REGULI GENERALE ALE CONCURSULUI CU PREMII

REGULI GENERALE ALE CONCURSULUI CU PREMII

„Câștigă o cameră GoPro”

1. Prevederi generale

1.1. Ribella Foods, Bački Jarak, Cara Lazara BB, ribella@ribella.net, număr de înregistrare: 21540323, CIF: 111786370, telefon număr: +381 21 6257 888 (în continuare: Organizatorul sau Ribella) este organizatorul concursului intitulat „Câștigă o cameră GoPro” (denumit în continuare „Concurs”), desfășurat conform prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.2 Denumirea concursului este „Câștigă o cameră GoPro”.

1.3. Concursul începe în data de 21 mai 2026 și se încheie în data de 24 mai 2026, până la orele 23:59 (denumită în continuare: „Perioada de desfășurare a concursului”).

1.4. Concursul se organizează în scopul promovării produselor Organizatorului.

1.5. Concursul se organizează prin intermediul paginii de Facebook și Instagram a organizatorului –https://www.facebook.com/RibellaRO (în continuare: „pagina FB”) și https://www.instagram.com/ribella_romania/ (în continuare: „pagina IG”), iar regulile vor fi accesibile la următorul link: ()

1.6. Anunțarea câștigătorului Concursului se va face în modul și în termenele prevăzute în Regulament.

1.7. Concursul se desfășoară pe teritoriul României.

1.8. Subiectul concursului este „Câștigă o cameră GoPro”.

1.9. Premiile vor fi acordate participanților ale căror răspunsuri sunt considerate de juriul Organizatorului ca fiind cele mai bune, conform criteriilor din articolul 5.5.

2. Dreptul de a participa la Concurs

2.1. Următoarele persoane au dreptul de a participa la concurs:

2.2. Cetățenii României cu domiciliul pe teritoriul României care au vârsta de peste 18 ani;

2.3. Persoanele care au citit și sunt de acord cu Regulile acestui concurs;

2.4. Persoanele care sunt de acord și acceptă că Organizatorul poate să folosească materialele colectate ca materiale promoționale fără taxe suplimentare pentru participanți, în timp ce dureză promovarea acestui Concurs;

2.5. Persoanele care acceptă și sunt de acord să ofere Organizatorului datele personale (prenumele, numele, numărul de telefon, adresa și adresa de e-mail) exclusiv în scopul contactării potențialilor câștigători de premii și/sau publicării numelui acestora pe Pagina de Facebook Ribella România și Pagina de Instagram, în cazul în care participantul a câștigat un premiu sau în scopul trimiterii notificărilor și informațiilor suplimentare pe parcursul concursului;

2.6. Următoarele persoane nu au dreptul de a participa la concurs:

2.6.1. Angajații organizatorului sau rudele acestora în linie directă

2.6.2. Angajații oricăror companii colaboratoare ale organizatorului implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Concursului sau rudele acestora în linie directă;

2.6.3. Minoriilor, în conformitate cu toate cele de mai sus, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita verificarea îndeplinirii acestei condiții și în conformitate cu aceasta să nu le permite participarea la concurs.

3. Durata concursului

3.1. Concursul începe în data de 21 mai 2026 și se încheie în data de 24 mai 2026, până la orele 23:59 (denumită în continuare: „Perioada de desfășurare a concursului”).

3.2. După încheierea perioadei de desfășurare a concursului, selecția și anunțarea câștigătorilor concursului se vor face, în modul și în condițiile definite la Articolul 5 din Regulament.

4. Mecanismul concursului

4.1. Pentru ca o persoană să dobândească dreptul de a participa la concurs, este necesar să viziteze pagina de Facebook și/sau Instagram a organizatorului pe durata concursului de la articolul 1.2 din prezentul regulament și să citească regulile acestui Concurs la următorul link: ()

Prin participarea la acest concurs se consideră că fiecare participant a citit prezentele reguli, le-a înțeles în întregime și și-a dat consimțământul pentru participarea la concurs și utilizarea datelor personale în modul descris în acest concurs..

4.2. După vizitarea paginii de Facebook și/sau de Instagram, este necesar ca potențialii participanți să se înscrie lăsând un comentariu la postarea clar indicată sub forma răspunsului la întrebarea care face subiectul concursului.

4.3. Fiecare participant are dreptul să participe la concursul de premii cu un număr nelimitat de răspunsuri, prin care poate câștiga maximum un premiu.

4.3. Organizatorul nu este responsabil în cazul unor defecte tehnice la participare la concurs, indiferent de cauza defectului tehnic.

4.5. Participanții la concurs pot trimite toate întrebările legate de concurs, precum și observațiile, către Inbox prin intermediul paginilor de Facebook și Instagram ale organizatorului. – https://www.facebook.com/RibellaRO https://www.instagram.com/ribella_romania/

4.6. Concursul se încheie în data de 24 mai 2026, la ora 23:59, ceea ce înseamnă că răspunsurile primite după această oră nu vor fi luate în considerare la anunțarea câștigătorilor.

5. Tipuri și acordarea premiilor

5.1. La finalul Concursului, vor fi anunțați câștigătorii, care vor fi premiați cu un total de 7 (șapte) CAMERE GOPRO, indiferent dacă răspunsurile au fost primite pe Facebook sau Instagram. Câte un premiu pentru fiecare câștigător. Total 7 câștigători.

5.2. Întregul fond de premii al concursului este format din 7 camere GoPro.

5.3. Rezultatele concursului vor fi publicate cel târziu în data de 29 mai 2026, la ora 23:59, în secțiunea de comentarii a postărilor participanților care au participat la concurs, fie în cadrul postării dedicate concursului, fie într-o postare/un anunț separat în care vor fi menționați doar câștigătorii concursului.

5.4. Premiile vor fi acordate după următoarele criterii:

5.5. Participanții care răspund în perioada concursului la întrebarea: CE AI VREA TU SĂ FILMEZI DIN VIAȚA TA CU O CAMERĂ #GoPro? - la postarea special desemnată în acest scop - au șansa de a câștiga o cameră GoPro. Răspunsurile libere au prioritate în selecția pentru premiu, iar cântecele, rimele și versurile sunt incluse în selecție numai dacă nu există răspunsuri libere adecvate.

5.6. Juriul Organizatorului va accepta doar acele răspunsuri care îndeplinesc condițiile concursului și care sunt conforme cu tema.

5.7. Juriul organizatorilor este format din: Hummus Brand Manager, Head of Marketing și Brand Manager responsabil de marketing digital.

5.8. Din răspunsurile postate sub formă de comentariu la postarea clar indicată care invită la participarea la concurs, Juriul Organizatorului selectează 7 câștigători și le acordă premiile specificate în acest articol, dar nu este obligat să declare toți cei 7 câștigători în cazul în care răspunsurile nu sunt satisfăcătoare.

5.9. Participantul poate câștiga maximum un premiu în timpul concursului.

5.10. Criteriile după care sunt aleși câștigătorii: cele mai interesante și cele mai creative răspunsuri la întrebarea din concurs.
Juriul de la Articolul 5.7 din prezentul Regulament va decide care dintre participanții la concurs s-au numărat printre cele 7 comentarii care merită premiul.

5.11. Participantul care a oferit informații neadevărate, incorecte sau aparținând unei terțe persoane își pierde dreptul la participare în continuare, respectiv în acest caz va fi descalificat, iar în cazul în care a fost în competiție pentru premiu, premiul va fi acordat următorului Participant, în conformitate cu Regulamentul.

5.12. Persoanele care au dat informații neadevărate, sau datele altor persoane sunt responsabile pentru utilizarea incorectă a datelor și vor fi descalificate de către Organizator.

5.13. Informațiile despre Participanții la Concurs care au câștigat premii pot fi publicate pe paginile de Facebook și/sau Instagram ale Organizatorului, precum și în orice alt mod considerat adecvat de către Organizator (inclusiv publicarea în toată mass-media (în mod electronic, tipărit etc.) pe durata concursului și imediat după încheierea concursului și cel mai târziu până la finalul promovării concursului.

6. Modul și depunerea premiilor

6.1. După declararea câștigătorilor, aceștia sunt obligați să se prezinte în termen de 5 zile lucrătoare sau își pierd dreptul de a revendica premiul. Premiile vor fi livrate până în data de 25.07.2026.

6.2. Organizatorul nu este responsabil în cazul în care nu poate lua legătura cu căștigătorii premiilor, din motive care nu sunt incluse în responsabilitatea Organizatorului sau în cazul în care câștigătorul nu ia premiul în timp de 2 (două) zile lucrătoare prevăzute de aceste reguli. Organizatorul nu este responsabil dacă nu poate acordaa premiul câștigătorului în cazul în care câștigătorul nu a dat informațiile de contact corecte în timpul înregistrării.

6.3. Câștigătorilor, premiile vor fi acordate prin curier sau prin livrare unui reprezentant al organizației la adresa de domiciliu pe care au dat-o Organizatorilor în conformitate cu Regulile. La primirea premiilor, câștigătorul premiului va fi identificat printr-un document de identitate valabil corespunzător (carte de identitate sau pașaport). Dacă câștigătorului premiul nu poate fi acordat în modul descris în acest articol, Organizatorul va repeta livrarea. În cazul în care nu este posibilă predarea premiului către câștigător nici în urma retrimiterii, se va considera că acesta a renunțat la premiu care va fi acordat următorului Participant, însă Organizatorul nu este obligat să anunțe următorul câștigător. În cazul în care niciunul dintre Participanți nu își revendeică premiul - acesta rămâne la Organizator.

6.4. În cazul în care din documentul personal de identitate reiese că potențialul câștigător nu este cetățean român, nu are domiciliul pe teritoriul României sau nu este adult, premiul va fi acordat următorului Participant. În cazul în care nici următorul Participant nu îndeplinește condițiile prezentului articol, premiul va fi acordat primului Participant care îndeplinește condițiile.

6.5. Dacă oricare dintre câștigători acționează contrar acestor obligații, adică nu oferă informațiile necesare la primirea premiului, Organizatorul nu este obligat să-i acorde premiul, în acest caz premiul va primi următorul participant. Însă, organizatorul nu are obligaţia de a declara un alt câștigător.

6.6. Organizatorul nu suportă costurile de transport sau călătorie, sau orice alte costuri ale câștigătorului legate de acordarea premiului dacă câștigătorul decide să ia premiul personal la sediul Organizatorului.

6.7. Organizatorul Concursului nu va fi responsabil pentru imposibilitatea acordării premiilor și, în acest caz, se va considera că respectivul câștigător al premiului a renunțat la premiu și acesta va fi acordat următorului Participant, dar organizatorul nu este obligat să declare următorul câștigător în cazul în care comentariile nu sunt corespunzătoare.

7.Protecția datelor cu caracter personal

7.1. Prin aplicarea la concursul de premii, participanții sunt de acord că Organizatorul, în calitate de Manager de procesare și Administratorul în calitate de Executant de date, poate prelucra datele în scopul desfășurării concursului de premii. Managerul și executantul procesării vor păstra datele personale ale participanților la concurs următoarele 120 de zile din ziua încheierii concursului, după care datele vor fi distruse.

Executantul prelucrării datelor cu caracter personal nu va da sau nu va transfera datele către terți, cu excepția Organizatorului și a persoanelor implicate în executarea competiției.

Conducătorul și executantul prelucrării datelor vor procesa datele în conformitate cu regulile Regulamentului general (UE) 2016/679.

Oferirea datelor în cadrul acestui concurs de premii este voluntară. Dacă participantul consideră că prelucrarea datelor este contrară protecției vieții private sau contrare legii, el poate contacta șeful de prelucrare (ribella@ribella.net) și poate solicita o explicație..

Câștigătorii anunțați ai concursului de premii sunt în mod explicit de acord că Organizatorul și Administratorul pot folosi numele lor, adresa și pozele cu privire la acordarea premiului în articole și rapoarte fără nici-o taxă suplimentară în scopul notificării publice a rezultatelor concursului de premii.

Fiecare participant are dreptul să solicite operatorului accesul la datele cu caracter personal și corectarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restricția prelucrării referitoare la acest respondent sau dreptul de a se opune prelucrării acestora și dreptul la portabilitatea datelor.

Participantul are dreptul de a retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitățiile prelucrării pe baza consimțământului înainte de a fi retras, precum și dreptul de a depune un reproș la autoritatea de supraveghere.

Managerul și executantul pot transfera datele dvs. personale în țări terțe din afara de UE și SEE, cu excepția Elveției, în special în SUA, dar întotdeauna pe baza garanțiilor de transfer de date, în conformitate cu prevederile Regulamentului general al UE privind protecția datelor 679/2016, în special pe baza Privacy Shield, care garantează o protecție adecvată a datelor cu caracter personal.

7.2. Managerul de date personale: Ribella Foods (Ribella Foods, Bački Jarak, Cara Lazara BB, ribella@ribella.net, număr de identificare: 21540323, CIF: 111786370, număr de telefon: +381 21 6257 888

8. Reclamații

Toate reclamațiile referitoare la concurs sunt soluționate de Organizator.

Operatorul este obligator să furnizeze persoanei informațiile despre procedura pe baza cererii fără întârziere, în termen de cel mult 30 de zile de la data primiri cererii. Termenul poate fi prelungit cu încă 60 de zile, dacă este necesar, ținând cont de complexitatea și numărul de solicitări. Operatorul va informa persoana despre prelungirea termenului și despre motive în termen de 30 de zile de la data primirii cererii.

Reclamațiile se pot trimite: ribella@ribella.net.

9. Regulile și modificările acestora

Organizatorul poate modifica oricare dintre regulile declarate ale Concursului, fără a informa participantul. Modificarea regulilor este necesar să fie publică pe site.

Dacă aveți întrebări sau probleme în legătură cu Concursul, toate informațiile suplimentare le puteți primi la adresele de e-mail ribella@ribella.net.

10. Limitarea răspunderi

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- informații (date personale) neadevărate lăsate de participanți.

Fiecare participant este responsabil personal și este obligat să nu utilizeze adresa de e-mail, telefonul sau datele personale neautorizate atunci când participă la concurs, iar Organizatorul nu are nici o responsabilitate în acest sens.

Organizatorul nu are nici o responsabilitate pentru consecințele informațiilor neadevărate sau incorecte date de participant. Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierile cauzate de perturbări în funcționarea rețelelor sociale sau a site-ului în sine. Ocazional se poate întâmpla ca serviciul nu poate fi utilizat din motive care nu sunt sub controlul Organizatorului. Acceptând condițiile, participantul constată că conținutul, capacitatea, viteza de transfer a mesajelor, a datelor și a răspunsurilor depinde de capacitățile tehnice ale furnizorului și, astfel, aceste elemente pot fi afectate în mod negativ de încărcarea rețelei și de alți factori dincolo de controlul Organizatorului, cum ar fi (nu exclusiv) congestionarea rețelei, acoperirea, erorile de conexiune, precum și menținerea unei conexiuni de rețea sigure.

Participarea la Concurs depinde și de capacitatea serverului, adică de congestionarea rețelei și, astfel, circumstanțele menționate mai sus pot afecta ocazional accesul la Concurs.

11. Descalificarea din program

11.1. Este interzisă utilizarea oricăror tipuri de cod computer, virus sau altceva care poate interfera, dezactiva, provoca sau se utiliza greșit. Astfel de acțiuni pot duce la eliminarea participanților din competiție, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a-i descalifica din concurs și de a ignora rezultatele acestora fără explicații suplimentare.

11.2. Înregistrarea mai multor conturi diferite pentru participarea la concurs de către o persoană este interzisă și poate duce la eliminarea participanților din concurs.

11.3. Participarea minoriilor la concurs este interzisă. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica din concurs și de a ignora rezultatele acestora fără explicații suplimentare.

12. Excluderea și limitarea răspunderi

12.1. Organizatorul nu este responsabil pentru daunele suferite de câștigător, care exclusiv sunt cauzate de acțiunea a persoanei respective, precum și de acțiunile terților pentru care Organizatorul nu este responsabil.

13. Condiții generale

13.1 Participanții pot adresa întrebări referitoare la concurs pe pagina de Facebook/Instagram printr-un mesaj privat sau public pe pagina de Facebook și/sau Instagram Ribella România.

13.2. Concursul poate fi încheiat în caz de circumstanțe pentru care Organizatorul nu este responsabil, sau pe care nu le poate prevedea, elimina sau evita și care afectează în mod semnificativ implementarea și realizarea concursului.

13.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament în orice moment, cu obligația de a publica modificările la următorul link: ()

13.4. Participanții vor fi informați despre posibila întrerupere a programului prin intermediul paginii de Facebook a Organizatorului https://www.facebook.com/RibellaRO și pe pagina Instagram: https://www.instagram.com/ribella_romania/

13.5. Ribella Foods informează pe toți participanții la acest concurs că concursul are un caracter pur distractiv, că participarea nu este taxată în niciun fel și în niciun caz, direct sau indirect, și participarea la concurs nu este condiționată de vreo ofertă materială de o persoană care participă la concurs.

13.6.Prin aplicarea la acest concurs, fiecare participant confirmă că este conștient de dreptul Organizatorului de a nu accepta sau elimina toate comentariile, textele, notele, pozele și alte materiale pe care le consideră inacceptabile, deoarece nu sunt în conformitate cu reglementările sau nu sunt în conformitate cu valorile pozitive pe care le promovează Ribella Foods (vor fi eliminate toate mesajele legate de: violență, instigare la violență, intoleranță națională, religioasă, rasială sau de orice alt tip de intoleranță și care nu sunt în conformitate cu politica internă de promovarea mărcii - aducerea mărcii într-o conotație proastă etc.).

13.7. De asemenea, aplicând la acest concurs, fiecare participant confirmă că Organizatorul nu este responsabil în caz de utilizarea incorectă a mafterialelor (poze etc.) și că Organizatorul nu este

responsabil pentru daunele care pot apărea din cauza utilizării datelor incorecte pe care le las în acest moment, așa că Datele personale ale participanților, cum ar fi adresa de domiciliu și numărul de telefon, sunt colectate exclusiv pentru a identifica câștigătorul cadoului și că participanții sunt informați despre dreptul lor de a revoca consimțământul asupra datelor cu caracter personal, precum și drepturile acestora în cazul prelucrării neautorizate.

13.8. Facebook și Instagram (compania META) nu sponsorizează, nu administrează şi nu susțin în niciun fel această promovare și concurs și nu au nicio legătură cu acest concurs.

13.9. În cazul unelor litigii între Organizator și participanți, vor fi soluționate de instantele judecătorești din Novi Sad.

La Bački Jarak, 12.05.2026

Ribella Foods