V		V		V		
OBE-KPI47	Sinematografi dan Dramaturgi (Pilihan Broadcasting 3)	Program Studi	3		V	V		V		V		V		V		
OBE-KPI59	Jurnalistik Online (Pilihan Jurnalistik 2)	Program Studi	3		V	V		V		V		V		V		

OBE-KPI60	Reportase Media Cetak (Pilihan Jurnalistik 3)	Program Studi	3		V				V		V		V		V		
OBE-KPI62	Kuliah Kerja Nyata	Program Studi	4				V		V	V							V
OBE-KPI61	PPL dan KKL	Program Studi	3			V	V										V
OBE-KPI63	Skripsi	Program Studi	6							V	V	V			V		

2. Penilaian Pembelajaran

Tuliskan teknik dan bentuk penilaian pembelajaran yang digunakan oleh program studi, mengacu Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi Permendikbudristek No. 53/3023

Tabel 16. Teknik dan Bentuk Penilaian Pembelajaran

NO.	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	S K S	TEKNIK						
					O b s e r v a s i	P e n i l a i a n D i r i	U n j u k K e r j a	P o r t o f o l i o	T e s T u l i s	T e s I i s a n	P e n u g s a n
1	Ilmu Tasawuf	OBE-KP I04	Universitas	2	V	V			V	V	
2	Ilmu Kalam	OBE-KP I03	Universitas	2	V				V	V	
3	Baca Tulis Al-Quran (BTQ)	OBE-KP I011	Program Studi	0	V		V			V	
4	Ulumul Quran dan Hadist	OBE-KP I01	Universitas	3					V	V	V
5	Filsafat Umum	OBE-KP I05	Universitas	2					V	V	V
6	Sejarah Peradaban Islam	OBE-KP I09	Universitas	2				V	V		V
7	Moderasi Beragama	U5	Fakultas	3	V	V			V		V
8	Academic Writing	U7	Fakultas	3			V	V			V
9	Pancasila	U1	Fakultas	2					V		V
10	Bahasa Indonesia	U3	Fakultas	2				V	V		V
11	Tafsir Dakwah	OBE-KP I14	Program Studi	2					V	V	V
12	Ilmu Dakwah	OBE-KP I15	Program Studi	2					V	V	V
13	Pengantar Ilmu Komunikasi	OBE-KP I17	Program Studi	2					V		V
14	Bahasa Inggris Dasar	OBE-KP I10	Program Studi	2					V	V	V
15	Praktikum Ibadah	OBE-KP I49	Program Studi	0	V		V		V		
16	Harmonisasi Sains dan Agama	U6	Fakultas	3					V		V
17	Kewarganegaraan	U2	Fakultas	2					V		V
18	Metodologi Studi Islam	U4	Fakultas	3				V	V		V
19	Antropologi	OBE-KP I08	Universitas	2	V				V		V

20	Komunikasi Islam	OBE-KP I44	Program Studi	2					V	V	V
21	English for Communication	OBE-KP I19	Program Studi	2			V	V	V	V	
22	Filsafat Islam	OBE-KP I06	Universitas	2					V	V	V
NO.	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	S K S	TEKNIK						
					O b s e r v a s i	P e n i l a i a n D i r i	U n j u k K e r j a	P o r t o f o l i o	T e s T u l i s	T e s I i s a n	P e n u g s a n
23	Hadis Dakwah	OBE-KP I20	Program Studi	2					V	V	V
24	Filsafat Etika Komunikasi	OBE-KP I13	Program Studi	2					V		V
25	Bahasa/Ilmu Jurnalistik	OBE-KP I16	Program Studi	2			V	V			V
26	Teori-teori Komunikasi	OBE-KP I22	Program Studi	2					V		V
27	Psikologi Komunikasi	OBE-KP I23	Program Studi	2					V		V
28	Hukum dan Etika Media Massa	OBE-KP I25	Program Studi	2					V		V
29	Komunikasi Organisasi	OBE-KP I12	Program Studi	2	V				V		V
30	Dakwah Pemberdayaan	OBE-KP I40	Program Studi	2	V		V				V
31	Praktikum Tilawah	OBE-KP I50	Program Studi	0	V		V		V		
32	Ilmu Fiqh	OBE-KP I02	universitas	2					V	V	V
33	Bahasa Arab II (Lil Ittishal wal I'lam)	OBE-KP I18	Program Studi	2			V			V	V
34	Kapita Selekta Dakwah	OBE-KP I51	Program Studi	3					V		V
35	Dakwah Multimedia	OBE-KP I27	Program Studi	2			V	V			V
36	Penulisan Ilmiah Populer	OBE-KP I24	Program Studi	2			V	V			V
37	Sosiologi Komunikasi	OBE-KP I21	Program Studi	3					V		V
38	Ilmu Retorika/Khitobah	OBE-KP I26	Program Studi	2	V		V		V		

39	Penulisan Skenario Sinetron dan Film	OBE-KP I28	Program Studi	2			V	V			V
40	Studi Kebijakan Dakwah	OBE-KP I33	Program Studi	2					V		V
41	Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi	OBE-KP I54	Program Studi	2			V		V		V
42	Komunikasi Multikultural	OBE-KP I45	Program Studi	2		V			V		V
43	Metodologi Penelitian	OBE-KP I34	Program Studi	2				V	V		V
44	Kewirausahaan	OBE-KP I31	Program Studi	2			V	V			V
NO.	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	S K S	TEKNIK						
					O b s e r v a s i	P e n i l a i a n D i r i	U n j u k K e r j a	P o r t o f o l i o	T e s T u l i s	T e s I i s a n	P e n u g s a n
45	Statistika Sosial	OBE-KP I37	Program Studi	2					V		V
46	Penulisan Berita, Opini dan Feature	OBE-KP I38	Program Studi	2			V	V			V
47	Jurnalistik Radio dan Televisi	OBE-KP I30	Program Studi	2	V		V	V			
48	Dakwah Lintas Budaya	OBE-KP I32	Program Studi	2	V				V		V
59	Teknik Penulisan Fiksi	OBE-KP I36	Program Studi	2			V	V			V
50	Desain Komunikasi Visual	OBE-KP I39	Program Studi	3			V	V			V
51	Metodologi Penelitian Komunikasi	OBE-KP I35	Program Studi	2				V	V		V
52	Komunikasi Politik	OBE-KP I43	Program Studi	2					V		V
53	Komunikasi Publik dan Massa	OBE-KP I42	Program Studi	3			V		V		V
54	Jurnalistik Investigasi (Pilihan Jurnalistik 1)	OBE-KP I48	Program Studi	3	V		V	V			
55	Teknik Kamera Video & Editing (Pilihan Broadcasting 1)	OBE-KP I58	Program Studi	3	V		V	V			
56	Public Relation	OBE-KP I29	Program Studi	2		V	V				V
57	Produksi Siaran Televisi	OBE-KP I52	Program Studi	2	V		V	V			

58	Manajemen Media Massa	OBE-KP I41	Program Studi	2	V				V		V
69	Produksi Siaran Radio	OBE-KP I53	Program Studi	2	V		V	V			
60	Fotografi Jurnalistik	OBE-KP I55	Program Studi	2			V	V			V
61	Penyutradaraan	OBE-KP I56	Program Studi	2	V		V	V			
62	Teknik Kamera dan Editing TV	OBE-KP I46	Program Studi	2	V		V	V			
63	Newscasting/Announcing (Pilihan Broadcasting 2)	OBE-KP I57	Program Studi	3	V		V		V		
64	Sinematografi dan Dramaturgi (Pilihan Broadcasting 3)	OBE-KP I47	Program Studi	3	V		V	V			
65	Jurnalistik Online (Pilihan Jurnalistik 2)	OBE-KP I59	Program Studi	3			V	V			V
NO.	MATA KULIAH	KODE MK	JENIS MK	S K S	T E K N I K	NO.	MA TA KUL IAH	K O D E M K	J E N I S M K	S K S	T E K N I K
66	Reportase Media Cetak (Pilihan Jurnalistik 3)	OBE-KP I60	Program Studi	3			V	V			V
67	Kuliah Kerja Nyata	OBE-KP I62	Program Studi	4	V	V	V	V			V
68	PPL dan KKL	OBE-KP I61	Program Studi	3	V	V	V	V			
69	Skripsi	OBE-KP I63	Program Studi	6			V	V		V	V

3. Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Dokumen RPS mencakup target capaian pembelajaran, materi kajian, metode pembelajaran, waktu dan tahapan, serta penilaian hasil capaian pembelajaran. RPS diperbaharui dan disesuaikan secara berkala, dapat diakses oleh mahasiswa melalui link <https://bit.ly/RPSOBKPI> dan dilaksanakan dengan konsisten oleh Program Studi. Materi pembelajaran yang diajarkan sesuai dengan RPS memiliki kedalaman dan cakupan yang berkaitan untuk mencapai capaian pembelajaran lulusan serta dievaluasi secara rutin.

K. RENCANA IMPLEMENTASI HAK BELAJAR MAKS 3 SEMESETER DI LUAR PS

1. Konsep MBKM

Magang adalah upaya pengembangan pengetahuan, pembentukan keterampilan dan penguatan sikap yang dilakukan melalui belajar dengan berbuat (*learning by doing*). Magang dapat dikerjasamakan dengan perusahaan atau dunia usaha dan industri (DUDI), yayasan nirlaba, organisasi multilateral, institusi pemerintah, Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP), maupun perusahaan rintisan dan lainnya. Magang dapat diarahkan pada program magang bersertifikat kompetensi sesuai profesi bidang studi mahasiswa, yaitu bekerjasama dengan Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) yang sudah mendapatkan legalitas dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP).

Magang MBKM merupakan usaha sistematis penyelenggara pendidikan dalam rangka menjamin mutu dan relevansi lulusan dengan dunia kerja dan industri melalui kemitraan dengan lembaga/perusahaan. Dalam hal ini program studi menjalin kerja sama dengan mitra dan mengidentifikasi capaian pembelajaran lulusan.

2. Persyaratan MBKM

a. Syarat Umum

- 1) Mahasiswa aktif dan terdaftar di PD-Dikti;
- 2) Mendapat persetujuan dari Dosen Pembimbing Akademik (DPA) dan/atau Ketua/Koordinator Program Studi;
- 3) Minimal pada semester 5 (lima);
- 4) Mendapatkan persetujuan lembaga/perusahaan mitra magang;

b. Syarat Khusus

Untuk mengikuti program magang, setiap program studi menetapkan persyaratan yang dapat dijadikan acuan bagi para pihak yaitu mahasiswa, dosen pembimbing, dan lembaga tempat magang. Persyaratan tersebut merupakan hasil kesepakatan antara UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan dengan tempat magang.

3. Mekanisme MKBKM

Untuk mengikuti program magang atau praktik kerja, mekanisme umum yang dapat dilakukan adalah:

Dalam kurikulum program studi yang mengacu merdeka belajar-kampus merdeka, program magang/praktek kerja ditentukan durasi waktunya berlangsung antara 6-12 bulan dengan pengakuan bobot sks sebesar antara 20-40 sks yang akan diperoleh mahasiswa yang mengikuti program magang/praktek kerja. Program magang/praktik kerja sebagai bentuk pembelajaran langsung berbasis pengalaman di tempat kerja (experiential learning) akan memberikan pengalaman yang memadai kepada mahasiswa untuk dapat memahami dan belajar secara langsung di tempat kerja. Melalui program magang/praktek kerja mahasiswa akan terbentuk kompetensinya baik dalam bentuk *hardskills* (keterampilan, performan, kreatif, inovatif) maupun *softskills* (complex problem solving, analytical skills, critical thinking, collaborative, communication skills, team work, etika profesi/kerja). Sementara tempat magang/praktek kerja seperti dunia kerja/industri/kantor/jasa mendapatkan tambahan SDM yang memiliki keahlian dan kemampuan serta talenta yang bila cocok pada akhirnya nanti bisa langsung direkrut sebagai pegawai di perusahaan/instansi tersebut. Hal ini akan mengurangi beban biaya yang dikeluarkan pihak perusahaan/kantor dalam kegiatan recruitment dan training sejak awal/induksi. Kegiatan magang/praktek kerja mahasiswa di dunia kerja/industri/instansi/jasa dibawah bimbingan dosen pembimbing yang ditugaskan oleh kampus dan pihak yang ditugaskan oleh perusahaan/kantor tempat mahasiswa melaksanakan kegiatan magang/praktek kerja di dunia industri/instansi/dunia kerja/dunia jasa.

Program magang/praktek kerja mahasiswa dapat diarahkan menjadi model magang/praktik kerja bersertifikat kompetensi, sehingga setelah mengikuti program magang/praktek kerja tersebut, mahasiswa mendapatkan sertifikat kompetensi yang diakui setelah mengikuti uji kompetensi dan dinyatakan lulus. Sertifikat kompetensi tersebut dapat digunakan sebagai unsur penting dalam dokumen SKPI maupun sebagai bukti kepemilikan kompetensi tertentu untuk menjadi modal dasar dalam memasuki dunia kerja. Dalam pelaksanaan magang/praktek kerja, program studi merumuskan *hard skills* dan *soft skill* sebagai gambaran capaian pembelajaran yang telah ditetapkan untuk bobot sks sebesar 20 sks untuk kegiatan magang/praktik mutu. kerja dan membuat pedoman pelaksanaan kegiatan dalam rangka penjaminan Selain dalam bentuk penilaian capaian, pengalaman/kompetensi yang diperoleh selama kegiatan magang/praktek kerja dapat juga dituliskan dalam portofolio mahasiswa pada dokumen SKPI (surat keterangan pendamping ijazah)..

Mekanisme pelaksanaan program magang atau praktik kerja tersebut dapat disajikan dalam bagan alur sebagai berikut:

4. Peran dan Tugas

Kegiatan magang atau praktik kerja ini melibatkan perguruan tinggi dengan lembaga/perusahaan mitra. Perguruan tinggi sebagai pengelola kurikulum dan yang mengirimkan mahasiswa, sedangkan lembaga/perusahaan sebagai mitra tempat mahasiswa magang/praktik kerja. Secara umum, peran dan tugas masing-masing dijelaskan sebagai berikut:

a. Perguruan Tinggi

- 1) Melakukan kerja sama dengan lembaga/perusahaan mitra yang dapat menjadi tempat magang.
- 2) Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengikuti program magang atau praktik kerja dengan cara menerima pendaftaran dan seleksi.

- 3) Menugaskan dosen pembimbing untuk melakukan pendampingan, pelatihan, monitoring, serta evaluasi terhadap kegiatan magang atau praktik kerja.
- 4) Memfasilitasi kebutuhan administratif mahasiswa seperti surat perijinan, surat tugas, dan lainnya.
- 5) Melakukan penyetaraan/rekognisi jam kegiatan magang atau praktik kerja untuk diakui sebagai sks.
- 6) Melaporkan hasil kegiatan asistensi mengajar pada PD-DIKTI sesuai dengan ketentuan.

b. Lembaga/Perusahaan Mitra

- 1) Menjamin terlaksananya kegiatan magang yang berkualitas, di lembaga/mitra sesuai dengan perjanjian kerja sama;
- 2) Menyediakan supervisor/mentor/coach yang mendampingi mahasiswa/ kelompok mahasiswa selama magang.
- 3) Memberikan hak dan jaminan sesuai peraturan perundangan (asuransi kesehatan, keselamatan kerja, hak karyawan magang).
- 4) Supervisor mendampingi dan menilai kinerja mahasiswa selama magang, dan bersama dosen pembimbing memberikan penilaian.

5. Output dan Pengakuan SKS

Output utama dari program magang/praktik kerja ini adalah nilai yang dikonversikan dari penilaian kinerja mahasiswa secara komprehensif. Apabila memungkinkan, output juga dapat berupa sertifikat kompetensi profesi dan pengakuan pada SKPI. Penyetaraan bobot sks dapat dilakukan dalam tiga bentuk yaitu: a) Penyetaraan bentuk bebas; b) Penyetaraan bentuk terstruktur; dan c) penyetaraan bentuk gabungan.

Pemegang otoritas dalam penetapan konversi nilai dan pengakuan sks adalah ketua/koordinator program studi. Sedangkan sertifikat kompetensi dapat dikeluarkan oleh Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) baik yang dibuat oleh kampus maupun bekerjasama dengan lembaga lain yang mendapat pengakuan dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP). Dalam penetapan pedoman konversi dan pengakuan sks tersebut, perguruan tinggi dapat membentuk tim konversi yang melibatkan Wakil Dekan I, Ketua dan Sekretaris Program Studi, Ketua/Koordinator Prodi, unit/lembaga mitra terkait, dan dosen.

a. Penyetaraan bentuk bebas

Kegiatan MBKM magang selama 6 bulan disetarakan dengan maksimal 20 sks tanpa penyetaraan dengan mata kuliah. Penilaian dan penyetaraan dibagi menjadi dua bentuk yaitu hardskill dan soft skill.

Tabel 8. Contoh Penyetaraan Magang Bentuk Bebas

<u>Hardskills</u>	<u>Bobot SKS</u>
1) Merumuskan permasalahan teknis lapangan	3 SKS
2) Membuat laporan, presentasi, atau publikasi	4 SKS
3) Menyelesaikan permasalahan teknis lapangan	3 SKS

<u>Softskills</u>	<u>Bobot SKS</u>
1. Integritas	2 SKS
2. Tanggung jawab	2 SKS
3. Kerja keras	2 SKS
4. Kreativitas	2 SKS
5. Kemampuan berkomunikasi	2 SKS
<u>Bobot</u>	<u>20 SKS</u>

b. Penyetaraan bentuk terstruktur

Kegiatan magang dengan pengakuan maksimal 20 sks dinyatakan dalam bentuk kesetaraan dengan mata kuliah yang ditawarkan dan sejalan dengan kompetensi magang yang dijalankan.

Tabel 9. Contoh Penyetaraan Magang Bentuk Terstruktur

<u>Mata Kuliah</u>	<u>Bobot</u>
1) Laporan Kerja Praktik	4 SKS
2) Manajemen dalam Perspektif Islam	3 SKS
3) Enterpreneurship	3 SKS
4) Digital Marketing	3 SKS
5) Leadership	2 SKS
6) Finansial Technology	3 SKS
7) Perilaku Konsumen	2 SKS
<u>Bobot</u>	<u>20 SKS</u>

c. Penyetaraan bentuk gabungan

Penyetaraan tipe ini merupakan gabungan bentuk bebas dan bentuk terstruktur. Kegiatan magang dapat dilakukan dengan menggabungkan mata kuliah dan kemampuan hard skill maupun soft skill.

Tabel 10. Contoh Penyetaraan Magang Bentuk Gabungan

<u>Prodi</u>	<u>CPL 2 Keterampilan Analisis dan Praktik Komunikasi Penyiaran</u>	<u>Ekuivalensi MK</u>	<u>Bobot SKS</u>
Komunikasi dan Penyiaran Isla	Menguasai ilmu komunikasi dan penyiaran Islam, serta keterampilan dalam analisis dan praktik komunikasi dengan menunjukkan sikap profesional, etis, dan bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya serta	Public Relation	2 SKS
		Jurnalistik Radio dan Televisi	2 SKS
		Produksi Siaran Televisi	2 SKS

	menjunjung tinggi integrasi keilmuannya.	Produksi Siaran Radio	2 SKS
		Manajemen Media Massa	2 SKS
		Jurnalistik Online (Pilihan Jurnalistik 2)	3 SKS
		Reportase Media Cetak (Pilihan Jurnalistik 3)	3 SKS
		PPL dan KKL (Kuliah Kerja Lapangan)	4 SKS
Bobot			20 SKS

- Masukkan pilihan implementasi MBKM yang tertuang dalam Keputusan dirjen pendis nomor 1591 tahun 2022 tentang implementasi MBKM dibawah
 - Tuliskan kebijakan bentuk MBKM yang dilaksanakan di lingkungan UIN Gus Dur
 - Konversi magang ke mata kuliah setara 20 SKS
- Ambil dari KPT 2024 dan sesuaikan dengan kebijakan institusi.

L. TENAGA PENGAJAR

Tulis tenaga pengajar (DTPS) program studi mengacu data forlapdikti dalam tabel berikut.

Tabel 17. Data Tenaga Pengajar Program Studi

No.	Nama Dosen	NIDN/NIDK	Pendidikan Pasca Sarjana		Bidang Keahlian	Kesesuaian dengan Kompetensi Inti PS	Jabatan Akademik	Sertifikat Pendidikan Profesional	Sertifikat Kompetensi/Profesi/Industri	Mata Kuliah yang Diampu pada PS yang Diakreditasi	Kesesuaian Bidang Keahlian dengan Mata Kuliah yang Diampu	Mata Kuliah yang Diampu pada PS Lain
			Magister/ Magister Terapan/ Spesialis	Doktor/ Doktor Terapan/ Spesialis								
1	2	3	4		5	6	7	8	9	10	11	12
1	Dr. Muhandis Azzuhri, L.c., M.A	2005017802	Agama dan Lintas Budaya	Studi Islam	Bahasa dan Sastra Arab	V	Lektor Kepala	102104011327123		Ilmu Retorika/Khitobah, Bahasa/Ilmu Jurnalistik	V	Ilmu Retorika/Khitobah
2	Dr. Siti Mumun Muniroh	2001078202	Psikologi	Konseling	Psikologi Komunikasi	V	Lektor	112104013421177		Psikologi Komunikasi	V	
3	Vyki Mazaya, M.S.I.	2031019004	Ilmu Agama Islam (Ilmu dakwah/Komunikasi Islam)		Ilmu Dakwah, Media Dakwah, Film Dakwah, Videografi, Komunikasi Islam, Komunikasi dan Penyiaran Islam	V	Lektor	222104018626		Manajemen Penyiaran TV, Teknik Kamera Televisi, Ilmu Dakwah, Teknik Kamera Video dan Editing TV	V	Dakwah Multimedia, Ilmu Dakwah
4	Teddy Dyatmika, M.I.Kom	0413028703	Ilmu Komunikasi		Ilmu Komunikasi, Komunikasi Strategis, Publik Relation dan	V	Lektor	16104102900397		Teori Komunikasi, Komunikasi Massa, Metodologi Penelitian Komunikasi, Ilmu	V	Pengantar Ilmu Komunikasi

No.	Nama Dosen	NIDN/NIDK	Pendidikan Pasca Sarjana		Bidang Keahlian	Kesesuaian dengan Kompetensi Inti PS	Jabatan Akademik	Sertifikat Pendidikan Profesi	Sertifikat Kompetensi/Profesi/Industri	Mata Kuliah yang Diampu pada PS yang Diakreditasi	Kesesuaian Bidang Keahlian dengan Mata Kuliah yang Diampu	Mata Kuliah yang Diampu pada PS Lain
			Magister/Magister Terapan/Spesialis	Doktor/Doktor Terapan/Spesialis								
					Kampanye Sosial					Komunikasi, Public Relation		
5	Syamsul Bakhri, M.Sos	2009099103	Sosiologi		Sosiologi, Sosiologi Komunikasi	V	Lektor			Sosiologi dan Sosiologi Komunikasi UKPS Prodi KPI	V	Sosiologi, Living Quran
6	Mukoyimah, M.Sos	2020069203	Komunikasi dan Penyiaran Islam		Jurnalistik, komunikasi-budaya, sosial-Media, Komunikasi-Media, dakwah-komunikasi	V	Lektor			Jurnalistik Investigasi, Penulisan Berita Opini dan Feature, Manajemen Penerbitan Media, Reportase Media Cetak	V	Event Organizer
7	Cintami Farmawati, M.Psi.	2015088601	Psikologi		Psikologi, Konseling dan Psikoterapi	V	Lektor	232104019522	NLPP , NNLP , CSHNT , CHTH , CNLPT , H	Psikologi Komunikasi	V	Patologi dan Rehabilitas Sosial

8	Wirayudha Pramana Bhakti, M.Pd.	20130185 01	Linguist ik Terapa n		Bahasa/Linguisti k dan Sastra Indonesia, Pendidikan Bahasa, dan Sastra Indonesia, Jurnalistik, Analisis Isi, Analisis Wacana	V	Lektor	182104 015485		Penulisan Ilmiah Populer, Bahasa Indonesia, Teknik Penulisan Fiksi	V	Bahasa Indonesia
---	---------------------------------------	---------------------------------	--	--	--	---	------------------------	-----------------------------------	--	---	---	---------------------

No.	Nama Dosen	NIDN/NID K	Pendidikan Pasca Sarjana		Bidang Keahlian	Keses uaian denga n Kompe tensi Inti PS	Jabatan Akademik	Sertifik at Pendid ik Profesi onal	Sertifik at Kompe tensi/ Profesi / Industr i	Mata Kuliah yang Diampu pada PS yang Diakreditasi	Kesesuaian Bidang Keahlian dengan Mata Kuliah yang Diampu	Mata Kuliah yang Diampu pada PS Lain
			Magist er/ Magist er Terapa n/ Spesial is	Doktor/ Doktor Terapan/ Spesialis								
9	Dimas Prasetya, MA	20151189 01	Ilmu Komuni kasi		Kebijakan komunikasi, komunikasi politik, public relations, fotografi jurnalistik	V	Lektor			Hukum dan Etika Media Massa, Teori Komunikasi, Komunikasi Massa, Fotografi Jurnalistik, Public Relation	V	
10	M. Rikzam Kamal, M.Kom	06311288 01	Teknik Informa tika		Desain Grafis, Video Grafis, Teknologi Informatika	V	Lektor	181063 043041 46		Desain Grafis, Editing Televisi, Peta Dakwah, Produksi Siaran Televisi	V	Peta Dakwah

11	Ahmad Hidayatullah, M.Sos	2010039001	Komunikasi dan Penyiaran Islam		Dakwah Kebudayaan, Media Dakwah Berbasis Teks	V	Lektor			Komunikasi Publik dan Politik, Dakwah Lintas Budaya	V	Kapita Selekta Dakwah, Manajemen Wisata dan Ziarah, Manajemen Dakwah, Manajemen Pelatihan Dakwah
12	Kholid Novianto, MA.Hum.	0701108801	Pengkajian Islam (Dakwah dan Komunikasi)		Komunikasi dakwah pemikiran dakwah, sejarah dakwah	V	Lektor			Fiqh Dakwah, Studi Kebijakan Dakwah	V	Kepemimpinan Dakwah, manajemen Sistem Informasi Dakwah
13	Qomariyah, M.S.I	20230078407	Studi Islam		Dakwah_Komunikasi_	V	Lektor	232104019521		Filsafat Dakwah, Ilmu Dakwah	V	Ilmu Dakwah, Psikologi

No.	Nama Dosen	NIDN/NIDK	Pendidikan Pasca Sarjana		Bidang Keahlian	Kesesuaian dengan Kompetensi Inti PS	Jabatan Akademik	Sertifikat Pendidikan Profesional	Sertifikat Kompetensi/Profesi/Industri	Mata Kuliah yang Diampu pada PS yang Diakreditasi	Kesesuaian Bidang Keahlian dengan Mata Kuliah yang Diampu	Mata Kuliah yang Diampu pada PS Lain
			Magister/Magister Terapan/Specialis	Doktor/Doktor Terapan/Specialis								
			(Ilmu dakwah/Komunikasi Islam)		manajemen_Tahfidz Al- Qur'an							Dakwah, Manajemen Majelis Taklim

14	Dr. Miftahul Ula, M.Ag	20180974 02	Studi Islam	Studi Islam	Studi Islam	V	Lektor	102104 006825		Moderasi Beragama, Filsafat Islam, Filsafat Dakwah	V	Ilmu Tasawuf, Tasawuf Kontemporer, Moderasi Beragama
15	Prof. Dr. Imam Kanafi, M.Ag	20201175 01	Ilmu Tasawuf	Pemikiran Islam	Ilmu Tasawuf	V	Guru Besar	092104 002634		Filsafat Dakwah	V	BKP Spiritual dan Komunitas Tarekat dan Suluk II
16	Dr. Tri Astutik Haryati, M.Ag	20181174 01	Islam dan Modernitas	Studi Islam	Studi Islam	V	Lektor Kepala	102104 011147 104		Filsafat Dakwah	V	Filsafat Umum
17	Dr. Hasan Su'aidi, M.S.I.	20200576 01	Studi Islam	Studi Islam	Studi Islam	V	Lektor Kepala	102104 006829		Hadis Dakwah, Ulumul Hadis	V	Analisis Matan
18	Dr. Amat Zuhri, M.Ag	20040472 01	Islam dan Modernitas	Studi Islam	Ilmu Kalam	V	Lektor Kepala	102104 006807		Filsafat Dakwah, Ilmu Kalam, Ilmu Tasawuf	V	Ilmu Kalam Tasawuf Tematik II (Tasawuf Falsafi)
19	Dr. Achwan Baharuddin, M.Hum	20010187 04	Studi Al- Qur'an dan Hadits	Studi Islam	Tafsir Hadits	V	Lektor	232104 019513		Hadis Dakwah, Filsafat Umum, Moderasi Beragama	V	Hermeneutika Hadis

No.	Nama Dosen	NIDN/NIDK	Pendidikan Pasca Sarjana		Bidang Keahlian	Kesesuaian dengan Kompetensi Inti PS	Jabatan Akademik	Sertifikat Pendidikan Profesional	Sertifikat Kompetensi/Profesi/Industri	Mata Kuliah yang Diampu pada PS yang Diakreditasi	Kesesuaian Bidang Keahlian dengan Mata Kuliah yang Diampu	Mata Kuliah yang Diampu pada PS Lain
			Magister/ Magister Terapan/ Spesialis	Doktor/ Doktor Terapan/ Spesialis								
20	Dr. Minanur Rohman, M.Ag	2015099302	Studi Islam	Studi Islam	Studi Islam	V	Asisten Ahli			Tafsir Dakwah, Ilmu Tasawuf, Metodologi Studi Islam	V	Public Speaking (Bidang Tafsir Al Quran)
21	Shinta Nurani, M.A	2001129401	Interdisipliner y Islamic Studies		Metodologi Penelitian, Hermeneutika	V	Lektor			Metodologi Penelitian	V	Gender dan Pembangunan, Ulumul Qur'an, Tafsir Dakwah
22	Misbakhuddin, L.c., M.Ag	2002047902	Ulumul Qur'an dan Tafsir		Tafsir Qur'an	V	Lektor	11210401111101175		Tafsir Dakwah	V	Tafsir Maqasid Suwar
23	M. Najmul Afad, MA	2019069301	Antropologi		antropologi, budaya, gender, gerakan anak muda, moderasi beragama	V	Lektor			Antropologi, Dakwah Lintas Budaya	V	Antropologi
24	Dr. Maskhur, M.Ag	2011067302	Studi Islam	Studi Islam	Metodologi Penelitian	V	Lektor	102104006280		Metodologi Penelitian Komunikasi, Metodologi Studi Islam	V	Metodologi Studi Islam
25	Prof. Dr. Sam'ani, M.Ag	2005057303	Hukum Islam	Studi Islam	Studi Islam	V	Guru Besar	092104002633	C.MED	Tafsir Dakwah, Fiqh Dakwah, Ilmu Khitobah	V	Ulumul Quran dan Hadis
26	Dr. Khoirul Basyar, M.Ag.	2005107003	Studi Islam	Studi Islam	Studi Islam	V	Lektor	102104011527119		Ilmu Dakwah	V	Ilmu Dakwah, Ilmu Tasawuf

M. SARANA DAN PRASARANA PERKULIAHAN

Program Studi KPI telah memperbaharui Sarpras berupa pemenuhan fasilitas berikut sistem informasi di bidang communication and technology learning (ICT) internasional berupa software terbaru laboratorium KPI. Jumlah mata kuliah dan kualitas laboratorium yang sangat memadai dan lengkap untuk memastikan pencapaian CPL oleh mahasiswa dan membantu menciptakan suasana akademik yang lebih baik. Hal ini didukung dengan adanya laboratorium komputer KPI, Lab. bahasa dan Lab. multimedia, tempat kerja dosen yang sesuai, fasilitas yang memadai dan nyaman untuk menunjang kegiatan pengajaran dan pembelajaran, seperti ruang kelas ber-AC, meja-kursi, white board, serta Smart LCD.

Prodi memanfaatkan teknologi, informasi, komunikasi dan fasilitas pembelajaran berbasis *information and communication technologies/ICT* yang telah memenuhi standar. Untuk mengelola database dalam skala besar, fakultas menggunakan software berlisensi Oracle, sehingga pengumpulan data dapat dilakukan dengan accurate, aman, mutakhir dan cepat. Sistem teknologi dan informasi di tingkat universitas dikelola secara terpusat oleh UTIPD/Unit Technology Informasi & Pangkalan Data). Unit ini bertanggungjawab atas pemeliharaan, pengelolaan, pengembangan terkait system informasi, dengan fokus pada optimalisasi fungsi sistem sesuai kebutuhan. UTIPD telah menyediakan berbagai sistem informasi untuk mendukung layanan akademik dan pendidikan di lingkungan Perguruan Tinggi .yaitu:

- a. System informasi administrasi akademik/SIKADU dapat diakses melalui link <http://sikadu.uingusdur.ac.id>.
- b. System pembelajaran e learning: <https://learning.uingusdur.ac.id/> dengan system ini prodi bisa melaksanakan dan memonitoring process pembelajaran dosen.
- c. System informasi Seleksi PMB Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri (SPMB-PTAIN) dapat diakses melalui link <https://pmb.uingusdur.ac.id/>
- d. System informasi terkait Pelaporan, Informasi & Realisasi Anggaran (Sakti) dapat diakses melalui link <https://sakti.kemenkeu.go.id/LL-Zg7BviiuXviBn9TvfiA>
- e. System Informasi Pemberdayaan kepada masyarakat dapat diakses melalui link <https://lp2m.uingusdur.ac.id/#>
- f. Electronic journal, dapat diakses melalui link <https://e-journal.uingusdur.ac.id>
- g. Layanan perpustakaan kampus UIN Gusdur Pekalongan, dapat diakses melalui link <https://eresources.uingusdur.ac.id/>.
- h. Perpustakaan online kampus UIN Gusdur Pekalongan dapat diakses melalui link <http://opac.uingusdur.ac.id/perpus/>
- i. Aplikasi terkait riset dan Pemberdayaan kepada Masyarakat dapat diakses melalui link <https://litapdimas.kemenag.go.id>
- j. Pusat pengembangan karir dan alumni dapat diakses melalui link <https://cdc.uingusdur.ac.id>

Dengan dukungan fasilitas dan sistem informasi terpadu, Program Studi KPI K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan telah siap menciptakan ekosistem pembelajaran yang berkualitas, efektif, dan relevan dengan kebutuhan zaman. Integrasi sarana prasarana modern, laboratorium yang memadai, serta pemanfaatan

teknologi informasi yang terstandar nasional dan internasional menjadi landasan kuat bagi pencapaian Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) secara optimal. Hal ini sekaligus mempertegas komitmen Program Studi KPI dalam melahirkan lulusan yang tidak hanya kompeten secara akademik dan profesional, tetapi juga mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi komunikasi dan kebutuhan masyarakat.

N. MANAJEMEN DAN MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM

Sistem penjaminan mutu yang digunakan oleh Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan diterapkan melalui siklus PPEPP siklus PPEPP yang dilaksanakan secara integrative serta berkelanjutan oleh fakultas dan LPM dalam agenda AMI dengan rutin. Tujuan dari penjaminan mutu ini adalah untuk memastikan adanya peningkatan dan pengembangan mutu yang dilakukan minimal satu kali setiap tahun.

- a. Penetapan dilaksanakan dengan tahapan-tahapan berikut: penerapan tahapan ini ditunjukkan dengan dokumen mutu yang tersedia yakni Kebijakan SPMI, Prosedur Mutu, Kebijakan Mutu, Pedoman Manajemen Resiko, Pedoman Akademik, Manual SPMT, Manual SPMI, Formulir SPMI, serta Pedoman Survei Kepuasan Stakeholder,
- b. Pelaksanaan: diterapkan melalui kegiatan bidang pendidikan serta pengajaran dengan didukung oleh dokumen prosedur mutu/SOP secara komprehensif, seperti :
1) evaluasi kurikulum dilakukan minimal setiap 5 tahun untuk menyesuaikan dengan kemajuan IPTEKS dan kebutuhan pasar terhadap lulusan program studi; 2) penyelenggaraan diskusi ilmiah, baik antara dosen dan, maupun diskusi dosen bersama mahasiswa. 3) pelatihan jurnalistik untuk mahasiswa; 4) workshop academic writing untuk mahasiswa; 5) Workshop Dosen KPI 6) Seminar Nasional Prodi KPI, 7) workshop penulisan jurnal terindeks SCOPUS ,6) studium general dan 8) International Conference.
- c. Evaluasi diterapkan berkala dengan AMI yang diselenggarakan oleh LPM. Sedangkan evaluasi oleh FUAD dilaksanakan bersama program studi dengan mengawasi pelaksanaan pembelajaran setiap semester dengan jurnal mengajar.
- d. Pengendalian dapat dibuktikan dengan : a) RTM dan b)pemeriksaan tindak lanjut perbaikan, dan c) ATL(Audit Tindak Lanjut). Fakultas menjalankan pemantauan kinerja mahasiswa setiap semester, termasuk IPK maupun kelulusan mahasiswa. Apabila terdapat mahasiswa dengan IPK yang di bawah standar ataupun yang melebihi masa studi, prodi akan memberikan bimbingan akademik. Adapun Kartu kendali skripsi disediakan supaya proses penyusunan tugas akhir terpantau.
- e. Peningkatan: dilakukan dengan meningkatkan standar mutu pada standar standar ISO 21001:2018 dan 9001:2015. Langkah ini dilakukan melalui berbagai kegiatan meliputi control jadwal aktivitas benchmarking, akademik, seminar proposal, dan skripsi supaya sejalan sebagaimana tercantum dalam kurikulum dan kalender akademik.

O. TATA CARA PENERIMAAN MAHASISWA PADA BERBAGAI TAHAPAN KURIKULUM

Tata cara penerimaan mahasiswa pada berbagai tahapan kurikulum mencakup serangkaian proses yang bertujuan untuk memastikan bahwa mahasiswa yang diterima memiliki kesiapan akademik dan non-akademik yang sesuai dengan tuntutan kurikulum program studi. Table berikut menjelaskan tahapan-tahapan yang terstruktur dalam penerimaan mahasiswa, mulai dari seleksi hingga revisi kurikulum berdasarkan hasil pembelajaran dan umpan balik yang diperoleh:

Tabel 20. Tata Cara Penerimaan Mahasiswa Pada Berbagai Tahapan Kurikulum

No	Tahapan	Deskripsi
1	Seleksi dan Penerimaan Mahasiswa	Proses penerimaan dimulai dengan seleksi melalui jalur ujian tertulis, wawancara, atau prestasi. Tujuannya adalah untuk memastikan calon mahasiswa memiliki kemampuan dasar yang sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh program studi.
2	Orientasi dan Pengenalan Akademik	Setelah diterima, mahasiswa mengikuti program orientasi untuk mengenal struktur kurikulum, sistem kredit semester (SKS), layanan akademik, dan nilai-nilai keilmuan. Program ini membantu mahasiswa menyesuaikan diri dengan lingkungan belajar.
3	Penyusunan Rencana Studi Semester Pertama	Mahasiswa dibimbing oleh dosen pembimbing akademik (PA) untuk merancang rencana studi semester pertama. Mahasiswa memilih mata kuliah dan mengatur beban studi yang sesuai dengan kemampuan dan rencana akademik.
4	Perencanaan Beban Kerja Dosen dan Alokasi Kelas	Berdasarkan data mahasiswa yang diterima, perencanaan dilakukan untuk menentukan jumlah dosen yang diperlukan, alokasi kelas, dan penjadwalan mata kuliah agar proses pembelajaran berjalan efisien.
5	Implementasi Pembelajaran dan Penyesuaian Kurikulum	Mahasiswa mengikuti perkuliahan menggunakan pendekatan seperti Student-Centered Learning (SCL) dan Outcome-Based Education (OBE). Proses ini memastikan mahasiswa aktif belajar dan mencapai capaian pembelajaran yang ditargetkan.
6	Evaluasi Pembelajaran dan Perbaikan Kurikulum	Proses evaluasi dilakukan untuk mengukur pencapaian kompetensi mahasiswa. Hasil evaluasi digunakan untuk menilai efektivitas pengajaran dan membuat perbaikan pada kurikulum jika diperlukan.
7	Revisi Berdasarkan Umpan Balik dan Pengalaman	Setelah evaluasi, umpan balik dari mahasiswa, dosen, dan perkembangan dunia industri digunakan untuk melakukan revisi kurikulum, memastikan kurikulum tetap relevan

No	Tahapan	Deskripsi
		dengan perkembangan kebutuhan masyarakat dan dunia kerja.

Adapun tata cara penerimaan mahasiswa Program Studi Bimbingan Penyuluhan Islam melalui jalur SNBP, SNBT, dan jalur mandiri bagi program studi Umum dan SPAN PTKIN, UMPTKIN dan jalur mandiri bagi program studi yang izin berdirinya dibawah Kementerian Agama. Tata cara penerimaan mahasiswa baru sesuai dengan kebijakan dan standar universitas serta perundangan yang berlaku:

1. Seleksi Nasional Berdasarkan Prestasi (SNBP)

Tahapan Pelaksanaan:

- a. Pengumuman Penerimaan: Informasi mengenai penerimaan mahasiswa baru melalui jalur SNBP diumumkan melalui situs web resmi Universitas dan media sosial.
- b. Pendaftaran Online: Calon mahasiswa mendaftar secara online melalui portal SNBP dengan mengisi formulir pendaftaran dan mengunggah dokumen yang diperlukan, seperti nilai rapor dan prestasi akademik/non-akademik.
- c. Seleksi Administrasi: Tim seleksi melakukan verifikasi dokumen dan nilai rapor. Calon mahasiswa yang memenuhi persyaratan administrasi akan lanjut ke tahap berikutnya.
- d. Pengumuman Hasil Seleksi: Hasil seleksi diumumkan melalui portal SNBP dan situs web resmi Universitas. Calon mahasiswa yang dinyatakan lulus harus melakukan registrasi ulang dan membayar biaya pendidikan sesuai ketentuan.

2. Seleksi Nasional Berdasarkan Tes (SNBT)

Tahapan Pelaksanaan:

- a. Pengumuman Penerimaan: Informasi mengenai penerimaan mahasiswa baru melalui jalur SNBT diumumkan melalui situs web resmi Universitas dan media sosial.
- b. Pendaftaran Online: Calon mahasiswa mendaftar secara online melalui portal SNBT dengan mengisi formulir pendaftaran dan mengunggah dokumen yang diperlukan.
- c. Tes Potensi Skolastik (TPS): Calon mahasiswa mengikuti TPS yang mengukur kemampuan penalaran umum, kuantitatif, pengetahuan dan pemahaman umum, serta pemahaman bacaan dan menulis.
- d. Pengumuman Hasil Seleksi: Hasil seleksi diumumkan melalui portal SNBT dan situs web resmi Universitas. Calon mahasiswa yang dinyatakan lulus harus melakukan registrasi ulang dan membayar biaya pendidikan sesuai ketentuan.
- e. Persyaratan Umum
 - 1) Lulus dari SMA/ sederajat dalam 2 tahun terakhir.
 - 2) Memiliki nilai rata-rata yang memenuhi standar yang ditetapkan oleh Universitas.
 - 3) Memiliki sertifikat kemampuan bahasa Inggris dengan skor minimal yang ditentukan.
 - 4) Sehat secara fisik dan mental, dibuktikan dengan surat keterangan sehat.
 - 5) Bebas dari narkoba, dibuktikan dengan surat keterangan bebas narkoba.

Dengan mengikuti tata cara dan persyaratan ini, maka proses penerimaan mahasiswa baru dapat berjalan dengan lancar dan menghasilkan lulusan yang berkualitas.

3. SPAN PTKIN

Ketentuan Umum

1. SPAN-PTKIN merupakan seleksi nasional berdasarkan penjarangan prestasi akademik dengan menggunakan nilai rapor dan prestasi lain berupa portofolio tanpa ujian tertulis.
2. Satuan Pendidikan yang berhak mendaftarkan siswanya dalam SPAN-PTKIN adalah MA/MAK/SMA/SMK/Pendidikan Diniyah Formal/Pendidikan Kesetaraan Pondok Pesantren Salafiyah/Mu'adalah Muallimin/Mua'dalah Salafiyah yang secara sah memperoleh izin penyelenggaraan pendidikan dari pemerintah.
3. Siswa yang berhak mengikuti seleksi adalah siswa yang didaftarkan oleh Kepala Satuan Pendidikan MA/MAK/SMA/SMK/Pendidikan Diniyah Formal/Pendidikan Kesetaraan Pondok Pesantren Salafiyah/Mu'adalah Muallimin/Mua'dalah Salafiyah masing – masing.

Persyaratan Siswa Pelamar

1. Siswa MA/MAK/SMA/SMK/Pendidikan Diniyah Formal/Pendidikan Kesetaraan Pondok Pesantren Salafiyah/Mu'adalah Muallimin/Mua'dalah Salafiyah kelas terakhir pada tahun 2024.
2. Memiliki prestasi akademik dan memenuhi persyaratan yang ditentukan oleh masing-masing Perguruan Tinggi.
3. Memiliki Nomor Induk Siswa Nasional (NISN).
4. Memiliki nilai rapor Kelas X/Semester 1, Kelas X/Semester 2, Kelas XI/Semester 1, Kelas XI/Semester 2 dan Kelas XII/Semester 1 yang telah diisikan di PDSS.

4. UMPTKIN

Ketentuan Umum

1. Peserta yang berhak mendaftar adalah siswa pada Satuan Pendidikan MA/MAK/SMA/SMK/SPM/PDF/PKPPS/ sederajat lulusan tahun 2022, 2023 dan 2024.
2. Peserta lulusan tahun 2022 dan 2023 wajib memiliki Ijazah/Surat Keterangan Lulus (SKL). dan Peserta lulusan 2024 wajib memiliki salah satu dari Surat Keterangan Lulus (SKL)/Pengumuman Lulus/KTP/Kartu Siswa.
3. Peserta wajib memiliki:
 - Nomor Induk Siswa Nasional (NISN);
 - Email yang aktif dan dapat dihubungi;
 - Nomor WhatsApp yang aktif dan dapat dihubungi.
4. Peserta melakukan pendaftaran secara mandiri pada laman <https://um.ptkin.ac.id>.
5. Peserta melakukan pembayaran biaya pendaftaran melalui bank yang ditetapkan oleh Panitia Nasional.
6. Peserta memilih maksimal 3 (tiga) Program Studi pada PTKIN/PTN.
7. Peserta memilih PTKIN/PTN Titik Lokasi Ujian.
8. Pendaftaran peserta dinyatakan selesai apabila peserta telah melakukan Finalisasi Pendaftaran.

ALUR PENDAFTARAN

- Calon peserta mendaftar Akun UM-PTKIN. Pilih Daftar Bagi Calon Pendaftar yang memiliki NISN dan belum memiliki akun SPAN-PTKIN. Username dan Password

didapat setelah melakukan pendaftaran dan dikirim melalui email yang dicantumkan saat pendaftaran akun UM-PTKIN.

- Pilih Login. Gunakan Username/NISN dan Password.
- Mengisi biodata secara online di <https://um.ptkin.ac.id/> hingga mendapat INVOICE dan nomor VA (Virtual Account), Informasi nominal yang harus dibayarkan serta tatacara pembayaran.
- Calon peserta melakukan pembayaran pada Channel Pembayaran Bank Mandiri atau Bank lain dengan ketentuan sebagai berikut :
 - Melalui Bank Mandiri, pembayaran dapat dilakukan di seluruh Teller Kantor Cabang Bank Mandiri, ATM Bank Mandiri, LIVIN by Mandiri dengan menunjukkan / memasukkan nomor VA/Kode Bayar.
 - Selain Bank Mandiri, pembayaran dapat dilakukan di ATM Bank lain, dan Transfer dengan Nomor Rekening tujuan ke VA (Virtual Account) melalui Bank Non-Mandiri di seluruh Indonesia yang mendukung transfer antar bank dengan nomor VA (Virtual Account) sebagai nomor rekening tujuan . (ada tambahan biaya tergantung mitra).
- Peserta mendapat bukti pembayaran. Biaya seleksi yang sudah dibayar tidak dapat ditarik kembali dengan alasan apapun.
- Peserta melanjutkan pendaftaran online di www.um.ptkin.ac.id dengan melakukan Login kembali menggunakan NISN dan Password untuk memilih program studi dan PTKIN/PTN titik lokasi ujian hingga cetak kartu peserta ujian.
- Mengikuti ujian SSE UM-PTKIN pada PTKIN/PTN titik lokasi ujian yang dipilih oleh peserta.

MATERI UJIAN

1. Penalaran Akademik (PA) mengukur kemampuan potensi calon mahasiswa yang dapat menghantarkan penyelesaian dan keberhasilan studi di jenjang strata satu. TPA terdiri atas:
 - Penalaran Verbal berupa kemampuan pemahaman berbahasa secara tertulis dan ketrampilan bahasa yang berdasarkan struktur dan aturan bahasa baik dalam kata, kalimat, maupun narasi;
 - Penalaran Gambar berupa kemampuan dalam memvisualisasikan dan memahami objek atau simbol secara abstrak. Penalaran gambar sangat cocok untuk memprediksi kreativitas calon mahasiswa;
 - Penalaran Kuantitatif berupa kemampuan menerapkan konsep hitungan, logika angka, simbol numerical dalam berpikir sistematis dan memecahkan masalah. Konteks dalam tes penalaran “gambar” bersifat umum, sedangkan konteks dalam penalaran “verbal” dikaitkan dengan aspek-aspek dalam kehidupan sehari-hari yang meliputi masalah keindonesiaan, keislaman, sains dan teknologi, Pendidikan, Kesehatan, ekonomi dan bisnis, dan seni budaya dan olah raga.
2. Penalaran Matematika mengukur kemampuan peserta dalam memahami dan menganalisis isi bacaan sederhana dengan menggunakan penalarannya guna memecahkan permasalahan kehidupan sehari-hari melalui penerapan konsep, prosedur dan fakta dalam matematika. Bacaan tersebut dielaborasi melalui beragam representasi (grafik/ tabel/bagan atau representasi lainnya) untuk memprediksi

dan/atau mengambil keputusan yang dibutuhkan mereka sebagai bekal dalam menghadapi tuntutan hidup abad ke-21.

3. Literasi membaca mengukur kemampuan untuk memahami, menggunakan, mengevaluasi, merefleksikan berbagai jenis teks Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris dalam konteks sosio humaniora dan konteks sains serta jenis teks Bahasa Arab untuk menyelesaikan masalah dan mengembangkan kapasitas individu yang moderat dan unggul sebagai warga Indonesia dan warga dunia agar dapat berkontribusi secara produktif dan proporsional.
4. Literasi Ajaran Islam mengukur kemampuan memahami, menerapkan dan menganalisis materi ajaran Islam meliputi Al-Quran, Hadis, Fikih dan Sejarah Kebudayaan Islam dalam konteks personal, masyarakat, global dan moderasi untuk mewujudkan masyarakat madani. Penguasaan literasi ajaran Islam ini sangat penting untuk menanamkan kepribadian yang baik dan memperkuat iman serta mengaplikasikan ajaran Islam dalam kehidupan individu sehari-hari maupun dalam kehidupan bermasyarakat dan berbangsa.
5. Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Jalur Mandiri

Tahapan Pelaksanaan:

- a. Pengumuman Penerimaan: Informasi mengenai penerimaan mahasiswa baru melalui jalur mandiri diumumkan melalui situs web resmi Universitas dan media sosial.
- b. Pendaftaran Online: Calon mahasiswa mendaftar secara online melalui portal PMB dengan mengisi formulir pendaftaran dan mengunggah dokumen yang diperlukan.
- c. Seleksi Administrasi dan Tes: Calon mahasiswa mengikuti seleksi administrasi dan tes yang diselenggarakan Universitas. Tes ini bisa berupa tes tertulis, wawancara, atau tes keterampilan khusus sesuai dengan program studi yang dipilih.
- d. Pengumuman Hasil Seleksi:

Hasil seleksi diumumkan melalui portal PMB Universitas dan situs web resmi. Calon mahasiswa yang dinyatakan lulus harus melakukan registrasi ulang dan membayar biaya pendidikan sesuai ketentuan.

DAFTAR PUSTAKA

Undang-undang No. 12 Tahun 2012 tentang Sistem Pendidikan Tinggi

Peraturan Presiden No.08 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 86 Tahun 2022 tentang Universitas Negeri
KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Permendikbud Ristek 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi

Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor Dj.I/1876/2011 tentang Izin
Pembukaan Program Studi pada Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri (PTAIN) Tahun
2011

Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 1591 Tahun 2022 Tentang Petunjuk
Teknis Implementasi Merdeka Belajar-Kampus Merdeka Pada Perguruan Tinggi
Keagamaan Islam

Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Tahun 2024

Keputusan Rektor No. ... Tahun ... tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Tahun 2025