

รูปแบบการจัดบทความสำหรับตีพิมพ์วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

(พิมพ์ด้วยตัวอักษรแบบ TH SarabunPSK จำนวนหน้าทั้งหมดรวมเอกสารอ้างอิง ไม่เกิน 18 หน้ากระดาษ A4)

ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย).....(ขนาด 20 หน้า)

ชื่อเรื่อง (ภาษาอังกฤษ).....(ขนาด 20 หน้า)

ชื่อ-นามสกุล^{1*}, ชื่อ-นามสกุล², ชื่อ-นามสกุล³ (ขนาด 14 หน้า)ชื่อภาษาอังกฤษ First Author¹, Co-Author², Co-Author³ (ขนาด 14 หน้า)

*Corresponding author, e-mail:

Received 00/00/0000

Revised 00/00/0000

Accepted 00/00/0000

บทคัดย่อ (ขนาด 16 หน้า)

เนื้อหาขนาด 16 บรรทัด ความยาวไม่เกิน 300 คำ จัดแบบกระจายให้
สม่ำเสมอ ย่อหน้าห่างจากขอบกระดาษด้านซ้าย 1 แท็บ (Tab) และชิดขอบกระดาษด้านซ้าย เมื่อขึ้น
บรรทัดใหม่

.....

.....

.....

.....

คำสำคัญ: ไม่เกิน 3-5 คำ (ขนาด 16 ตัวเอน บรรทัด)

Abstract (ขนาด 16 หน้า)

เนื้อหาขนาด 16 บรรทัด ความยาวไม่เกิน 300 คำ จัดแบบกระจายให้สม่ำเสมอ ย่อหน้าห่างจาก
ขอบกระดาษด้านซ้าย 1 แท็บ (Tab) และชิดขอบกระดาษด้านซ้าย เมื่อขึ้นบรรทัดใหม่

.....

.....

.....

.....

Keywords: ไม่เกิน 3-5 คำ (ขนาด 16 ตัวเอน บาง)

บทนำ/Introduction (ขนาด 16 หน้า)

เนื้อหาขนาด 16 บาง จัดแบบกระจายให้สม่ำเสมอ

.....

.....

.....

.....

.....

เนื้อเรื่อง (Content) (ขนาด 16 หน้า)

เนื้อหาขนาด 16 บาง จัดแบบกระจายให้สม่ำเสมอ

.....

.....

.....

.....

.....

ตารางที่ 1 จัดแบบกระจายให้สม่ำเสมอ (ถ้ามี) (ขนาด 16 หน้า)



ภาพที่ 1 จัดกิ่งกลาง (ถ้ามี) (ขนาด 16 หน้า)

สรุปผล/Conclusions (ขนาด 16 หน้า)

เนื้อหาขนาด 16 บรรทัด จัดแบบกระจายให้สม่ำเสมอ

.....

.....

.....

.....

.....

กิตติกรรมประกาศ/Acknowledgments (ถ้ามี) (ขนาด 16 หน้า)

เนื้อหาขนาด 16 บรรทัด จัดแบบกระจายให้สม่ำเสมอ

.....

.....

.....

.....

.....

เอกสารอ้างอิง/References (ขนาด 16 หน้า)

เนื้อหาขนาด 16 บรรทัด (การจัดรูปแบบการอ้างอิงเอกสารให้ อ้างอิงโดยใช้รูปแบบ APA Style (American Psychology Association) โดยการอ้างอิงในเนื้อหา (In-text Citation) และรายการเอกสารอ้างอิงท้ายบทความ (References) จะต้องจัดทำเป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น)

(เขียนอ้างอิงตามระบบ APA Style 6th ed. และต้องใช้ภาษาอังกฤษเท่านั้น)

1. การอ้างอิงแทรกในเนื้อหา

กรณีอ้างอิงจากงานไทย ให้ทำการเขียนอ้างอิงเป็นภาษาอังกฤษ โดยใส่เฉพาะนามสกุลของผู้เขียนเท่านั้น และตามด้วยปี ค.ศ.

เช่น งานของ นวรัตน์ ช่วยบุญชู, อรจันทร์ ศิริโชติ และเจษฎา นกน้อย. จากปี พ.ศ. 2562

อ้างอิงหน้าข้อความ คือ Chouyboonchoo, Sirichote and Noknoi (2019)

อ้างอิงหลังข้อความ คือ (Chouyboonchoo, Sirichote & Noknoi, 2019)

กรณีอ้างอิงงานต่างประเทศ ให้ใส่เฉพาะนามสกุลของผู้เขียนเท่านั้น และตามด้วยปี ค.ศ.

เช่น งานของ ThuyUyen H. Nguyen และ Teresa S. Waringin จากปี ค.ศ. 2013

อ้างอิงหน้าข้อความ คือ Nguyen and Waring (2013)

อ้างอิงหลังข้อความ คือ (Nguyen & Waring, 2013)

2. การอ้างอิงในเอกสารอ้างอิง

ระบบอ้างอิงให้ใช้แบบ APA 6th Edition โดยการอ้างอิงในเนื้อหา (In-text Citation) และรายการเอกสารอ้างอิงท้ายบทความ (References) และหากมีการอ้างอิงเอกสารที่เป็นภาษาไทยจะต้องแปลเป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น

For example:

นวรัตน์ ช่วยบุญชู, อรจันทร์ ศิริโชติ และเจษฎา นกน้อย. (2562). การยอมรับเทคโนโลยีและคุณภาพการบริการที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์. วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 11(1), 31-52.

Translated into:

Chouyboonchoo, N. Sirichote, O & Noknoi C. (2019). Effects of technology acceptance and service quality on customer loyalty for electronic banking. *Economics and Business Administration Journal Thaksin University*. 11(1), 31-52.

For books:

Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). *Marketing management* (3rd ed.). Harlow: Pearson.

For articles in journals:

Nguyen, T. H., & Waring, T. S. (2013). The adoption of customer relationship management (CRM) technology in SMEs: An empirical study. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 20(4), 824-848.

For chapters in books/collected volumes:

Douglas, S. P., Morrin, M. A. & Craig, C. S. (1994). Cross-national consumer research traditions. In Laurent, G., Lilien, G.L. & Pras, B. (Eds.), *Research traditions in marketing*. pp. 289-306. Boston, MA: Kluwer Academic Publishers.

For conference papers:

Taghian, M., & Shaw, R. N. (2000). *Industrial mail survey response: An experimental approach*. In O' Cass, A. (Ed.). Paper presented at the Australian and New Zealand Marketing Academy Conference, Gold Coast: School of Management and Marketing, Griffith University.

For unpublished works:

Bloggs, F. (2002). *Evaluating marketing websites: Relating design elements to earnings*. Unpublished doctoral dissertation. Melbourne: Deakin University.