

REGULAMIN SPRZEDAŻY KURSU ONLINE

„Blog, który działa”

Data wejścia w życie: 20 maja 2026 r.

§1. Dane Sprzedawcy

Sprzedawcą jest:

YULIIA SULYMA SUMA EDU

Forma prawna: Indywidualna działalność gospodarcza

ul. Wielka 29 lok. 11, 53-338 Wrocław

NIP: 8993056233

REGON: 544466094

Adres e-mail: sulymaeducation@gmail.com

§2. Definicje

1. **Sprzedawca** – YULIIA SULYMA SUMA EDU, dane jak w §1.
 2. **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która dokonuje zakupu.
 3. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 4. **Kurs** – produkt cyfrowy w postaci nagrań video pt. „Blog, który działa”, udostępniany drogą elektroniczną.
 5. **Platforma** – miejsce udostępnienia nagrań wskazane Kupującemu po dokonaniu zakupu.
-

§3. Przedmiot sprzedaży

6. Przedmiotem sprzedaży jest dostęp do kursu online „Blog, który działa”, obejmującego:
 - 5 lekcji video (łącznie ok. 90 minut),
 - materiały w formacie PDF,
 - dostęp przez 2 tygodnie od dnia zakupu.

7. Kurs ma charakter produktu cyfrowego i jest dostarczany drogą elektroniczną.
-

§4. Zawarcie umowy i płatność

8. Zamówienie składa się poprzez wypełnienie formularza na stronie sprzedażowej i dokonanie płatności za pośrednictwem systemu Stripe.
 9. Dostępne formy płatności:
 - płatność jako firma (z fakturą VAT),
 - płatność jako osoba fizyczna.
 10. Cena kursu wynosi **47 zł brutto** (cena promocyjna; cena regularna: 97 zł brutto).
 11. Umowę uważa się za zawartą z chwilą zaksięgowania płatności.
 12. Po zaksięgowaniu płatności Kupujący otrzymuje na podany adres e-mail potwierdzenie oraz dane dostępowe do kursu w postaci bota Telegram.
-

§5. Dostarczenie produktu

13. Dostęp do kursu zostaje przyznany niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności, nie później niż w ciągu 24 godzin, poprzez bota Telegram.
 14. Kurs jest dostępny przez 2 tygodnie od dnia przyznania dostępu.
 15. Korzystanie z kursu wymaga posiadania konta w aplikacji Telegram.
 16. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania z kursu wynikający z przyczyn leżących po stronie Kupującego (np. brak dostępu do internetu, awaria urządzenia, brak konta Telegram).
-

§6. Prawo odstąpienia od umowy (Konsumenci)

17. Zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.), Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie **14 dni** bez podania przyczyny.
18. Sprzedawca informuje, że zgodnie z art. 38 pkt 13 ww. ustawy **prawo odstąpienia nie przysługuje** w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
19. Kupując kurs i uzyskując natychmiastowy dostęp do treści cyfrowych, Kupujący wyraża wyraźną zgodę na rozpoczęcie świadczenia i przyjmuje do wiadomości utratę prawa odstąpienia.
20. **Gwarancja satysfakcji:** Niezależnie od powyższego, Sprzedawca oferuje dobrowolną możliwość zwrotu środków w ciągu **3 dni** od dnia zakupu, pod warunkiem że Kupujący zgłosi żądanie zwrotu na adres e-mail Sprzedawcy. Zwrot

następuje w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia, na rachunek bankowy podany przez Kupującego.

§7. Reklamacje

21. Reklamacje dotyczące kursu należy składać na adres e-mail: sulymaeducation@gmail.com
 22. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres e-mail użyty przy zakupie, opis problemu.
 23. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i informuje Kupującego o sposobie jej rozstrzygnięcia.
-

§8. Ochrona danych osobowych (RODO)

24. Administratorem danych osobowych Kupujących jest YULIIA SULYMA SUMA EDU, dane jak w §1.
 25. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
 - realizacji umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - wypełnienia obowiązków prawnych, w tym podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - ewentualnego dochodzenia roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 26. Dane nie są przekazywane do państw trzecich poza podmiotami obsługującymi płatności (Stripe Inc.) oraz platformą Telegram (Telegram Messenger Inc.), za pośrednictwem której dostarczany jest kurs. Podmioty te stosują odpowiednie mechanizmy ochrony danych.
 27. Kupującemu przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
 28. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji zamówienia.
-

§9. Prawa autorskie

29. Wszelkie materiały udostępniane w ramach kursu stanowią własność intelektualną Sprzedawcy i są chronione przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
 30. Kupujący nabywa prawo do korzystania z materiałów wyłącznie na własny użytek. Zabrania się kopiowania, udostępniania, odsprzedawania ani rozpowszechniania materiałów w jakiegokolwiek formie bez pisemnej zgody Sprzedawcy.
-

§10. Postanowienia końcowe

31. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
32. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, m.in. za pośrednictwem platformy ODR:
<https://ec.europa.eu/consumers/odr>.
33. Sprzedawca zastrzega prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany nie dotyczą umów już zawartych.
34. Regulamin obowiązuje od dnia 20 maja 2026 r.